



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA PESCA MEDITERRANEA - DIPARTIMENTO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/2020
DECISIONE CE C (2015) 8403 DEL 24 NOVEMBRE 2015 CHE APPROVA IL PSR SICILIA 2014/2020
SOTTOMISURA 19.2 – “SOSTEGNO ALL'ESECUZIONE DEGLI INTERVENTI NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO”
SOTTOMISURA 19.4 – “SOSTEGNO PER I COSTI DI GESTIONE E ANIMAZIONE

STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO
“VIVERE MEDITERRANEO”
DEL COMPRESORIO DELLE TERRE NORMANNE
GRUPPO DI AZIONE LOCALE TERRE NORMANNE



MISURA 19

ADDENDUM
VALUTAZIONE STRATEGIE CLLD PLURIFONDO
FASE NEGOZIALE – VERSIONE 2

SANTA CRISTINA GELA LÌ

IL PRESIDENTE
MARCELLO SANTO MESSERI



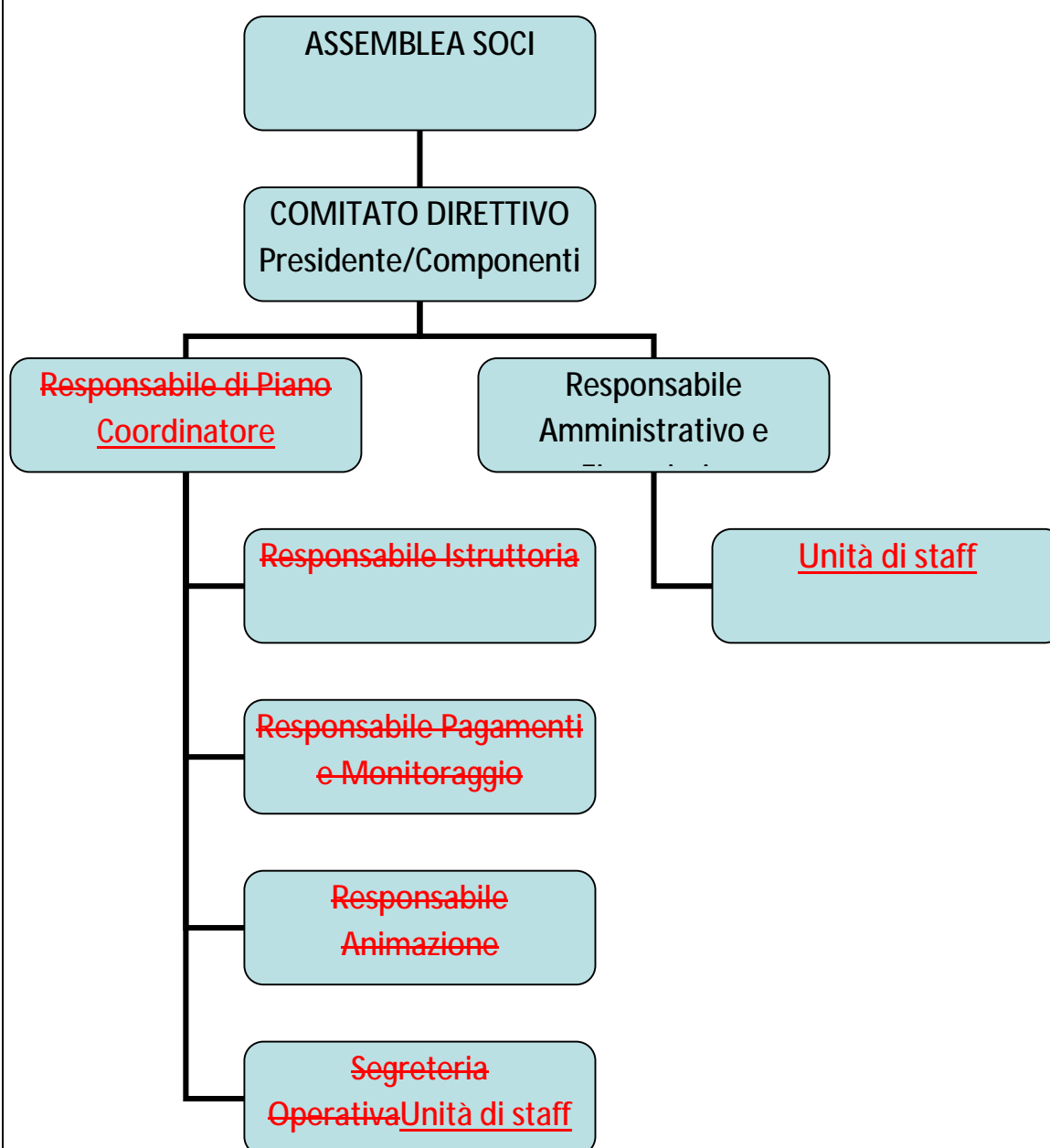
1.4 Funzionamento del GAL

I paragrafi 1.4.1 e 1.4.2 (pagine 16 e 17) non sono coerenti con quanto riportato nel paragrafo 7.3.2, quanto riportato nei primi non è riportato nell'ultimo e viceversa, oppure emergono forti contraddizioni. In particolare per quanto concerne:

- il Presidente;
- Comitato direttivo: nominato dall'Assemblea con quali modalità? Da assicurare coerenza con regolamento interno). Perché il comitato direttivo delibera sulle modalità di autovalutazione? Chi invece le coordina e/o realizza?
- Responsabile di Piano-Responsabile Tecnico: come si chiama? Il GAL dovrebbe adottare una terminologia appropriata alla nuova programmazione. **Al centro del funzionamento non c'è più il Piano e neppure il PAL ma la SSLTP nel complesso.** Assume la funzione di responsabile del Monitoraggio (come a pagina 117?) e in questo viene coordinato dal Responsabile Amministrativo e finanziario (pagina 117, in contrapposizione a figura a pagina 16)? E' pure responsabile dei pagamenti? Chi coordina l' (auto)valutazione, il RAF? Chi si occupa della stesura dei report annuali (pag. 119)? Chi si occupa dei controlli? Quali controlli, secondo i ruoli assegnati all'Organismo intermedio GAL? La funzione dei controlli può restare associata a quella di monitoraggio? Tutto ciò ricade nei compiti del Responsabile di Piano?
- Nucleo di valutazione (pag. 117)?
- Di quante persone dispone in totale l'ufficio del GAL? Quante unità di staff e altre unità dipendono dal responsabile tecnico? Quante dal responsabile amministrativo e finanziario? Di cosa si occupano? Quante unità di segreteria, 2 o 3 (pagina 119)? Perché si occupano di specifici compiti di istruttoria e valutazione?

IN MERITO ALLE OSSERVAZIONI DI CUI SOPRA SI È PROVVEDUTO A RENDERE COERENTE I PARAGRAFI 1.4.1. ED 1.4.2. CON IL PARAGRAFO 7.3.2.

Paragrafo 1.4.1. Organigramma





Paragrafo 1.4.2. Funzionigramma

La struttura organizzativa del Gal Terre Normanne è articolata secondo lo schema di cui sopra ed il funzionamento prevede i seguenti compiti e ruoli:

- Assemblea soci: rappresenta i consorziati e delibera in base ai compiti statutari consortili di cui all'art. 16 dello statuto sociale.
- Comitato Direttivo: nominato dall'Assemblea dei soci, in base agli artt. 16 e 17 atto costitutivo, a maggioranza dei voti, è presieduto da un presidente con poteri di legale rappresentanza e rappresenta l'organo decisionale e di gestione delle attività del Gal.
- Presidente: nominato dall'Assemblea dei soci, in base agli artt. 16 e 17 atto costitutivo, a maggioranza dei voti, ha la Rappresentanza Legale del Gal e ha il compito di applicare i deliberati del Comitato Direttivo, e la sottoscrizione degli atti ufficiali. Il presidente può delegare la sottoscrizione di atti amministrativi, finanziari e la titolarità dei rapporti bancari al Responsabile Amministrativo e Finanziario.
- Responsabile Amministrativo e Finanziario: il Direttore Amministrativo del Gal ha il compito di coordinamento dell'attività amministrativa e di tutti gli atti contabili relativi alla gestione finanziaria delle attività consortili; è responsabile dei pagamenti, è responsabile dei rapporti con gli istituti di credito, coordina le attività di autovalutazione.
- ~~Responsabile Tecnico~~ Coordinatore: il ~~Direttore Tecnico~~ Coordinatore del Gal è responsabile di tutte le attività per l'attuazione ed il raggiungimento degli scopi sociali e dei progetti finanziati al Gal; è responsabile delle relazioni con il partenariato ed il territorio ed espleta una funzione di raccordo con le amministrazioni pubbliche ed i soggetti privati. Coordina l'ufficio del Gal ed i responsabili dei settori sopra indicati. Assume la funzione di responsabile del monitoraggio.
- Responsabile Istruttoria: si occupa delle fasi di ricevibilità delle istanze di finanziamento presentate al Gal a seguito di bando, da parte di soggetti pubblico/privato; successivamente alla pubblicazione della graduatoria, predisposta da apposita commissione, provvede all'istruttoria di merito ed alla predisposizione dell'AGV. L'attività è coordinata e supervisionata dal ~~Responsabile Tecnico~~ Coordinatore.
- ~~Responsabile Pagamenti e Monitoraggio~~: ~~si occupa della ricezione ed istruttoria delle domande di pagamento di anticipo, acconto e saldo; provvede ad effettuare i controlli in situ e alle attività di monitoraggio fisico e procedurale. L'attività è coordinata e supervisionata dal Responsabile Tecnico.~~
- ~~Responsabile Animazione~~ 1 Unità di staff: si occupa dei rapporti con il territorio e delle azioni di raccordo con i soggetti pubblici/privati; aggiorna il sito web, i social e le attività di informazione. L'attività è coordinata e supervisionata dal ~~Responsabile Tecnico~~ Coordinatore.
- ~~Segreteria Operativa~~: 1 Unità di staff si occupa della gestione del protocollo, della tenuta dell'archivio, e si coordina con l'ufficio del Gal. L'attività è coordinata e supervisionata dal Responsabile ~~Tecnico~~ Amministrativo e Finanziario.



~~Il Gal con il sistema organizzativo sopra descritto prevede una netta separazione delle funzioni ed è dotato di competenze tecniche e professionali adeguate alle attività istruttorie ed operative.~~

L'efficienza del Gal Terre Normanne è comprovata dalla performance ottenuta nella precedente Programmazione 2007/2013, nella quale il Gal ha rendicontato tutta la dotazione finanziaria oggetto di decreto, ed ha ottenuto un'ulteriore quota pubblica a valere sulla Mis. 413, superiore ad € 1.000.000,00, che è stata totalmente rendicontata.

Il GAL per l'attuazione del PAL si avvarrà dell'organigramma sotto esposto che in particolare prevede:

- Comitato Direttivo

È l'organo di amministrazione del consorzio, nominato dall'Assemblea dei soci, in base agli artt. 16 e 17 atto costitutivo, a maggioranza dei voti, e gli sono assegnati i poteri per amministrare il Consorzio e per gestire il PAL, in particolare provvederà a:

- deliberare in merito all'attuazione delle azioni e/o sub-azioni previste nel PAL, quali:
modalità di attuazione delle attività di promozione e diffusione dei contenuti del PAL, approvazione dei bandi, nomine dei componenti delle commissioni, modifiche nella pianificazione degli interventi, approvazione di eventuali rimodulazioni del piano finanziario, rendicontazione delle spese sostenute, ratifica dei rapporti sulle attività svolte, modalità di auto-valutazione, nonché quant'altro inerente la definizione di tutte le procedure e l'iter amministrativo/tecnico per la realizzazione del PAL;
- deliberare in merito alle istanze di finanziamento e/o di partecipazione a bandi, misure comunitarie e comunque normativa regionale, nazionale e comunitaria aventi oggetto e/o finalità inerenti lo Sviluppo Territoriale;
- deliberare in merito all'approvazione delle istanze, dei progetti e di eventuali varianti in corso d'opera;
- deliberare in merito agli incarichi professionali, all'individuazione e assunzione del personale e collaboratori;
- deliberare in merito alle procedure di acquisizione di beni e servizi secondo la normativa vigente;
- deliberare in merito all'apertura di rapporti e/o C/C bancari dedicati.

- il Presidente

~~nominato dall'Assemblea dei soci, in base agli artt. 16 e 17 atto costitutivo, a maggioranza dei voti, ha la Rappresentanza Legale del Gal e ha il compito di applicare i deliberati del Comitato Direttivo, e la sottoscrizione degli atti ufficiali. Il presidente può delegare la sottoscrizione di atti amministrativi, finanziari e la titolarità dei rapporti bancari al Responsabile Amministrativo e Finanziario.~~

~~che ha la Rappresentanza Legale del Gal e ha il compito di applicare i deliberati del Comitato Direttivo, e la sottoscrizione degli atti ufficiali.~~

~~Il presidente può delegare la sottoscrizione di atti amministrativi, finanziari e la titolarità dei rapporti bancari al Responsabile Amministrativo, che nell'attuazione del PAL assume l'incarico del Responsabile Amministrativo e Finanziario.~~

- il Responsabile Tecnico Coordinatore



che ha il compito di attivare le relazioni con il partenariato del territorio, espletando una funzione di raccordo con le amministrazioni pubbliche e con i soggetti privati.

Dovrà coordinare la gestione tecnica e tutte le azioni derivanti dall'attuazione del PAL, quali la predisposizione dei bandi e delle manifestazioni di interesse, concertandole con il Direttore Amministrativo, l'accertamento di regolare esecuzione relativo agli aspetti tecnici delle forniture di beni e servizi, le proposte di attività e di rimodulazione del Piano Finanziario al Comitato Direttivo.

Per l'attività si avvarrà di 1 unità di staff, ~~di 2 unità addette alla segreteria e al coordinamento.~~

Partecipa ~~alla Nucleo di Valutazione~~ Commissione di selezione per l'esame delle istanze di regime d'aiuto e assume la funzione di responsabile del Monitoraggio.

La natura del rapporto è a prestazione professionale.

- il Responsabile Amministrativo e Finanziario

che ha il compito di coordinare l'attività amministrativa e di tutti gli atti contabili riguardanti la gestione finanziaria delle attività della stessa, l'assunzione degli A.G.V. la stipula dei contratti/convenzione, concertandolo con il ~~Direttore Tecnico~~ Coordinatore, l'accertamento di regolare esecuzione relativo agli aspetti amministrativi delle forniture di beni e servizi, le proposte di attività e di rimodulazione del Piano Finanziario al Comitato Direttivo, l'eventuale erogazione dei contributi a regime di aiuto, il controllo finanziario, e l'effettuazione dei pagamenti, in qualità di responsabile dei pagamenti e coordina le attività di autovalutazione.

Per l'attività si avvarrà di 1 unità di staff, ~~di 1 unità professionale addetta all'autovalutazione, di 1 unità Responsabile del Controllo e del Monitoraggio.~~

Partecipa al ~~Nucleo di Valutazione~~ Commissione di selezione per l'esame delle istanze di regime d'aiuto.

Il ~~Direttore responsabile~~ Amministrativo e Finanziario è responsabile dei rapporti con gli istituti di credito e/o enti finanziari cui è delegato attraverso la firma a rappresentare la società.

La natura del rapporto è a prestazione professionale.

- ~~3 Unità di Segreteria, coordinamento e funzioni istruttorie~~ 2 Unità di staff

che hanno il compito di operare in stretto collegamento, secondo le direttive del Presidente, e dei Responsabili Tecnico e Amministrativo, per l'attività ordinaria del GAL, ~~in particolare all'interno delle figure verranno affidati specifici compiti di istruttoria e valutazione con separazione delle funzioni.~~

Altresì una delle figure assumerà la funzione di "consegnatario" dei beni mobili del Gal.

Il funzionamento: i ruoli, le responsabilità decisionali si evincono nel superiore organigramma e sono identificate nel regolamento interno che del GAL.

Il GAL per assicurare il collegamento in rete con i partenariato pubblico/privato e con gli attori del territorio che parteciperanno a vari livelli all'attuazione del PAL, ha previsto di adeguare e potenziare il sito Web delle Terre Normanne, la comunicazione mediante news-letter ed e-mail, creare un immagine coordinata dei comuni, la predisposizione di una adeguata segnaletica che individua i percorsi tematici, gli itinerari rurali creando la rete tra gli operatori.

Mediante la comunicazione delle attività ed una frequente lettura dei siti della rete Leader nazionale e del Point comunitario si effettuerà la connessione con il territorio nazionale, comunitario e le strategie di Sviluppo Rurale.



CONTROLLI

A seguito della tipologia di delega e dei controlli che verranno assegnati all'organismo intermedio Gal, verrà organizzato il seguente modello:

Controlli Amministrativi: Coordinato dal Responsabile Amministrativo e Finanziario che si avvarrà di una unità di staff.

Controlli in loco e/o tecnici: Coordinato dal Coordinatore che si avvarrà di una unità di staff.

NUCLEO DI VALUTAZIONE

Si è provveduto a modificare la terminologia (commissione di selezione), per evitare equivoci ed in considerazione dei compiti assegnati.

UFFICIO DEL GAL

L'ufficio del Gal dispone in totale di n. 4 unità, di cui 2 in qualità di responsabili e n. 2 unità di staff, di cui una assumerà anche la funzione di segreteria a supporto del responsabile amministrativo e finanziario, e l'altra a supporto del coordinatore.

Monitoraggio e valutazione

Si fa presente che il monitoraggio è fisico, finanziario e procedurale e che si fa confusione sulle funzioni del monitoraggio e della valutazione e sul contenuto dei report annuali, da un lato presentati come report di monitoraggio, con informazioni sull'avanzamento fisico, finanziario e procedurale (alla stessa stregua delle RAA) e dall'altro come report di valutazione.

Quale tipo di valutazione si intende attuare? Il Gal è libero di scegliere tra autovalutazione e valutazione indipendente (da commissionare all'esterno). Nell'ambito dell'autovalutazione va bene l'analisi delle attività riguardanti la gestione; l'analisi sull'osservanza della normativa vigente è un'attività di controllo.

Se il GAL decide di compiere valutazione during the programming per rispondere alle diverse esigenze conoscitive dei portatori di interesse, le attività di valutazione, ivi compresa l'attività di stesura dei report, devono essere compiute da un soggetto esterno indipendente.

Occorre eliminare ogni riferimento alla valutazione intermedia per riallinearsi alla nuova valutazione during the programming in coerenza con il Piano di Valutazione (Capitolo 9) del PSR.

7.3.3. Monitoraggio e Valutazione

~~Al fine di misurare l'andamento, l'efficienza e l'efficacia del Piano di Azione Locale rispetto alla strategia ed agli obiettivi individuati, il GAL assicurerà un'azione puntuale di monitoraggio e di valutazione, basandosi sugli indicatori, che permetteranno di valutare, l'avanzamento finanziario, la realizzazione fisica degli interventi, i risultati ottenuti dall'attuazione del PAL.~~



~~Il sistema di monitoraggio e valutazione prevede la realizzazione di un efficiente sistema di analisi, mediante utilizzo di un software adeguato, la predisposizione di report annuali, l'informazione verso i partner e gli attori locali.~~

~~L'obiettivo del monitoraggio è quindi quello di fornire un insieme di informazioni in modo tale di apportare eventuali azioni correttive o migliorare gli interventi in corso o futuri.~~

~~Da qui l'importanza per il GAL Terre Normanne del sistema informativo, che deve permettere di pianificare, raccogliere e conservare tutte le informazioni necessarie, anche con l'ausilio di strumenti appositamente creati, non solo per una corretta gestione amministrativa e l'analisi dello stato di avanzamento, ma anche la "messa a disposizione delle stesse informazioni agli utenti secondo le modalità diversificate in base ai ruoli e funzioni".~~

~~Sarà quindi importante creare un sistema informativo che permetta di:~~

- ~~• definire le informazioni che creino il sistema di monitoraggio;~~
- ~~• rilevare tali informazioni ed elaborarle secondo gli indicatori previsti;~~
- ~~• archiviazioni dei dati raccolti e dei risultati.~~

~~Diventa così fondamentale fare in modo che l'attività di informazione sia un qualcosa di sistematico all'interno della gestione del GAL e deve prevedere delle fasi così individuabili:~~

- ~~1. la fase in cui l'organismo gestionale decide ed avvia l'azione;~~
- ~~2. la fase in cui i potenziali beneficiari presentano le istanze;~~
- ~~3. quando ai "beneficiari finali" viene concesso l'aiuto all'iniziativa (AGV);~~
- ~~4. il momento del collaudo finale dell'intervento finanziato;~~
- ~~5. la definizione dell'iter tecnico amministrativo e la liquidazione del saldo finale.~~

~~Il GAL in tal modo acquisirà le informazioni necessarie a implementare un sistema di valutazione riguardante tre aspetti fondamentali:~~

- ~~a. avanzamento finanziario~~
- ~~b. avanzamento fisico;~~
- ~~c. procedurale.~~

~~Per quanto riguarda l'avanzamento finanziario si intende acquisire le informazioni per valutare la capacità di impegno (rapporto tra impegni e spesa programmata), di spesa (rapporto tra pagamenti e spesa programmata) e di utilizzo (rapporto tra pagamenti e impegni).~~

~~Nel caso dell'avanzamento fisico si tratterà di utilizzare gli indicatori previsti, quantificando il numero delle iniziative/progetti realizzati.~~

~~Infine per l'analisi delle procedure si effettuerà una valutazione delle attività riguardanti la gestione, e l'osservanza della normativa vigente.~~

~~Il sistema informativo sarà integrato con quanto previsto dagli adempimenti del sistema informativo nazionale SIAN.~~

~~Il GAL effettuerà una valutazione in itinere, da effettuarsi nel corso dell'intero periodo di realizzazione del PAL, questo comporta la predisposizione di Report aventi cadenza annuale, che prevedano l'interazione tra tutte le attività che dovranno essere intraprese per soddisfare le esigenze conoscitive dell'Autorità di Gestione, del Partenariato delle Terre Normanne e del Consorzio GAL Terre Normanne.~~



L'attività di valutazione del PAL si articolerà su base poliennale secondo le seguenti fasi:

- valutazione intermedia (valutazione in itinere dal 2018)
- valutazione finale (ex-post del 2020).

La valutazione in itinere verrà condotta per tutta la durata del PAL a partire dall'annualità 2017 e ne analizzerà principalmente i risultati. In particolare risponde alle seguenti funzioni:

- esaminare l'andamento del PAL rispetto ai suoi obiettivi, mediante gli indicatori di realizzazione ed eventualmente di risultato;
- verificare la attuazione delle singole misure del PAL e di eventuali difficoltà;
- proporre rimodulazioni e/o proposte di modifiche del PAL;
- preparare la valutazione intermedia ed ex-post.

Le analisi della valutazione in itinere dovranno essere realizzate utilizzando:

- dati primari rilevati dal GAL per le azioni a Regia diretta, tra i beneficiari diretti o indiretti per le azioni a bando;
- dati secondari che potranno derivare, da informazioni di carattere qualitativo disponibili, da informazioni disponibili in altre banche dati, da informazioni derivanti da ricerche già effettuate, da statistiche ufficiali, ecc..

Gli esiti delle attività di valutazione faranno parte dei Report Annuali sullo stato di attuazione del Piano di Azione Locale che il GAL presenterà.

I Report indicheranno se sarà necessario apportare rimodulazioni e/o modifiche al PAL.

Il GAL provvederà a redigere un Piano di monitoraggio e valutazione volto ad ottenere informazioni necessarie a misurare l'attuazione e i risultati della propria strategia.

Il Piano di monitoraggio e valutazione mira a verificare se la strategia risponde o meno alle esigenze del territorio del GAL, procedendo, ove necessario e possibile, ad attuare miglioramenti o eventuali modifiche durante la fase di attuazione del piano stesso.

Ai fini del monitoraggio e della valutazione del PSR, la Regione Sicilia prevede un articolato sistema di indicatori per misurare l'attuazione, il risultato e l'impatto sul contesto socio economico degli interventi. Essendo il PAL "Vivere Mediterraneo" uno degli strumenti di attuazione della Misura 19.2 del PSR Sicilia 2014/2020, lo stesso è correlato con tale sistema, per consentire all'AdG l'elaborazione dei risultati.

Gli indicatori a cui si farà riferimento sono i seguenti:

- indicatori di output: misurano ciò che le attività del GAL producono;
- indicatori di risultato: misurano gli effetti immediati sui beneficiari;
- contributo agli indicatori target di risultato.

Il Piano di monitoraggio e valutazione del PAL, per il GAL Terre Normanne analizza inoltre l'efficacia dell'attuazione e verifica il conseguimento dei target del PAL.

Al tal fine sono previste relazioni annuali, e la valutazione ex-post a fine programmazione, con lo scopo di valutare i risultati e analizzare il grado di utilizzazione delle risorse, nonché l'efficacia e l'efficienza della programmazione.

Data l'importanza di valutare con precisione e tempestività l'attuazione del PAL e verificare il suo influsso sulla realtà economica e sociale del territorio, il GAL, provvederà ad adottare una specifica



metodologia di monitoraggio e valutazione, mediante l'ausilio di un software appositamente progettato in modo da:

1. Disporre di un aggiornamento costante sull'avanzamento del Programma, per singola misura ed azione, (n° dei progetti, n° dei beneficiari, ammontare degli impegni di spesa e di investimento, nuova occupazione, ecc.);
2. Archiviare, gestire e visualizzare i dati di attuazione del PAL;
- 1.3. Fornire al partenariato locale e al Comitato Direttivo del GAL elementi per valutare lo stato di attuazione delle diverse misure, il loro impatto sul territorio e valutare la necessità di apportare tempestivi correttivi a progetti e programmi di intervento ed a predisporre eventuali rimodulazioni del PAL da sottoporre all'approvazione dell'Amm.ne regionale. Le indagini valutative infine, oltre ai dati raccolti attraverso il monitoraggio, potranno fare riferimento e ispirarsi in linea di principio al questionario valutativo comune per lo sviluppo rurale, definito nell'Allegato V del Regolamento di esecuzione (UE) n. 808/2014.

Il Gal intende scegliere l'autovalutazione e non intende compiere la valutazione during the programino.

Informazione – Comunicazione- Networking

Rivedere le finalità di queste attività, da cui occorre escludere quella di programmare *“le azioni inerenti l'avanzamento del Piano”* (pag. 121). Fornire chiarimenti su: progetti integrati di filiera, strategia di marketing Territoriale, approccio molto inter-personale (pagg. 122 e 123) informazione su “maggiori” risultati. Eliminare tra le azioni la realizzazione di una scheda per le attività di autovalutazione e indicatori di risultato. Aggiornare tutta la terminologia che si trascina dalla vecchia programmazione (misure, Programma di Sviluppo Locale)

Le attività di informazione, comunicazione e networking relative all'attuazione del PAL Terre Normanne, per la realizzazione della misura 19 del PSR 2014-2020 della Regione Siciliana ha come finalità ~~quella di programmare le azioni inerenti l'avanzamento del Piano~~, di evidenziare le finalità, di individuare gli attori, di indicare i prodotti, gli strumenti e le risorse da utilizzare.

Obiettivo generale è quello di informare e rendere partecipe il partenariato pubblico/privato, nonché le PMI e i potenziali beneficiari del territorio sulle finalità del progetto, le modalità operative delle misure da attuare, per pervenire al sistema a rete delle Terre Normanne.

Inoltre è necessario per dare ampia diffusione dei contenuti e degli interventi previsti, fornendo informazioni per l'accesso agli incentivi, e per la partecipazione alle attività del PAL.

Obiettivi specifici

1. informare i beneficiari attuali e potenziali sui tempi, le modalità e le opportunità di accesso agli incentivi;
2. informare i residenti del territorio sul ruolo svolto dal GAL sull'attività prevista, e sugli interventi da realizzare;
3. coinvolgere le organizzazioni di rappresentanza economica nella fase di realizzazione degli interventi previsti dall'la Strategia-Programma di Sviluppo Locale;

Destinatari e target della comunicazione

I destinatari del Piano di comunicazione saranno:



a) Beneficiari delle misure

- le imprese agricole, agro-industriali e forestali, singole o associate;
- le microimprese, le imprese, le PMI ;
- gli Enti Locali e altri soggetti pubblici a livello regionale e locale;
- ~~gli operatori e promotori dei progetti integrati di filiera;~~
- altri soggetti individuati quali beneficiari nelle schede di misura del PSR;

b) Partenariato socioeconomico ed istituzionale (stakeholders):

- Organizzazioni professionali, le Associazioni di categoria e gli Ordini Professionali.

Altre Associazioni/Organismi che svolgono un ruolo significativo nella società civile, in particolare per la promozione delle pari opportunità e delle non discriminazioni, quelli che operano per la tutela ed il miglioramento dell'ambiente, le associazioni dei consumatori.

c) Gli organi di informazione territoriali e regionali.

Strategia di comunicazione

La comunicazione è uno strumento di amplificazione delle attività previste nel PAL, nei confronti dei residenti quale mezzo diretto di In-Formazione, e parimenti verso i potenziali visitatori e acquirenti dei beni e fruitori del patrimonio naturalistico, ambientale e artistico-culturale delle Terre Normanne.

Esso deve contribuire a creare il collante tra le aziende per pervenire al sistema a rete.

In considerazione della tipologia degli attori del territorio, ~~e della strategia di Marketing Territoriale~~ sarà ~~fondamentale un approccio molto inter-personale programmato~~, ed un calendario di attività e di incontri.

Contenuti

I contenuti delle azioni di comunicazione, promuoveranno la conoscenza dei residenti sulle tematiche del PAL e degli interventi dell'UE per lo sviluppo del comprensorio e della Sicilia, in particolare riguarderanno:

a) il PAL nella sua interezza:

- informare dell'approvazione della ~~la Strategia Programma di Azione Locale~~ da parte dell'Assessorato Agricoltura;
- pubblicare e diffondere il contenuto della la Strategia PAL;
- informare sui maggiori risultati conseguiti dagli interventi durante tutto il periodo di attuazione.

In particolare saranno divulgati:

- il PAL nel testo integrale e nelle sue eventuali rimodulazioni;
- i bandi con i quali verranno definite le modalità, i termini e le condizioni per la presentazione di richieste di finanziamento o per l'erogazione dei contributi;
- le graduatorie relative alle iniziative ritenute ammissibili al finanziamento l'elenco delle iniziative ritenute non ammissibili.

Azioni

a) Rete della Comunicazione

- Adeguamento logo e declinazione per immagine coordinata.
- Individuazione, su tutto il territorio delle Terre Normanne, di "referenti locali" facenti parte delle strutture comunali e/o di associazioni di categoria che contribuiscano alla diffusione capillare delle



informazioni ed utilizzino materiale divulgativo del GAL Terre Normanne, per collegarsi agli attori locali.

~~· Realizzazione di una scheda da utilizzare per le attività di autovalutazione e per gli indicatori di risultato.~~

b) Strumenti editoriali

Opuscoli/brochure informativi

Si prevede, la produzione di materiali di supporto alle attività di animazione territoriale, sotto forma di opuscoli informativi, documenti agili e di facile consultazione, che serviranno ad informare i diversi beneficiari delle misure sul tipo di interventi ammissibili e sulle azioni necessarie da intraprendere per attuarli. Essi conterranno anche una corretta informazione rivolta ai beneficiari finali sugli impegni, gli obblighi e i principali adempimenti burocratici-amministrativi, conseguenti alla realizzazione degli interventi.

c) Prodotti multimediali

- Attivazione di un sito Facebook dedicato per l'attuazione del PAL per una comunicazione diretta.
- Adeguamento e perfezionamento del portale www.galterrenormanne.it.

d) Pubblicità e relazione con i Media

predisposizione di comunicati stampa, articoli, schede tematiche, schede monografiche, presentazione di aziende, da veicolare su riviste specializzate e sui quotidiani.

Conferenze stampa

Saranno attivate in concomitanza di particolari eventi concernenti il PAL.

e) Comunicazione interpersonale

Incontri e seminari territoriali

Verranno organizzate riunioni territoriali di "In-Formazione" per la divulgazione delle attività del PAL, per il coinvolgimento delle aziende, e degli enti locali sulle tematiche principali per il raggiungimento degli obiettivi generali e la creazioni della rete e del sistema delle Terre Normanne, nonché per la diffusione delle norme e degli adempimenti previsti nei bendi di attuazione delle misura.

f) Convegni/eventi

Saranno organizzati convegni/eventi tematici come momento centrale e di dibattito di specifici argomenti.



2 Territorio del GAL e analisi delle esigenze

Modificare il riferimento a pagg. 21 e 35 in merito a SIC e ZPS, che non ricadono in tutto il territorio delle Terre Normanne (forse in tutti i Comuni?) bensì solo sul 4,66% della superficie totale GAL.

Il settore agricolo è considerato predominante dal punto di vista economico (pagina 37). In che termini?

Giustificare perché “Numero di abitanti nel comprensorio del GAL Terre Normanne” e “presenza di aree ad alta densità abitativa” sono punti di forza SWOT (pag. 40) Perché “minori opportunità di lavoro nel settore del welfare” sono minacce?

Eliminare da punti di forza SWOT per Servizi e accessibilità la “presenza di numerose risorse naturalistiche protette”; spostare “comprensorio fortemente vocato all’utilizzo sportivo out-door” da opportunità a minacce

Tra i fabbisogni a pag. 43 non appare giustificato dalle analisi precedenti l’inserimento del miglioramento della logistica commerciale. Qualora si ritenga un aspetto necessario, si suggerisce di inserirlo tra le opportunità SWOT connesse alla struttura economica. Riportare a pag 43 il commento su fabbisogni (eliminare per semplificazione anche l’aggettivo “trasversali”) riportato nell’ultimo capoverso di pag 45. Tutti i fabbisogni selezionati devono trovare riscontro nelle azioni attivate nel PAL.

È stato modificato la dicitura relativa alle are SIC e ZPS “La presenza di una ricca rete di aree a regime di tutela, tra cui molto importanti le riserve naturali regionali: delle Serre della Pizzuta e il Bosco della Ficuzza, ricadenti nei comuni di Piana degli Albanesi, Godrano, Corleone, e Monreale insieme a numerosi siti di interesse comunitario (SIC) e di zone a protezione speciale (ZPS), ricadenti in ~~tutto~~ parte del territorio delle Terre Normanne, conferiscono all’area una elevata valenza ambientale”.

È stato modificato il terrine relativo al settore agricolo da predominante e “più rappresentativo” (pag. 37)

In riferimento al capo 3 del paragrafo, si chiarisce che si è inteso inserire quale punto di forza con rilevanza 2 “il numero degli abitanti nel comprensorio del Gal Terre Normanne” in quanto la Strategia avrà una ricaduta ed un impatto su numero cospicuo di abitanti (oltre 170.000);

In riferimento al capo 3 del paragrafo, si chiarisce che si è inserita come minaccia “minori opportunità nel settore del welfare”, in quanto la carenza di risorse pubbliche destinate al settore welfare ha ridotto servizi alla popolazione e di conseguenza il livello occupazionale degli addetti al comparto;

Si è provveduto a modificare a modificare l’analisi Swot secondo le indicazione (pag. 41e 43);



4.1 Descrizione generale della strategia

Con quale azione si sostiene lo “creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole” (pag. 46)? In che modo “Il PAL armonizzerà gli interventi con quelli previsti per la diversificazione delle attività agricole (ultimo capoverso pag 53)?

I fabbisogni riportati nel paragrafo 4.1 devono essere quelli individuati nella SSLTP, descrivendo la loro coerenza con i fabbisogni del PSR e la complementarità con il PO FESR

La dicitura indicatori di obiettivo deve essere modificata in “indicatori target” (rettifica del Regolamento UE 1303/2013)

Verificare se la SSLTP contribuirà anche al conseguimento del T24 Percentuale di popolazione rurale che beneficia di servizi/infrastrutture nuovi o migliorati (riportato a pag 51 e non a pag 46 e 50)

Risulta confuso il secondo capoverso di pagina 47 (La filosofia LEADER...)

Spiegare dove è emerso nella SWOT la difficoltà dell’offerta turistica tradizionale (pag. 49).

La SSLTP intende promuovere la qualificazione **dei servizi** ricettivi esistenti. Qual è lo stato attuale di questi servizi in termini di disponibilità e qualità di questi servizi? Risulta confuso tutto il primo periodo di pagina 54, ivi compresi i riferimenti all’inclusione sociale (in che modo?) e alla qualificazione e diversificazione **delle imprese** di servizi al turismo.

Il GAL intende applicare specifici criteri di selezione per “gli interventi di sistema che saranno finalizzati all’integrazione fra le varie attività e che potranno costituire una rete di imprese?”

In riferimento al paragrafo “Il PAL armonizzerà gli interventi...”, sono state attivate le Misure 7.5 e quelle relative alla Cooperazione 16.4 e 16.9 che consentono la “diversificazione delle attività agricole”; e potranno essere complementari alle azioni attivate dal Dipartimento.

Inoltre le previste Azioni a Regia Gal, contribuiranno alla diversificazione.

Si è provveduto a modificare il testo del paragrafo secondo le osservazioni.

4.1 Descrizione generale della strategia

La SSLTP che si intende proporre risulta coerente con i contenuti e gli obiettivi principali del PSR Sicilia 2014/2020 e del PO FESR 2014/2020.

Con l’attivazione della Mis. 19. il Gal opererà nelle zone rurali delimitate dal partenariato interamente ricadenti in aree C e D della zonizzazione FEASR, che come evidenziato nella sintesi del capitolo precedente sono caratterizzate da una forte incidenza del settore primario.

Il fabbisogno che ne deriva è quello di coordinare la diversificazione delle attività dei settori agricolo e naturalistico - ambientale con quelli del turismo, dell’artigianato e con il terziario. L’analisi riscontra che nelle aree del Gal vi è una maggiore difficoltà all’inserimento nel mercato del lavoro, in particolare per giovani e donne, ed una elevata necessità di rafforzare i servizi alle imprese e alle persone.



Sulla base dei regolamenti comunitari, si sosterrà la creazione e lo sviluppo di attività extra - agricole, mediante l'attivazione della sottomisura 7.5. – 16.4. e 16.9., le attività rivolte al completamento di filiere locali di qualità, le infrastrutture su piccola scala, l'efficientamento energetico e la produzione di energia da fonti rinnovabili, quali mezzi per incentivare l'occupazione e differenziare il settore imprenditoriale.

La SSLTP, vuole contribuire, principalmente, al raggiungimento degli obiettivi delle focus area 6a, 6b e 6c e perseguire una crescita equilibrata delle aree rurali, contribuendo alle 6 priorità del PSR SICILIA 2014/2020 ed a tutte le aree di interesse indicate nell'AdP.

Inoltre le attività della SSLTP risponderanno ai fabbisogni F01 - F04 - F05 ~~– F07 – F08~~ con obiettivo trasversale ambiente e innovazione, F13 - F16 con obiettivi trasversali ambiente e mitigazione dei cambiamenti climatici, F19 – F20 con obiettivo trasversale innovazione.

La SSLTP contribuirà al raggiungimento degli indicatori di ~~obiettivo- target~~ T20 – T21 – T22 – T23 ~~– T24~~.

I fabbisogni F16 - F19 – F20 sono complementari al Fondo PO FESR (come descritto nella tabella di correlazione da PSR Sicilia).

La SSLTP che si intende proporre attiverà lo strumento Community Led Local Development (CLLD), utilizzando anche il Fondo PO FESR 2014/2020.

La SSLTP mira a consolidare e promuovere e attuare azioni di sviluppo locale secondo l'adozione di un approccio bottom-up, calibrate e condivise, quindi, sul territorio di riferimento dagli stessi attori che concorrono alla definizione della strategia, in coerenza con gli obiettivi del PO FESR 2014/2020, con riferimento con la strategia di intervento:

- Valorizzare il patrimonio di cultura e natura della Sicilia;
- Miglioramento della qualità della vita.

Inoltre aiuta al raggiungimento degli obiettivi tematici OT2 e ad alla Priorità di investimento 2b - OT4 e ad alla Priorità di investimento 4c – OT5 e ad alla Priorità di investimento 5b – OT6 e ad alla Priorità di investimento 6c.

~~La filosofia LEADER, avendo un approccio globale verso lo sviluppo economico dei territori rurali, tende all'integrazione delle diverse funzioni e delle diverse peculiarità dei territori e di conseguenza la scelta dello slogan progettuale, dell'obiettivo principale, degli ambiti tematici prescelti, delle azioni è una diretta conseguenza.~~

Pertanto a seguito dell'individuazione dei fattori limitanti lo sviluppo e, quindi dei fabbisogni del territorio, per esaltarne le potenzialità e sfruttarne le opportunità, è possibile elaborare la strategia complessiva di sviluppo che passa attraverso la valorizzazione delle principali peculiarità endogene: le risorse naturali ed ambientali, i tesori artistici e monumentali, la presenza di prodotti agro-alimentari di eccellenza.

Le caratteristiche del territorio sono in grado di attrarre un notevole flusso di visitatori cui verrà proposto, "il sistema integrato delle risorse", che dovrà essere il veicolo portante della crescita delle "Terre Normanne".



Le tematiche del nuovo PAL sono state individuate e concordate nelle varie riunioni e incontri con gli Enti Locali e le aziende, e sancite nei Forum Partenariali, di cui al documento presentato a valere sul bando della 19.1.

Da quanto sopra è scaturito lo slogan e l'obiettivo principale condiviso ed approvato dal partenariato:

- quale slogan ed Item : **VIVERE MEDITERRANEO**
- quale obiettivo principale: “Il territorio delle Terre Normanne si valorizza attraverso i suoi Itinerari Rurali: luoghi di natura, di storia, di sapori di Emozioni Mediterranee”.

Il Gal Terre Normanne si propone nel territorio come strumento di accesso all'evoluzione, allo sviluppo, all'ammodernamento dei percorsi, e come catalizzatore di futura crescita delle aree rurali, preservandone sempre la naturalezza e l'autenticità integrate all'innovazione .

In particolare il GAL intende migliorare la qualità della vita nelle zone rurali e promuovere la diversificazione delle attività economiche nonché valorizzare le risorse endogene del territorio.

La strategia di sviluppo locale proposta ha come riferimenti principali: I SAPORI, rappresentati da un “carrello” di prodotti agro-alimentari che esprimono una tradizione di storia, di genuinità, di riconoscibilità.

L'eccellenza dei prodotti tipici è conseguente ad una antica e ricca tradizione agroalimentare, basata sulla qualità delle materie prime di origine locale, e al concetto dei Sapori intesi come uno dei “piaceri” della vita , che hanno sviluppato una variegata cucina ,ed una grande varietà di “gusti”. Fra gli altri il “Pane di Monreale”, il “Cannolo di Piana” i formaggi tipici (Vastedda del Belice,Caciocavallo) i vini a DOC Monreale e DOC Alcamo, l'Olio DOP Val di Mazara, le molte specialità tradizionali, i presidi Slow Food, gli insaccati di cacciagione e di Cinghiale e tante altre, che hanno bisogno di una maggiore valorizzazione.

La NATURA e l'AMBIENTE, rappresentati da aree di incomparabile bellezza, in cui insistono numerosi siti di interesse comunitario, aree protette, fra tutte la RNO del Bosco della Ficuzza che possono essere elevate a risorse di sviluppo del territorio, quale ulteriore valore aggiunto per la fruizione integrata del sistema territoriale, in maniera sostenibile.

L'Itinerario Rurale Ambientale è uno dei meccanismi di connessione dell'entroterra alle zone metropolitane e costiere, contrassegnate da un turismo tradizionale e/o stagionale. L'area presenta notevoli possibilità, di sviluppo di offerte di varie forme turistico - escursionistico integrato, diventando attrattiva e meta non solo di “gita” ma di soggiorni .

La STORIA e la CULTURA, rappresentano l'altro grande appeal delle “Terre Normanne”, che costituiscono una realtà complessa ed articolata di risorse storiche, artistiche ed architettoniche.

Inoltre la presenza della minoranza etnica, nel territorio, dovuta alla imponente migrazione albanese del 1488 contribuisce ad arricchire il panorama culturale.

Sul territorio insistono due importanti siti archeologici: l'antica Jetas e quello di Monte Maranfusa a Roccamena, che testimonia la presenza musulmana nella Valle del Belice.

Naturalmente su tutti i monumenti spicca il rinomato Duomo di Monreale, di recente inserimento nel percorso Arabo-Normanne patrimonio Unesco.



Gli Itinerari Rurali storico-culturali contribuiranno alla valorizzazione complessiva del territorio ed alla sua percezione, come un'area dotata di elementi che singolarmente offrono spunti di interesse, ma che nel loro complesso rappresentano un "sistema di eccellenza" integrato, sostenibile.

Le Terre Normanne, sono un territorio di moderna ruralità, che può offrirsi all'attuale tendenza di fruizione turistica.

La strategia verte come già indicato sul perseguimento della messa in rete delle eccellenze, sottolineando l'azione di collante effettuata dal GAL nelle politiche di sviluppo del territorio.

Gli Itinerari Rurali, consentiranno ai visitatori, ai turisti, ai residenti delle aree metropolitane limitrofe di conoscere il "sistema territoriale", che si sviluppa mediante la sua fruibilità integrata.

Gli obiettivi del PAL, saranno mirati ad omogeneizzare le risorse, ad attuare metodi di gestione innovativi, a promuovere il marketing territoriale, a legare fortemente i prodotti al territorio.

Gli indicatori evidenziano un trend di costante crescita del turismo verde, della domanda di natura e di naturalità, nonché l'aumento delle vacanze "rurali green" secondo nuovi standard qualitativi.

Il territorio che ha goduto, di interventi quali i Patti Territoriali, il PIT, il POR, ha ammodernato ed implementato le strutture ricettive, adeguandole agli standard qualitativi necessari per poter elevarsi a territorio turistico, ma ancora carenti come recettività complessiva.

Il GAL insieme al territorio vuole promuovere un "turismo rurale sostenibile", per accentuarne i caratteri della finalità economico/commerciale, della vocazionalità rurale dell'area ed enfatizzare la sostenibilità quale salvaguardia dell'ambiente e come item di attrattività.

Il PAL, gli Itinerari rurali tematici ed i progetti di cooperazione, saranno uniti dal concetto espresso dallo slogan "VIVERE MEDITERRANEO", all'interno del quale la cultura eno-gastronomica, la cultura dell'ospitalità, i sistemi di vita, i valori delle tradizioni, possono aiutare il processo di sviluppo del territorio.

Sulla base delle osservazioni, degli interventi registrati durante gli incontri e delle schede pervenute, dell'analisi Swot, sono stati individuati quale ambiti tematici della SSLTP il:

1. "Turismo Sostenibile"
2. Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali "Agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturiero".

Tale scelta, scaturisce dalla realtà territoriale, e dalle potenzialità che il territorio può esprimere, in termini paesaggistici, storico-culturali, naturalistici ed eno-gastronomici.

Si intende sviluppare una serie di azioni ed attività finalizzate ad un "Turismo di Prossimità", in quanto la carenza di strutture recettive condiziona un afflusso turistico propriamente detto, mentre la vicinanza del grande bacino di utenza dell'area metropolitana di Palermo e dei grossi centri urbani limitrofi, consente una presenza continua e costante di visitatori e consumatori.

Dall'analisi Swot è emersa ~~come già indicato la difficoltà dell'offerta turistica tradizionale e l'urgente necessità-l'opportunità~~ di intercettare i nuovi "visitatori/ospiti" connessi con l'ambiente, l'eno-gastronomia, ed i percorsi storico culturali, adeguando e specializzando l'offerta ed operando per diffondere presenze turistiche in tutto il territorio rurale, particolarmente nei Comuni del comprensorio del GAL Terre Normanne, per salvaguardare la vitalità dei borghi e dei piccoli centri



abitati.

La SSLTP interverrà con decisione per promuovere la qualificazione dei servizi ricettivi esistenti e la creazione di nuovi e più adeguati alle esigenze dei “visitatori/ospiti”, anche attraverso l’inserimento di nuovi servizi di qualità (di ospitalità, aree benessere, aree fitness, impianti sportivi, luoghi per il ricovero di attrezzi per l’escursionismo, luoghi di stazioni di posta, mobilità lenta, ecc.), in modo da arricchire l’offerta stessa e renderla più attraente, promuovendone al contempo l’integrazione con gli altri servizi.

Il PAL individuerà una serie di Itinerari tematici e di percorsi sensoriali che potranno concretamente aumentare l’attrattività del comprensorio.

Le azioni che verranno individuate privilegeranno quelle che tenderanno a creare sistema e costituire una rete per proporre un offerta turistica integrata e qualificata.

3. L’ambito tematico 1 “Turismo Sostenibile” è strettamente connesso con il tema dello Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali “Agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturiero” in quanto la strategia proposta è collegata all’analisi Swot, ed è incentrata sullo sviluppo degli Itinerari e percorsi tematici e sull’evoluzione dei servizi ai “visitatori/ospiti” e turisti aventi come finalità una accresciuta attrattività del territorio nei confronti soprattutto del grande bacino di utenza dell’area metropolitana di Palermo quale “Turismo di Prossimità”.

Durante il coinvolgimento delle comunità locali e degli operatori sono state condivise le osservazioni e le analisi succitate, verificando la disponibilità ad attivare azioni inerenti la strategia proposta.

Inoltre dalla consultazione avvenuta tramite le schede progetto, è ulteriormente e percentualmente confermata e condivisa la logica di Sviluppo e gli ambiti tematici.

La scelta degli ambiti tematici è strettamente connessa alla Priorità 6 e alle Focus area 6a e 6b del PSR Sicilia 2014/2020 e risponderanno ai fabbisogni F01 - F04 - F05 ~~F07~~ ~~F08~~ con obiettivo trasversale ambiente e innovazione, F13 - F16 con obiettivi trasversali ambiente e mitigazione dei cambiamenti climatici, F19 - F20 con obiettivo trasversale innovazione e contribuiranno al raggiungimento degli indicatori di ~~obiettivo-Target~~ T20 - T21 - T22 - T23 T24.

Gli obiettivi specifici che la SSLTP vuole raggiungere sono:

- Obiettivo specifico 1.1.: Migliorare l’attrattività del comprensorio, mediante il coordinamento e la creazione di un sistema a rete dell’offerta turistica rurale e l’utilizzo sportivo e ricreativo delle aree naturalistiche.
- Obiettivo specifico 1.2.: Creare Itinerari Rurali di qualità che integrino le risorse locali, che valorizzano le risorse ambientali mediante una fruizione integrata e strategia promozionale per la “vendita” del prodotto- territorio.
- Obiettivo specifico 1.3.: Miglioramento, ripristino e riqualificazione viabilità ed infrastrutture di base.
- Obiettivo specifico 2.1.: Valorizzare e migliorare la penetrazione commerciale dei prodotti tipici e la costituzione di filiera corta dei prodotti agro-alimentari.



- Obiettivo specifico 2.2.: Migliorare la qualità della vita mediante la fornitura di servizi ai residenti e l'incremento occupazionale.

In termini "SMART" gli obiettivi possono essere così formulati:

Obiettivo specifico 1.1.: Entro il 2023 saranno realizzati 8 eventi sportivi out-door ~~che porteranno alla creazione di 10 posti di lavoro, che coinvolgeranno almeno 2.000 partecipanti.~~

Obiettivo specifico 1.2.: Entro il 2023 saranno realizzati 5 Itinerari Rurali di qualità che porteranno alla creazione di ~~15~~ 5 posti di lavoro e potranno ~~incrementare del 5% il fatturato delle aziende coinvolte~~ un numero di almeno 30 aziende.

Obiettivo specifico 1.3.: Entro il 2023 saranno effettuati 20 interventi di riqualificazione di infrastrutture su piccola scala.

Obiettivo specifico 2.1.: Entro il 2023 saranno costituite 2 filiere corte dei prodotti tipici e verranno coinvolte 20 aziende agro-alimentari.

Obiettivo specifico 2.2.: Entro il 2023 saranno realizzate 20 Piazze Wi-fi che miglioreranno la qualità della vita mediante la fornitura di servizi ai residenti e visitatori/turisti.

I risultati attesi come valore obiettivo 2023 dall'attuazione della SSLTP possono essere individuati attraverso i seguenti indicatori di:

- ~~Contesto/Impatto Output: Creazione di Occupazione (T20 — T23), Crescita economica (Incremento VA), Contributo all'attenuazione dei cambiamenti climatici, Incremento nella produzione di energia rinnovabile (Ktoe), Numero di beneficiari che riceveranno un sostegno, numero popolazione che beneficia di migliori servizi, spesa pubblica totale.~~
- Risultato: R22: Percentuale di Popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale, R23: Percentuale di Popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture, R25: percentuale popolazione rurale che beneficia servizi/infrastrutture nuovi o migliorati (TIC)
- Target: Numero posti di lavoro creati (T23), ~~Numero addizionale visitatori, Incremento Valore Aggiunto Lordo Imprese, Incremento Valore Aggiunto Lordo non agricolo beneficiari,~~ percentuale di Popolazione delle aree rurali avvantaggiata dal miglioramento dei servizi (T22), percentuale di Popolazione delle aree rurali interessata alla SSLTP (T21), percentuale Popolazione delle aree rurali che beneficia di servizi TIC (T24).
- ~~Prodotto: Progetti realizzati, Volume totale investimenti.~~

Il Gal non intende applicare criteri di selezione specifici per gli interventi.....ma quale intervento Leader stabilirà massimali da mettere a bando, inferiori a quanto previsto dal PSR Sicilia ed alcune diversificazioni di seguito riportate.





Itinerari tematici: riportare la descrizione delle idee-progetto a pag 55 nelle pertinenti azioni descritte nel PAL. (Itinerari Verdi(Green Ways), Sorsi e Cultura, Percorso dei prodotti a Km 0, Percorso dei 5 Sensi, Sistema di Audio-guide, Sistema di mappatura con sistema GPS, Percorso delle Masserie Didattiche, Portale delle Terre Normanne, Percorso lento “Slow Ways”, Riqualificazione del Patrimonio Rurale, Albergo diffuso rurale, Outdoor Fest). Quanti itinerari tematici saranno realizzati nel complesso? Ciò non si evince in modo sufficientemente chiaro poiché la prima e la seconda azione riportate nel PAL per l’Ambito tematico Turismo Sostenibile recano lo stesso nome (entrambe “Creazione di itinerari tematici”) e la stessa descrizione (es. si ripetono i percorsi del Vivere Mediterraneo). Si rappresenta che la prima azione afferisce alla sottomisura del PSR 7.5 mentre la seconda alla sottomisura 7.6. Assicurare la coerenza tra la descrizione nella strategia e il PAL. Qual è lo stato dei percorsi/itinerari/strade già realizzati nel territorio con le precedenti programmazioni?

Si specifica che le idee progetto, faranno parte dei bandi delle sottomisure 7.5. e 7.6., cui i beneficiari dovranno adeguare gli interventi.

Non è prevedibile indicare con precisione il numero degli itinerari tematici realizzati, in quanto oggetto di bando.

Ippovie e ippostrade (pagg. 56 e 57): qual è la differenza progettuale? Qual è lo stato attuale di queste infrastrutture? Ovvero, cosa è stato realizzato con la precedente programmazione e come si intende estenderlo/valorizzarlo? Assicurare la coerenza con quanto a proposito riportato a pag. 71.

È stata indicata la differenza progettuale e cosa è stato realizzato con la precedente programmazione e come si intende valorizzarlo.

In riferimento a quanto riportato a pag. 71, si precisa che sono state riportate alcune proposte pervenute in sede di animazione territoriale.

In riferimento alle Ippovie delle Terre Normanne, si evidenzia che nella precedente programmazione è stato realizzato una ippovia, in atto fruibile con apposita segnaletica e n. 2 punti di sosta per cavalieri e cavalli.

L’Ippovie delle Terre Normanne verrà valorizzato mediante l’individuazione di percorsi più brevi aventi caratteristiche di ippostrade, nello specifico si intende:

- Percorsi con partenza e arrivo presso lo stessi maneggio;
- Percorso ad anello breve fruibile in poche ore;
- Percorso adatto anche a principianti.

Sapori delle Terre Normanne: riportare la descrizione delle idee-progetto a pag 57 nelle pertinenti azioni descritte nel PAL. La stessa considerazione vale per le idee progetto a pagina 59 riportare la descrizione delle idee-progetto a pag 57 nelle pertinenti azioni descritte nel PAL. Idem per il “paesaggio disegnato dai prodotti della dieta mediterranea” di pag. 58.



Si è provveduto a riportare la descrizione delle azioni all'interno delle sottomisure del PAL

4.2 Descrizione degli ambiti tematici

Si consiglia di non ripetere la descrizione degli obiettivi e dei risultati attesi (pagg. 60 e 61) già riportata per la strategia (pagg 50 e 51). Eliminare da queste descrizioni e dalla figure di pagg. 52 e da 62 a 66, tutti i riferimenti agli indicatori del PSR 2007-2013 non più adottati nel Piano degli Indicatori del PSR (Capitolo 11): es. crescita economica, contributo all'attenuazione dei cambiamenti climatici in Ktoe; ovvero difficilmente quantificabili senza opportuno piano di valutazione: es. incremento del valore aggiunto delle imprese.

Si consiglia di rivedere le figure sul quadro logico dell'intervento poiché le azioni in esse indicate non corrispondono alle azioni nel PAL. Non è opportuno riportare più volte le stesse azioni per obiettivi diversi. Non è corretto indicare due Fondi di finanziamento per la stessa azione. Dove si inseriscono la rete di imprese, l'innovazione imprese e i servizi innovativi? (pagg da 62 a 66).

“Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi”: come si coniugano le finalità di pagina 58 con gli obiettivi specifici individuati per l'ambito. Assicurare la coerenza con le azioni del PAL e quantificare e monitorare qualora si confermino le finalità. Occorre approfondire la riflessione su quest'ambito, riunendo e rendendo coerenti le riflessioni di cui ai punti elenco di pagina 58 con il contenuto a carattere strategico dell'azione GAL a pag. 86 (non pertinente il riferimento alla GDO).

Si è provveduto a modificare il testo del paragrafo secondo le osservazioni

L'Accordo di Programma e la scheda della Mis. 19 del PSR SICILIA 2014/20202 indicano gli ambiti tematici su cui orientare e finalizzare la Strategia di Sviluppo Locale da parte dei partenariati che si associano per realizzare azioni concrete.

Nel rispetto dei Reg. U.E. in merito all'importanza dell'attività della “Governance Territoriale” da parte dei GAL, è stata sviluppata un'intensa attività di animazione per illustrare le opportunità del PSR Sicilia 2014/2020 e della Strategia di Sviluppo Locale per l'intero comprensorio. Sulla base delle osservazioni, degli interventi registrati durante gli incontri e delle schede pervenute dell'analisi Swot, sono stati individuati quale ambiti tematici il:

1. “Turismo Sostenibile”
2. Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali “Agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturiero”.

Tale scelta, scaturisce dalla realtà territoriale, e dalle potenzialità che il territorio può esprimere, in termini paesaggistici, storico-culturali, naturalistici ed eno-gastronomici.

Relativamente al primo ambito tematico si intende sviluppare un “Turismo di Prossimità”, in quanto la carenza di strutture recettive condiziona un afflusso turistico propriamente detto, mentre la



vicinanza del grande bacino di utenza dell'area metropolitana di Palermo e dei grossi centri urbani limitrofi, consente una presenza continua e costante di visitatori e consumatori.

Dall'analisi Swot è emersa come già indicato la difficoltà dell'offerta turistica tradizionale e l'urgente necessità di intercettare i nuovi "visitatori/ospiti" connessi con l'ambiente, l'eno-gastronomia, ed i percorsi storico culturali, adeguando e specializzando l'offerta ed operando per diffondere presenze turistiche in tutto il territorio rurale, particolarmente nei Comuni del comprensorio del GAL Terre Normanne, per salvaguardare la vitalità dei borghi e dei piccoli centri abitati.

La SSLTP interverrà con decisione per promuovere ~~la qualificazione dei servizi ricettivi esistenti e la creazione di nuovi e più adeguati alle esigenze dei "visitatori/ospiti", anche attraverso l'inserimento di nuovi servizi di qualità (di ospitalità, aree benessere, aree fitness, impianti sportivi, luoghi per il ricovero di attrezzi per l'escursionismo, luoghi di stazioni di posta, mobilità lenta, ecc.), in modo da arricchire l'offerta stessa e renderla più attraente, promuovendone al contempo l'integrazione con gli altri servizi.~~ gli interventi rivolti all'ammodernamento e/o riqualificazione di infrastrutture inerenti l'attività turistica-ricreativa (sottomisura 7.5)

Il PAL individuerà una serie di Itinerari tematici e di percorsi sensoriali che potranno concretamente aumentare l'attrattività del comprensorio.

Le azioni che verranno privilegiate sono quelle che contribuiscono a creare sistema e costituire una rete per proporre un offerta turistica integrata e qualificata.

Il PAL armonizzerà gli interventi con quelli previsti per la diversificazione delle attività agricole, (sottomisura 7.5 e 16.9), per il recupero e valorizzazione di beni ambientali e architettonici a fini turistici, per le filiere agro-alimentari (sottomisura 16.4.), per l'inclusione sociale (sottomisura 16.9.) ~~privilegiando la qualificazione e la diversificazione delle imprese di servizi al turismo.~~

Il territorio deve puntare molto al "Turismo di Prossimità", quale concreto elemento di sviluppo del comprensorio, anche in considerazione della attuale realtà produttiva e commerciale esistente, ed alla bassa ricettività che può soddisfare principalmente i visitatori/ospiti di breve e medio raggio.

Pertanto l'ambito tematico è strettamente connesso all'analisi Swot, in quanto incentrato sullo sviluppo degli Itinerari e percorsi tematici e sull'evoluzione dei servizi ai "visitatori/ospiti" e turisti aventi come finalità una accresciuta attrattività del territorio nei confronti soprattutto del grande bacino di utenza dell'area metropolitana di Palermo quale "Turismo di Prossimità".

Durante il coinvolgimento delle comunità locali e degli operatori sono state condivise le osservazioni e le analisi succitate, verificando la disponibilità ad attivare azioni inerenti la strategia proposta.

Le caratteristiche del territorio sono in grado di attrarre un notevole flusso di "visitatori/ospiti" cui verrà proposto, "il sistema integrato delle risorse", che dovrà essere il veicolo portante della crescita delle "Terre Normanne".



Il Gal insieme al territorio vuole promuovere un “turismo rurale sostenibile”, per accentuarne i caratteri della finalità economico/commerciale, della vocazionalità rurale dell’area ed enfatizzare la sostenibilità quale salvaguardia dell’ambiente e come item di attrattività.

Il PAL, gli Itinerari rurali tematici ed i futuri progetti di cooperazione, saranno uniti dal concetto espresso dallo slogan VIVERE MEDITERRANEO, all’interno del quale la cultura enogastronomica, la cultura dell’ospitalità, i sistemi di vita, i valori delle tradizioni, possono aiutare il processo di sviluppo del territorio.

Da quanto esposto appare che l’ambito tematico “Turismo Sostenibile” è fortemente connesso e contribuisce al raggiungimento all’obiettivo principale del SSLTP “Il territorio delle Terre Normanne si valorizza attraverso i suoi Itinerari Rurali: luoghi di natura, di storia, di sapori di Emozioni Mediterranee”.

~~Saranno selezionati prioritariamente gli interventi di sistema che saranno finalizzati alla integrazione fra le varie attività e che potranno costituire una rete di imprese.~~

Pertanto, si darà risalto alle azioni che avranno carattere di innovazione ed integrazione nell’ambito dei servizi turistici e che possano aumentare l’efficienza e la qualità dell’offerta complessiva proposta.

Inoltre non verranno trascurate le azioni per la gestione e la fruizione delle aree a vocazione naturalistico-ambientale, anche per un utilizzo sportivo out-door.

Alcune idee-progetto che verranno sviluppate saranno orientate verso la creazione di:

- Itinerari Verdi (Green Ways) come sistema di interconnessione di attività economiche, culturali, ricreative, espositive per migliorare la percezione della natura e permettere lo sviluppo di aziende e attività ad alta eco-compatibilità;

-Sorsi e Cultura quale abbinamento della apprezzata enologia con la visita dei siti storico-archeologico-culturali sempre nell’ottica del “Vivere Mediterraneo”.

-Percorso dei prodotti a Km 0 al fine di soddisfare la crescente domanda di prodotti territoriali.

~~-Percorso dei 5 Sensi per esaltare e ingenerare le Emozioni Mediterranee attraverso le varie percezioni sensitive.~~

~~-Sistema di Audio guide per fornire ai visitatori un servizio per l’immediata conoscenza dei siti del territorio da scaricare direttamente dal portale delle Terre Normanne.~~

~~-Sistema di mappatura con sistema GPS per fornire agli escursionisti e ai visitatori una dettagliata mappa dei sentieri della natura delle aree ambientali più interessanti.~~

~~-Percorso delle Masserie Didattiche al fine di avvicinare le giovani generazioni alle fasi ed ai cicli produttivi dell’agro-alimentare.~~



~~-Portale delle Terre Normanne per realizzare una filiera orizzontale agrituristica e di promozione dei prodotti tipici del territorio, anche attraverso la creazione di “pacchetti turistici” mirati a diverse tipologie di utenti.)~~

-Percorso lento “Slow Ways”, da fruire con tutti i mezzi di locomozione, in alternativa ad un sistema di vita metropolitano connotato da tempi esasperanti e oltremodo stressanti (associato alle green ways).

-Riqualificazione del Patrimonio Rurale, mediante interventi di manutenzione e ripristino su siti di particolare pregio naturalistico e paesaggistico (sottomisura 7.6.).

~~-Albergo diffuso rurale, per consentire una recettività in aree rurali.~~

-Outdoor Fest, per fare conoscere, scoprire, vivere i territori mediante una serie di venti di sport (inserito nell'azione a regia Gal sottomisura 7.5).

-Gli itinerari sopra elencati, saranno inseriti a bando della misura 7.5. e 7.6. sui quali i beneficiari dovranno adeguare gli interventi.

-Al fine di raggiungere i risultati e gli obiettivi di crescita territoriale saranno attivate alcune azioni “~~fare~~” a Regia GAL con un ottica a ombrello per consentire una ricaduta su tutto il territorio, e le azioni riservate agli Enti pubblici ed agli operatori mediante l’emanazione di appositi bandi.

-Sia le azioni ~~Fare~~ a regia che gli interventi finanziati saranno collegati al tema del “Turismo Sostenibile”.

-Azione ~~Fare~~ a regia Gal “Palestra diffusa”

Tutto il territorio del Gal Terre Normanne può rappresentare una destinazione ideale per gli appassionati di sport all’aria aperta e del turismo attivo, sportivo e naturalistico, ambiti che, negli ultimi anni, rappresentano un segmento importante del turismo nazionale e internazionale, capaci di orientare in modo significativo la scelta della destinazione di molti turisti/visitatori.

Il progetto ~~fare~~ “Palestra diffusa”, in coerenza con le finalità strategiche e l’analisi indicata in precedenza, intende supportare il tessuto imprenditoriale del territorio Gal Terre Normanne, principalmente quello che offre servizi turistici, gastronomici e la rete dei prodotti alimentari tipici, nella valorizzazione di questi punti di forza del proprio territorio e cogliere le opportunità offerte dal mercato del turismo sportivo, attivo e naturalistico, promuovendo la fruizione turistica del territorio attraverso lo sport, l’attività fisica e il wellness in tutte le sue concezioni: dagli sport strutturati, all’escursionismo, dalle attività terapeutiche ai raduni delle società sportive.

Attraverso il progetto ~~fare~~, sarà inoltre possibile creare un collegamento importante tra il settore turistico e quello agroalimentare attraverso un percorso di innovazione e qualificazione del settore della ristorazione, che dovrà creare proposte nutrizionali compatibili con le esigenze degli “sportivi” e allo stesso tempo in grado di valorizzare le produzioni tipiche locali.



Analogamente anche le strutture ricettive, di diversa tipologia, e gli altri servizi turistici (es. accompagnamento, informazione, ecc.) dovranno essere aiutate a innovare i servizi offerti per adeguarsi alle esigenze di questo tipo di turismo.

In definitiva si vuole proporre una completa offerta di “turismo sportivo, attivo ed escursionistico che contempli anche la organizzazione e realizzazione di “Outdoor Fest Days ”.

Azione ~~Faro~~ a regia Gal Progetto Marketing Territoriale “Ippovie delle Terre Normanne”

Il progetto "Ippovie delle Terre Normanne" rappresenta un tassello delle attività di promozione complessiva del territorio GAL in una logica di marketing territoriale integrato, e vuole contribuire ad aumentare il grado di competitività dei comprensori coinvolti e lo sviluppo integrato e sostenibile delle zone rurali.

L'Ippoturismo “in primis”, mezzo di trasporto eco-compatibile, è un punto di osservazione "giusto" per cogliere i tanti motivi di interesse che offre il Territorio. È un Turismo a misura d'uomo, “consapevole”, quello di chi sceglie il cavallo come proprio mezzo di spostamento e di viaggio; ma sta diventando anche un fenomeno sempre più importante in termini numerici ed economici.

Turismo Equestre è un'attività non competitiva che favorisce un viaggio lento, attraversando luoghi naturali e visitando l'ambiente rurale fatto di storia e di sapori, ai fini dell'esplorazione del Territorio. Il turista/cavaliere è un viaggiatore con tutte le conseguenze che questo comporta: scoperta delle identità di un Territorio, contatti con la gente che vi abita (con i suoi usi e le sue tradizioni), richiesta di un'offerta che lo soddisfi a tutto tondo, di una vacanza che gli faccia provare emozioni vere e che gli lasci sensazioni autentiche, che lo facciano sentire a casa sua, o meglio, “uno di casa”. Questo implica anche una certa preparazione di tipo “psicologico” da parte di chi “offre o vende” un Territorio e non più una località di villeggiatura/vacanza.

Alle “Ippovie delle Terre Normanne”, verranno allacciate una serie di “Ippostrade”, la cui definizione sta per itinerari turistici equestri su anelli brevi, della durata di alcune ore, o giornaliera, fino ad un massimo di 3/4 giornate.

L'obiettivo della creazione delle “Ippostrade” è quello di sviluppare sentieri interamente percorribili a cavallo che integrino l'offerta complessiva delle “Ippovie delle Terre Normanne”.

Le “Ippostrade” dovranno essere facilmente accessibili, poco distanti dai centri abitati, non debbono presentare particolari difficoltà, né richiedere un particolare allenamento sportivo, percorribili in assoluta sicurezza, grazie alla presenza di guide esperte e certificate.

L'intento è di offrire agli appassionati di cavallo e della campagna in genere l'opportunità di un'esperienza turistica a contatto diretto con la natura e al contempo l'opportunità di scoprire la ricchezza storico culturale intrinseca al paesaggio.



Non solo, offrire anche ai turisti l'opportunità di approcciarsi al territorio in una modalità più spontanea e naturale, ed essere educati alla cultura agricola, culla della più genuina tipicità alimentare siciliana.

In riferimento alle Ippovie delle Terre Normanne, si evidenzia che nella precedente programmazione è stato realizzato una ippovia, in atto fruibile con apposita segnaletica e n. 2 punti di sosta per cavaglieri e cavalli.

L'Ippovie delle Terre Normanne verrà valorizzato mediante l'individuazione di percorsi più brevi aventi caratteristiche di ippostrade, nello specifico si intende:

Percorsi con partenza e arrivo presso lo stessi maneggio:

Percorso ad anello breve fruibile in poche ore;

Percorso adatto anche a principianti.

Relativamente al secondo ambito tematico "Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali "Agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturiero", come descritto nel capitolo 4.1. "Strategia", il tematismo dell'agro-alimentare è altrettanto importante in quanto I SAPORI delle Terre Normanne, sono rappresentati da un "carrello" di prodotti agro-alimentari che esprimono una tradizione di storia, di genuinità, di riconoscibilità.

L'eccellenza dei prodotti tipici è conseguente ad una antica e ricca tradizione agroalimentare, basata sulla qualità delle materie prime di origine locale, e al concetto dei Sapori intesi come uno dei "piaceri" della vita, che hanno sviluppato una variegata cucina, ed una grande varietà di "gusti". Fra gli altri il "Pane di Monreale", il "Cannolo di Piana" i formaggi tipici, i vini a DOC Monreale e DOC Alcamo, l'Olio DOP Val di Mazara, le molte specialità tradizionali, i presidi Slow Food, gli insaccati di cacciagione e di Cinghiale e tante altre, che hanno bisogno di una maggiore valorizzazione.

Dall'analisi risulta che gli interventi del secondo ambito tematico saranno finalizzati a:

-Restringere la filiera commerciale, migliorando la logistica e la commercializzazione in aree extra-regionali, con una distribuzione più efficace per raggiungere direttamente il canale H.O.R.E.C.A., Gruppi di Acquisto e consumatori finali.

-Aumentare la penetrazione commerciale ed a promuovere e valorizzare i prodotti tipici del territorio.

-Aumentare la percentuale di vendita diretta dei prodotti mediante i farmers market, vetrine promozionali dislocate lungo gli Itinerari tematici, botteghe del contadino e potenziamento degli spacci aziendali.

-Aumentare il reddito delle aziende coinvolte.



Tutto il territorio del Gal Terre Normanne, individuato come oggetto della Strategia di Sviluppo Locale Leader 2014-2020, è caratterizzato da un rapporto simbiotico tra la produzione di un ricco paniere di prodotti agroalimentari tipici e di qualità, spesso già qualificati con marchi e disciplinari di produzione, alcuni ufficiali altri volontari, ed il suo territorio cui i prodotti hanno avuto una influenza nel delineare il paesaggio e la cultura delle comunità locali.

Potrebbe essere definito “Un Paesaggio disegnato dai prodotti della Dieta Mediterranea”.

Il risultato è una ruralità di valore, che ha saputo garantire, l’equilibrio tra uomo e natura, una diffusa qualità ambientale e la conservazione attiva di usi e costumi tradizionali, valori recentemente “certificati” dall’ingresso nel percorso Arabo-Normanno.

Il valore aggiunto che i prodotti tipici danno a questo territorio, non è stato sino ad oggi adeguatamente valorizzato in chiave turistica, la scelta di questo ambito tematico, intende favorire la collaborazione tra le realtà imprenditoriali agricole, agroalimentari e artigianali tipiche con l’offerta turistica. L’obiettivo è creare un circuito di fruizione turistica e promozione enogastronomica, incardinato sui percorsi e itinerari tematici, sulle imprese agricole, agroalimentari e artigianali e sui borghi rurali: incentrato quindi sulle attività che caratterizzano la filiera dei prodotti tipici e di qualità e sui luoghi della rappresentazione delle pratiche rurali.

Il circuito dei prodotti delle Terre Normanne non si limiterà quindi a offrire la degustazione e/o l’acquisto dei prodotti di qualità, ma proporrà ai turisti/visitatori di immergersi in un’esperienza completa di ruralità, approfondendo conoscenze e conoscendo le bellezze e prodotti alimentari tipici del territorio attraverso una chiave di lettura inedita e affascinante grazie a servizi escursionistici, ambientali, sportivi, formativi, salutistici, culturali, spirituali e ricreativi anche – e soprattutto – attraverso esperienze di turismo di comunità.

Attraverso questa tematica, produzioni di qualità e prodotto turistico possono creare, rafforzare e rendere sistematico un rapporto simbiotico e di mutuo profitto:

-il mondo della ruralità offre all’ambito turistico contenuti endemici e di valore da proporre ai visitatori;

-il turismo sostenibile porta alle imprese rurali occasioni di integrazioni al reddito principale, grazie all’erogazione di servizi innovativi, oltre che una platea di nuovi utenti per la vendita diretta dei propri prodotti di qualità (prima presso i punti vendita in azienda, quindi a distanza tramite l’e-commerce).

Alcune idee-progetto che verranno sviluppate saranno orientate verso la creazione di:

-ideazione e progettazione del circuito e del relativo “prodotto delle Terre Normanne”;

-messa a norma degli impianti produttivi per consentire la visita in azienda di turisti; realizzazione e/o potenziamento di percorsi di visita alle pratiche rurali con conseguenti supporti logistici e informativi; realizzazione e/o qualificazione di punti vendita; realizzazione e/o qualificazione di



punti di degustazione; realizzazione e/o qualificazione di laboratori “didattici”, aule multimediali finalizzate alla conoscenza attiva delle pratiche rurali;

-azioni di marketing territoriale, specificatamente pensate per incrementare le potenzialità del territorio da un punto di vista del turismo rurale e della possibilità di entrare a stretto contatto con la cultura produttiva di molti prodotti di qualità: in particolare la partecipazione congiunta a fiere, eventi e iniziative promozionali di aziende agroalimentari, artigianali e turistiche;

-ideazione e promozione di pacchetti turistici (in tutte le stagioni) incentrati sull’esperienza della ruralità e sulla conoscenza e degustazione dei prodotti di qualità;

-ideazione e promozione di un offerta strutturata rivolta ai gruppi di acquisto per effettuare dei tour di conoscenza di aziende che producono prodotti di qualità del territorio finalizzati ad allacciare rapporti duraturi nel tempo;

-coordinamento e qualificazione dei principali eventi del territorio correlati ai prodotti agroalimentari tipici, al fine di migliorarne l’appeal turistico, ideando e promuovendo dei pacchetti specifici;

-sviluppo e promozione di un circuito ristorativo, sia privato che pubblico, per creare un offerta diffusa di menù a Km zero incentrato sui prodotti di qualità del territorio;

-sviluppo e promozione di un circuito di convenzioni (ad. es. attraverso una card) che favorisca l’acquisto di prodotti di qualità del territorio (agroalimentari e artigianali) o di servizi di accompagnamento rurale da parte di chi soggiorna nelle strutture ricettive.

Da quanto esposto appare che anche l’ambito tematico “Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali “Agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturiero” è fortemente connesso e contribuisce al raggiungimento all’obiettivo principale del SSLTP “Il territorio delle Terre Normanne si valorizza attraverso i suoi Itinerari Rurali: luoghi di natura, di storia, di sapori di Emozioni Mediterranee”.

Gli ambiti tematici scelti, potranno contribuire, al raggiungimento degli obiettivi delle Focus area 6a, 6b e 6c e perseguire una crescita equilibrata delle aree rurali, contribuendo alle 6 priorità dell’Unione ed a tutte le aree di interesse indicate nel PSR.

~~Gli obiettivi specifici che gli ambiti tematici vogliono raggiungere sono:~~

~~-Obiettivo specifico 1.1.: Migliorare l’attrattività del comprensorio, mediante il coordinamento e la creazione di un sistema a rete dell’offerta turistica rurale e l’utilizzo sportivo e ricreativo delle aree naturalistiche.~~

~~-Obiettivo specifico 1.2.: Creare Itinerari Rurali di qualità che integrino le risorse locali, che valorizzano le risorse ambientali mediante una fruizione integrata e strategia promozionale per la “vendita” del prodotto territorio.~~



~~-Obiettivo specifico 1.3.: Miglioramento, ripristino e riqualificazione viabilità ed infrastrutture di base.~~

~~-Obiettivo specifico 2.1.: Valorizzare e migliorare la penetrazione commerciale dei prodotti tipici e la costituzione di filiera corta dei prodotti agro-alimentari.~~

~~-Obiettivo specifico 2.2.: Migliorare la qualità della vita mediante la fornitura di servizi ai residenti e l'incremento occupazionale.~~

~~In termini "SMART" gli obiettivi possono essere così formulati:~~

~~-Obiettivo specifico 1.1.: Entro il 2023 saranno realizzati 8 eventi sportivi out door che porteranno alla creazione di 10 posti di lavoro.~~

~~-Obiettivo specifico 1.2.: Entro il 2023 saranno realizzati 5 Itinerari Rurali di qualità che porteranno alla creazione di 15 posti di lavoro e potranno incrementare del 5% il fatturato delle aziende coinvolte.~~

~~-Obiettivo specifico 1.3.: Entro il 2023 saranno effettuati 8 interventi di riqualificazione di infrastrutture su piccola scala.~~

~~-Obiettivo specifico 2.1.: Entro il 2023 saranno costituite 2 filiere corte dei prodotti tipici e verranno coinvolte 20 aziende agro-alimentari.~~

~~-Obiettivo specifico 2.2.: Entro il 2023 saranno realizzate 20 Piazze Wi-fi che miglioreranno la qualità della vita mediante la fornitura di servizi ai residenti e visitatori/turisti.~~

~~-I risultati attesi come valore obiettivo 2023 dall'attuazione degli ambiti tematici possono essere individuati attraverso i seguenti indicatori di:~~

~~-Contesto/Impatto: Creazione di Occupazione (T20-T23), Crescita economica (Incremento VA), Contributo all'attenuazione dei cambiamenti climatici, Incremento nella produzione di energia rinnovabile (Ktoe).~~

~~-Risultato: Numero posti di lavoro creati, Numero addizionale visitatori, Incremento Valore Aggiunto Lordo Imprese, Incremento Valore Aggiunto Lordo non agricolo beneficiari, Popolazione delle aree rurali avvantaggiata dal miglioramento dei servizi (T22), Popolazione delle aree rurali interessata alla SSLTP (T21), Popolazione delle aree rurali che beneficia di servizi TIC (T24).~~

~~-Prodotto: Progetti realizzati, Volume totale investimenti.~~

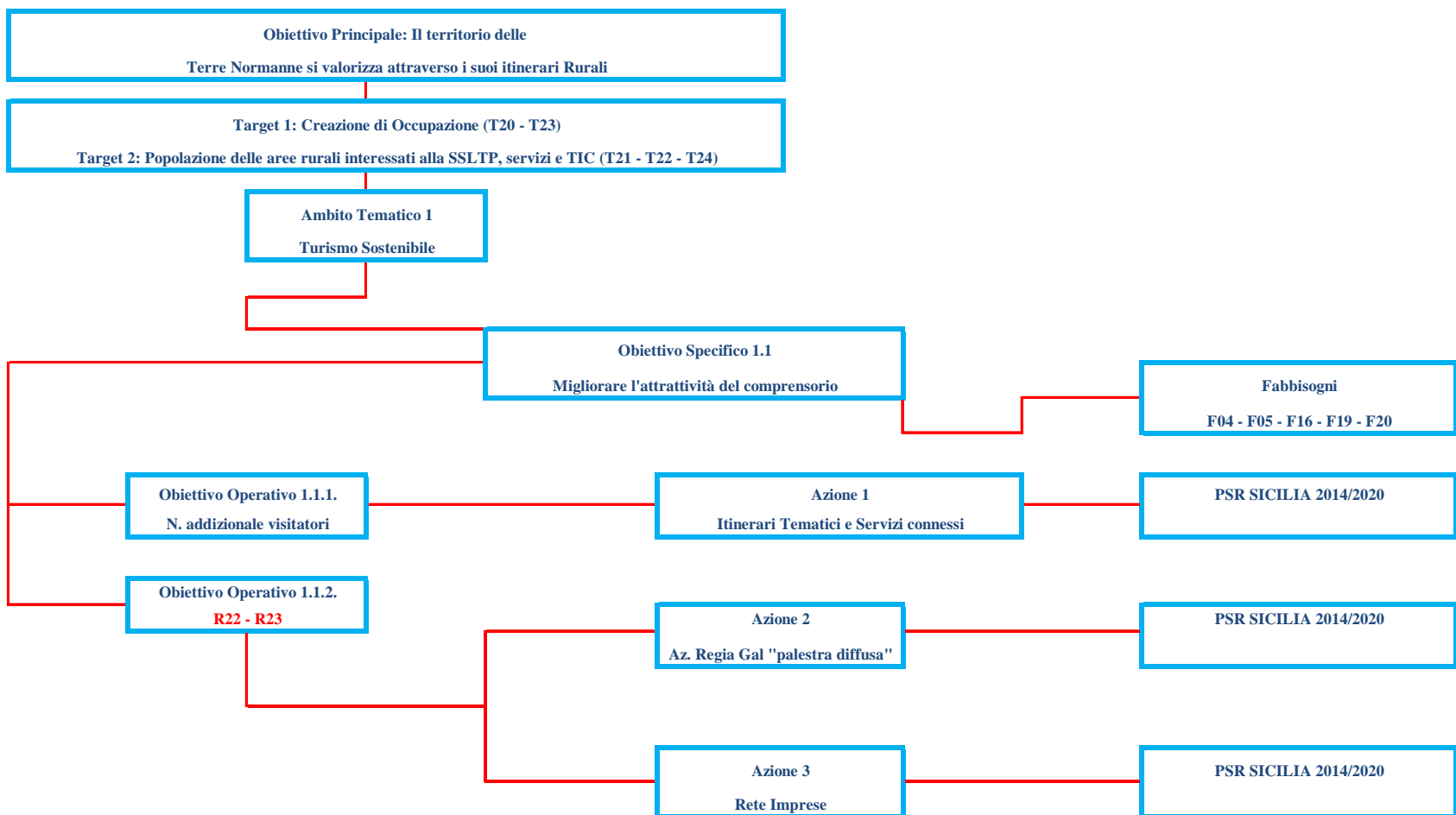
Gli ambiti tematici dell'operazione descritti evidenziano che la strategia e le azioni saranno multi-settoriali, integrate ed innovative; abbracceranno più settori economici e trasversalmente interesseranno i settori primario, secondario, terziario e terziario avanzato.



Le azioni che verranno attivate e i tematismi sono complementari allo strumento PO FESR, attivato nell'ambito del CLLD, senza tuttavia sovrapporsi.

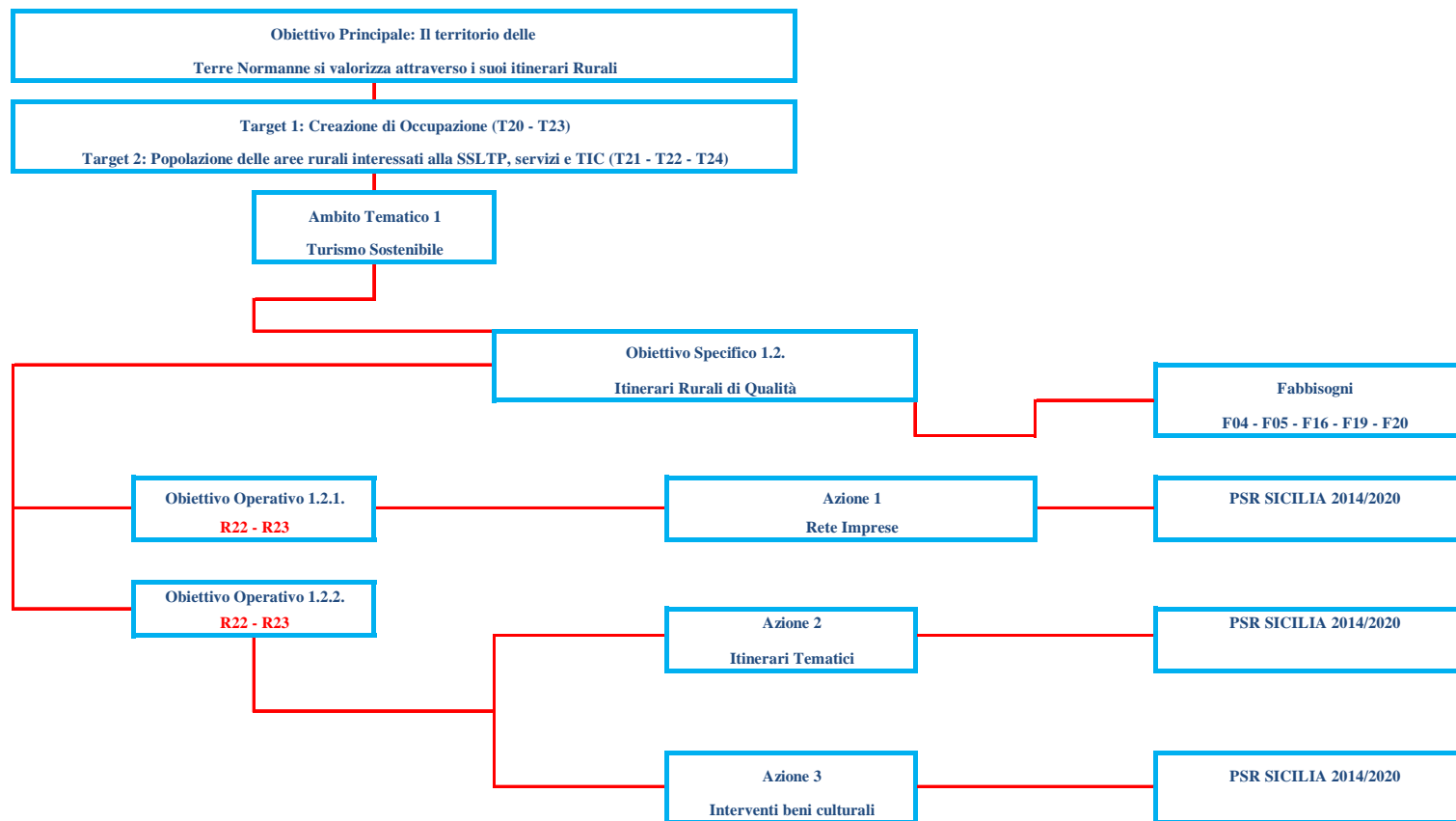


QUADRO LOGICO DEGLI INTERVENTI



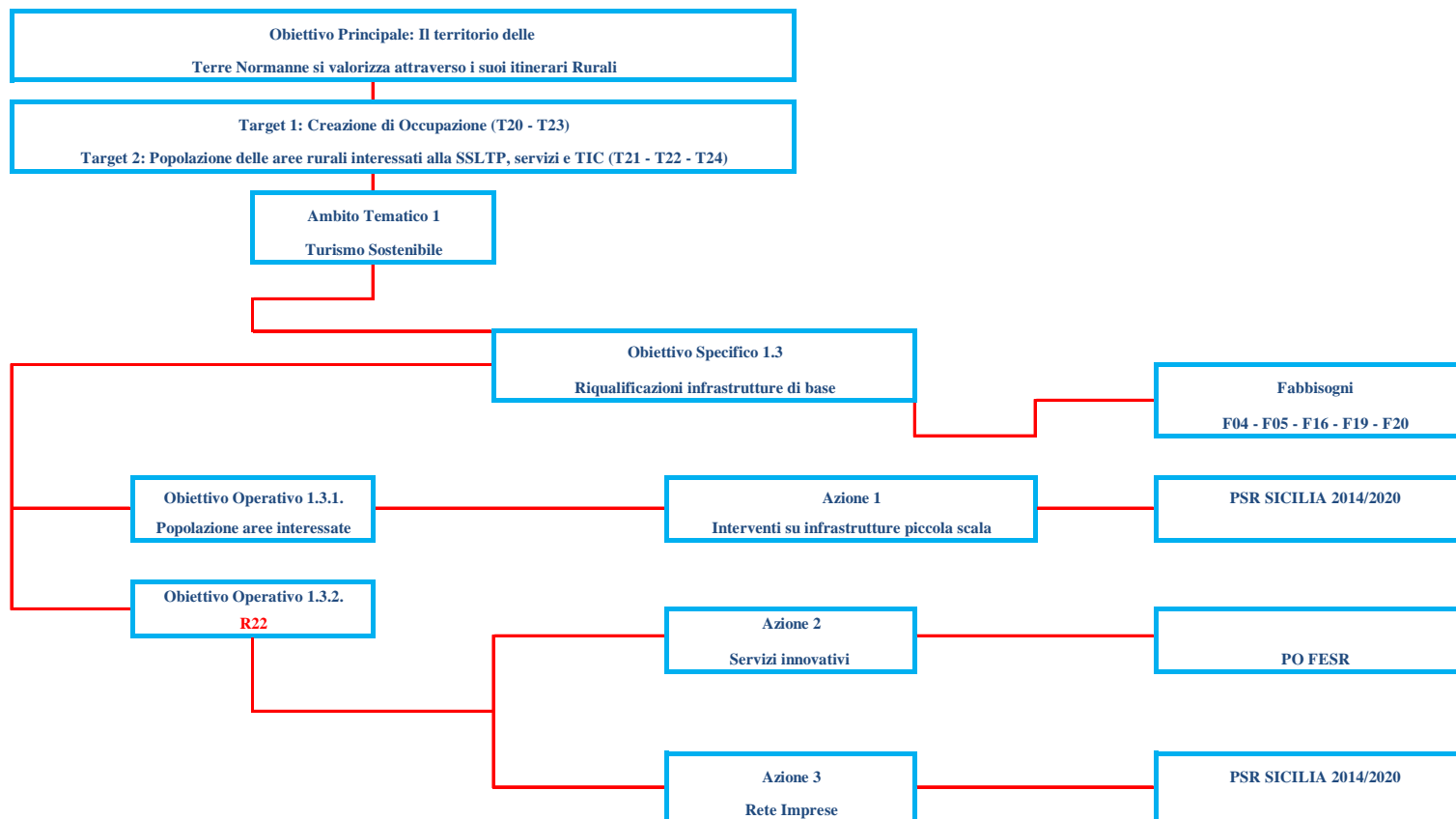


QUADRO LOGICO DEGLI INTERVENTI



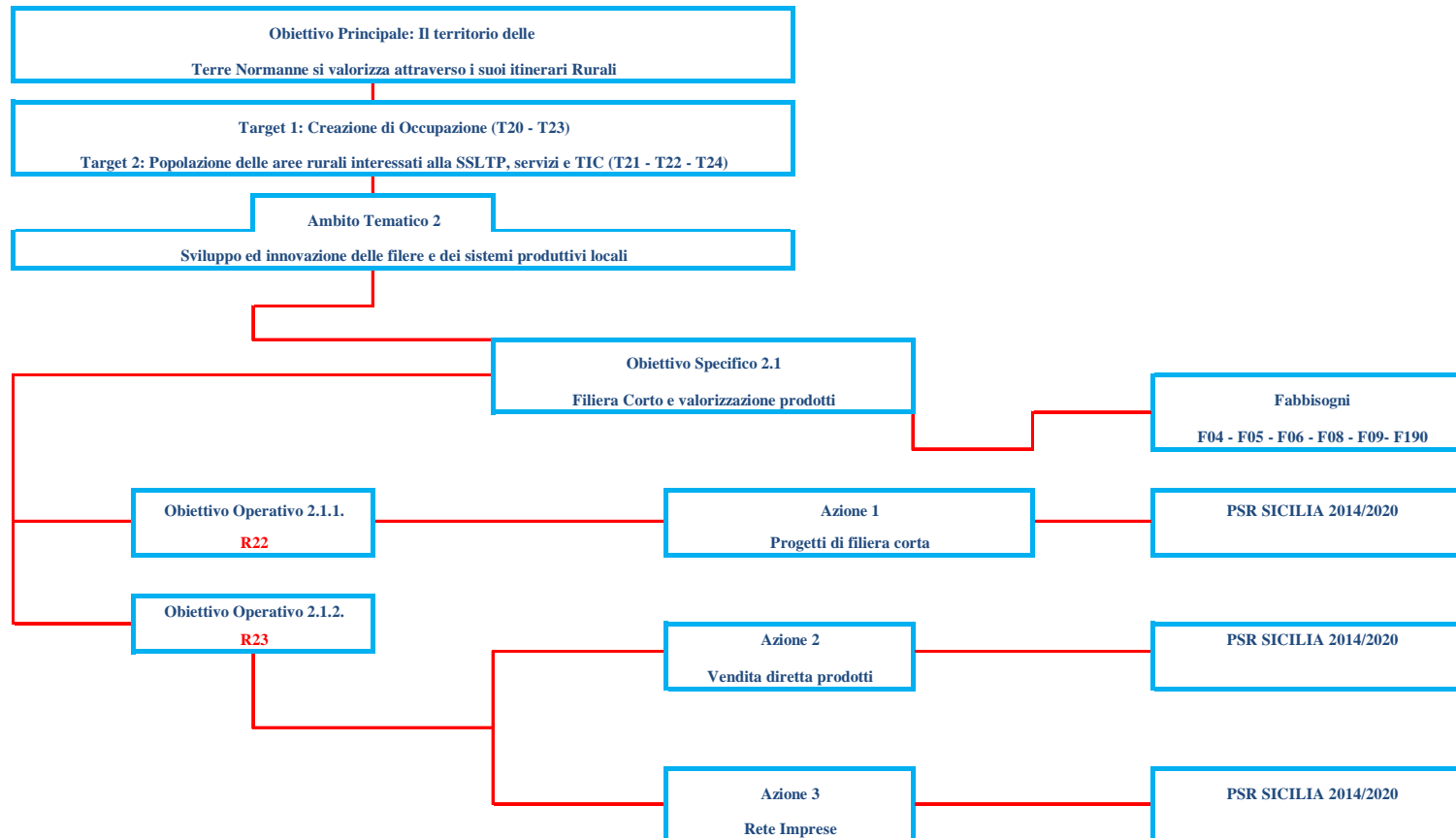


QUADRO LOGICO DEGLI INTERVENTI



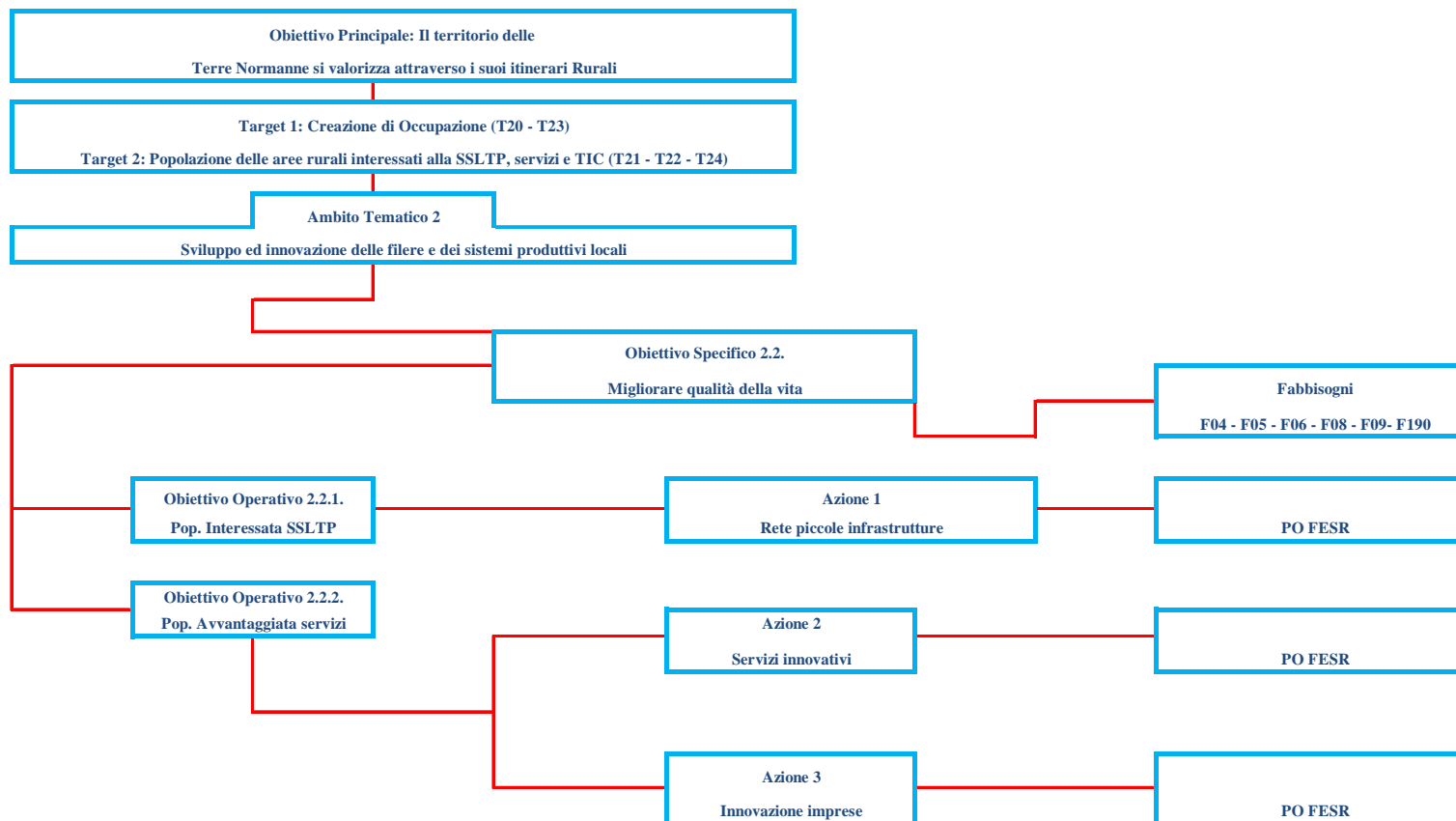


QUADRO LOGICO DEGLI INTERVENTI





QUADRO LOGICO DEGLI INTERVENTI





6 Esperienze del precedente periodo di programmazione

Il Gal intende sviluppare tutte le 4 “best practice” maturate nel periodo 2007-2013? Es. bike elettriche rurali e impianti di depurazione dell’acqua?

Il Gal in base alle azioni attivate non ritiene di sviluppare le esperienze della Programmazione 2007/2013.

7 PAL

Non appare corretto considerare tutte le azioni di tipo “trasversale”.

Si consiglia di rivedere gli indicatori riportati nelle misure: non è corretto riportare quali indicatori di output indicatori di impatto della precedente programmazione (es. crescita economica).

Assicurare la coerenza tra gli indicatori e la natura degli interventi: es. per gli interventi di investimento della misura 7 del PSR non è possibile adottare quale indicatore di risultato il numero di eventi. Cosa vogliono esprimere gli indicatori “imprese coinvolte” e “enti locali”, entrambi espressi in termini percentuali? Se i target fanno riferimento all’occupazione e alla popolazione che beneficia dei servizi/infrastrutture, perché indicare anche la crescita economica? Occorre tener presente che tutto quello indicato dovrà essere successivamente monitorato e/o valutato. Occorre adeguare tutto il testo della SSLTP, anche fuori PAL (es. pag. 51).

Di ogni indicatore occorre aver presente il valore di partenza: es. numero addizionale di visitatori (8%?); rispetto a quale numero iniziale si vuole ottenere l’incremento?

Per maggiore chiarezza e per individuare un’azione in modo univoco, occorre adottare lo stesso nome e codice dell’azione nelle figure, nel PAL e nel Piano finanziario di pag. 126

La descrizione delle azioni risulta carente e ripetitiva. Inoltre, ogni azione dovrebbe essere in prima battuta collegata ai fabbisogni della SSLTP, solo secondariamente, per una questione di coerenza esterna, ai fabbisogni del PSR (peraltro di non immediata lettura se si riporta il codice (es. F04) senza la dicitura completa).

Modalità attuative: stabilire se le diverse azioni sono attuate attraverso bando pubblico o a Regia diretta GAL, in virtù dei beneficiari individuati nelle misure del PSR.

Riordinare l’elenco delle azioni sotto lo stesso ambito, ovvero spostare l’azione palestra diffusa a pag. 85.

Si è provveduto a modificare le azioni in: ordinarie, trasversali e di cooperazione.

Gli indicatori sono stati adeguati all’allegato IV del Reg. (UE) n.808/2013, adattandoli secondo le indicazioni.

È stato specificato nelle singole azioni le modalità attuative.

Le azioni sono state riordinate secondo le prescrizioni.



AMBITO TEMATICO: TURISMO SOSTENIBILE

AZIONE GAL: 1.1.1 CREAZIONE ITINERARI TEMATICI (FEASR)

Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020

7.5. - sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala.

Motivazione

La creazione degli *Itinerari Tematici* è stata individuata quale azione strategica in tutti gli incontri tenutisi per la costituzione del partenariato.

L'azione costituisce l'obiettivo specifico 1.1. e 1.2. e soddisfa i focus area 6a – 6b, e i fabbisogni F04 – F19, nonché gli obiettivi trasversali innovazione e gli indicatori di obiettivo ~~T20~~ – T21 – T22 – T23.

Come descritto nei capitoli precedenti la creazione degli itinerari è trasversale agli altri settori economici del territorio e può contribuire concretamente alla “attrattività delle Terre Normanne”.

Obiettivi operativi: ~~1. aumento del numero dei turisti/visitatori~~ migliorare l'attrattività del comprensorio;

~~2. Incremento valore aggiunto lordo delle imprese~~ creare itinerari di qualità che integrino le risorse locali.

Tipo di azione - Trasversale multisetoriale

Descrizione

L'azione sostiene la diversificazione del mix dei redditi, attraverso l'inserimento e il mantenimento delle aziende in circuiti turistici in sinergia con le imprese del settore commerciale, artigianale, con Enti pubblici, associazioni e altri soggetti, al fine di creare una rete qualificata di servizi turistici, nonché la promozione e la vendita dei prodotti tipici locali.

Inoltre, mira alla diffusione di azioni di marketing territoriale che associno la tradizione e la qualità dei prodotti ai luoghi di produzione e alle diverse attrattive naturali, storico-culturali ed eno-gastronomiche del territorio rurale.

Nello specifico si punta alla valorizzazione degli itinerari rurali intesi come un percorso fisico di fruizione delle risorse ambientali, paesaggistiche, tradizionali, culturali e alimentari che mirano ad una soddisfazione multiculturale e diversificata del consumatore di “spazio rurale”.

Si prevede pertanto di ~~realizzare~~ sviluppare mediante il bando i sottoelencati Itinerari Tematici e Percorsi Rurali, che costituiranno oggetto degli interventi proposti dai beneficiari, pervenendo ad un sistema territoriale integrato ed in rete per la valorizzazione e promozione delle risorse ambientali-naturalistiche, storico-culturali ed eno-gastronomico.

~~Come esempi di idea progetto itinerari previsti:~~

- ~~● Percorsi del Vivere Mediterraneo, percorsi verdi, percorsi dei 5 sensi, percorsi eno-turistici, percorsi dei sapori, itinerari e sentieri rurali e paesaggistici per esaltare in abbinamento alla visita dei siti storico-archeologico-culturali, e alla fruizione delle risorse ambientali, i sapori dei prodotti tipici del territorio delle Terre Normanne, al cui interno verranno attivate “Strade tematiche”~~
- ~~● Realizzazione di infrastrutture per il potenziamento dei percorsi e delle strade tematiche, quali Taste Point, centri ricreativi, segnaletica, aree attrezzate, aree ludiche.~~
- ~~● Portale delle Terre Normanne per organizzare un sistema a rete della filiera~~



~~agrituristica, agroalimentare, di promozione dei prodotti tipici del territorio, anche attraverso la creazione di “pacchetti turistici” mirati a diverse tipologie di utenti.~~

- ~~• Realizzazione di servizi promo pubblicitari per la conoscenza dei percorsi, la diffusione delle potenzialità del territorio delle Terre Normanne e la veicolazione dei prodotti turistici, anche mediante partecipazione a fiere e organizzazione di specifici eventi~~
- Itinerari Verdi (Green Ways) come sistema di interconnessione di attività economiche, culturali, ricreative, espositive per migliorare la percezione della natura e permettere lo sviluppo di aziende e attività ad alta eco-compatibilità;
- Sorsi e Cultura quale abbinamento della apprezzata enologia con la visita dei siti storico-archeologico-culturali sempre nell’ottica del “Vivere Mediterraneo”.
- Percorso dei prodotti a Km 0 al fine di soddisfare la crescente domanda di prodotti territoriali.
- Percorso lento “Slow Ways”, da fruire con tutti i mezzi di locomozione, in alternativa ad un sistema di vita metropolitano connotato da tempi esasperanti e oltremodo stressanti (associato alle green ways).

Beneficiari: ~~Enti locali ed amministrazioni, enti pubblici, partenariati pubblico-privato, ONG ed enti di diritto privato senza scopo di lucro aventi come finalità statutaria lo sviluppo turistico e ricreativo.~~

Area - Tutto il territorio del Gal Terre Normanne aree rurali C, D.

Costi ammissibili

Sono ammissibili i costi ~~sostenuti~~ ammissibili per:

- ~~• Investimenti in opere urbanistiche ed edilizie del territorio, relative alla realizzazione, ammodernamento e riqualificazione di infrastrutture su piccola scala;~~
- ~~• Creazione e/o sistemazione di itinerari turistici e ricreativi;~~
- ~~• Acquisto e posa in opera di impianti, macchinari, arredi, segnaletica e attrezzature strettamente necessari e funzionali agli interventi realizzati compreso hardware e software;~~
- ~~• Spese generali connesse ai costi di cui ai punti precedenti (ai sensi dell’art.45 del Reg. (UE) 1305/2013) in misura non superiore al 10% dell’importo complessivo ammesso a contributo;~~
- ~~• Spese per la realizzazione e stampa di materiale informativo e per lo sviluppo della comunicazione on line, connesse direttamente agli interventi di cui ai punti di sopra.~~

Per la realizzazione e ammodernamento e riqualificazione di piccole infrastrutture:

- Interventi a servizio delle attività outdoor, di centri per l’informazione e l’accoglienza turistico-sportiva;
- Centri ricreativi e culturali;
- Acquisto e posa in opera di impianti, arredi, segnaletica, e attrezzature strettamente necessari e funzionali agli interventi realizzati compresi hardware e software.

Per la creazione e/o sistemazione di itinerari turistici e ricreativi:

- Creazione e miglioramento di itinerari turistici e ricreativi, allestimento di infrastrutture di turismo attivo;
- Creazione area parcheggio e/o area picnic;



- Implementazioni siti web e App;
- Realizzazione di materiale promozionale ed informativo stampa e video fino ad un massimo del 10% dell'importo del progetto.

L'Iva sarà ammessa solo se effettivamente sostenuta e non recuperata.

Sono ammissibili le spese generali fino ad un massimo del 12%.

Importi e aliquote di sostegno: *Il sostegno è concesso sotto forma di contributo in conto capitale con un'intensità di aiuto del 100%. Nell'ambito della presente Operazione, il ~~contributo massimo concedibile~~ la spesa massima ammissibile ad ogni singolo beneficiario non può superare € 90.000,00.*

Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi NO

Adozione di criteri di selezione aggiuntivi NO

Modalità attuative: Bando Pubblico – ~~Regia Diretta Gal~~

Complementarità con altre azioni del PAL

L'azione è funzionalmente collegata con le altre azioni previste nel PAL, che tendono alla creazione di una rete, che attraverso la promozione e la valorizzazione delle varie risorse possa fare sviluppare concretamente l'economia del territorio. In particolare le azioni previste sono direttamente collegate alla riduzione della filiera agro-alimentare potendo offrire e commercializzare i prodotti tipici lungo gli itinerari rurali.

Inoltre contribuisce all'azione di promozione degli asset culturali-naturalistici e turistici.

*L'azione è in relazione diretta con l'obiettivo principale del PAL e presenta un carattere innovativo per il territorio, in particolare mediante la nascita di nuovi spazi destinati alla promozione dei prodotti in modo integrato ed immediato. Potranno essere realizzati **Taste-Point** che ospiteranno prodotti di eccellenza. ~~ed avranno anche una funzione commerciale gestita con sistemi multimediali che collegano le aziende ai consumatori.~~*

~~*Nel campo dei servizi si intende dotare il territorio di un articolato **portale web** sia per la messa in rete dell'offerta e delle aziende delle Terre Normanne, sia per una diretta conoscenza dei percorsi tematici e degli itinerari rurali. Si vuole realizzare, inoltre, un sistema di audio guide, scaricabile dal portale delle Terre Normanne, per fornire ai visitatori l'immediata conoscenza dei più importanti siti del comprensorio, anche in abbinamento ad un sistema di mappatura GPS, che indichi ai visitatori una dettagliata mappa dei sentieri, dei percorsi, degli itinerari e dei punti di interesse in essi contenuti.*~~

L'azione consente di diffondere nel territorio tecnologie innovative e metodologie in grado di migliorare la competitività, l'attrattività e favorire un sistema a rete.

E' applicata una metodologia caratterizzata da un'elevata trasferibilità delle azioni (facilmente riproducibili e trasferibili). I metodi proposti sono replicabili in contesti analoghi. Il GAL prevede la diffusione dei risultati ottenuti, anche attraverso l'immissione in rete degli acquis metodologici, al fine di contribuire alla creazione di un patrimonio immateriale potenzialmente fruibile da parte di altri e, quindi, trasferibile.

Altre informazioni specifiche

Con la creazione dei percorsi e degli itinerari rurali si attiverà uno stretto collegamento fra le



aziende turistico-ricettive, agro-alimentari e artigianali pervenendo ad un sistema a rete.

La connessione avverrà anche mediante l'accesso al portale web ed alla cartografia dei percorsi ed itinerari e dei loro punti di interesse.

Inoltre come già avviato, si prevede un sistema di prenotazione in rete, anche tra aziende di diversi settori per consentire una fruizione integrata del territorio.

~~L'adesione al sistema delle Terre Normanne, e alla rete tra gli operatori locali, è conditio sine qua non per la fruizione degli interventi sia diretti che indiretti.~~

Spesa pubblica totale (€) ~~1.000.000,00~~ 900.000,00

Investimento totale (€) ~~1.000.000,00~~ 900.000,00

Contributo alle FA del PSR

Soddisfa i focus area

– 6a: favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccola impresa nonché dell'occupazione;

– 6b: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali;

e i fabbisogni F04 – F19.

Contributo agli obiettivi trasversali del PSR

Contribuisce all'obiettivo trasversale dell'innovazione

Indicatori di output¹

<i>Voce</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Valore atteso</i>
<i>Creazione di Occupazione Beneficiari</i>	<i>N. Occupati Numero</i>	10
<i>Creseita economica Popolazione che beneficia dei migliori servizi</i>	<i>Incremento V.A. in PPS Numero</i>	€ 500.000,00 2.000 (si prevede un numero pari a 100 abitanti per comune)
<i>Visitatori addizionali spesa pubblica totale</i>	<i>% Euro</i>	8 900.000,00
<i>Imprese coinvolte</i>	<i>%</i>	5

Indicatori di risultato

<i>Voce</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Valore atteso</i>
<i>Interventi realizzati R22 Percentuale di Popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale</i>	<i>Numero %</i>	8 5
<i>Risorse pubbliche PSR R23: Percentuale di</i>	<i>€</i>	1.000.000,00



	<u>Popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture</u>	<u>%</u>	<u>1,15</u>	
Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP* <i>Attivando la sottomisura 7.5. si contribuisce direttamente agli indicatori di obiettivo, target di risultato della SSLTP.</i> <i>In particolare:</i> <i>T20: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati;</i> <i>T21: percentuale di popolazione interessata alla SSLTP;</i> <i>T22: percentuale di popolazione rurale che beneficia dei migliori servizi/infrastrutture;</i> <i>T23: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati Leader.</i>				
Tempi di attuazione <i>In considerazione della natura multi-settoriale e trasversale dell'azione si prevede che le attività dovrebbero accompagnare l'attuazione del PAL all'incirca fino al termine dell'anno 2020.</i>				
Collegamenti alle normative				



AZIONE 1.1.2. GAL-FARO A REGIA : PALESTRA DIFFUSA (FEASR)

Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020

7.5. - *sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala.*

Motivazione

La creazione dell'azione ~~Faro~~-a regia Gal Palestra diffusa è stata individuata quale azione strategica in tutti gli incontri tenutisi per la costituzione del partenariato.

L'azione contribuisce all'obiettivo specifico 1.1. e 1.2. e soddisfa i focus area 6a – 6b, e i fabbisogni F04 – F19, nonché gli obiettivi trasversali innovazione e gli indicatori di obiettivi T21 – T22 – T23.

Come descritto nei capitoli precedenti l'azione è trasversale agli altri settori economici del territorio e può contribuire concretamente alla “attrattività delle Terre Normanne”.

Obiettivi operativi: ~~1. aumento del numero dei turisti/visitatori~~ migliorare l'attrattività del comprensorio;

~~2. Incremento valore aggiunto lordo delle imprese~~ creare itinerari di qualità che integrino le risorse locali.

Tipo di azione- *Trasversale multisettoriale*

Descrizione

L'azione sostiene la diversificazione del mix dei redditi, attraverso l'inserimento e il mantenimento delle aziende in circuiti turistici in sinergia con le imprese del settore commerciale, artigianale, con Enti pubblici, associazioni e altri soggetti, al fine di creare una rete qualificata di servizi turistici, nonché la promozione e la vendita dei prodotti tipici locali.

Inoltre, mira alla diffusione di azioni di marketing territoriale che associno la tradizione e la qualità dei prodotti ai luoghi di produzione e alle diverse attrattive naturali, storico-culturali ed eno-gastronomiche del territorio rurale.

Tutto il territorio del Gal Terre Normanne può rappresentare una destinazione ideale per gli appassionati di sport all'aria aperta e del turismo attivo, sportivo e naturalistico, ambiti che, negli ultimi anni, rappresentano un segmento importante del turismo nazionale e internazionale, capaci di orientare in modo significativo la scelta della destinazione di molti turisti/visitatori.

Il progetto ~~faro~~-a regia “Palestra diffusa”, in coerenza con le finalità strategiche e l'analisi indicata in precedenza, intende supportare il tessuto imprenditoriale del territorio Gal Terre Normanne, principalmente quello che offre servizi turistici, gastronomici e la rete dei prodotti alimentari tipici, nella valorizzazione di questi punti di forza del proprio territorio e cogliere le opportunità offerte del mercato del turismo sportivo, attivo e naturalistico, promuovendo la fruizione turistica del territorio attraverso lo sport, l'attività fisica e il wellness in tutte le sue concezioni: dagli sport strutturati, all'escursionismo, dalle attività terapeutiche ai raduni delle società sportive.

Attraverso il progetto ~~faro~~-a regia, sarà inoltre possibile creare un collegamento importante tra il settore turistico e quello agroalimentare attraverso un percorso di innovazione e qualificazione del settore della ristorazione, che dovrà creare proposte nutrizionali compatibili con le esigenze degli “sportivi” e allo stesso tempo in grado di valorizzare le produzioni tipiche



locali.

Analogamente anche le strutture ricettive, di diversa tipologia, e gli altri servizi turistici (es. accompagnamento, informazione, ecc.) dovranno essere aiutate a innovare i servizi offerti per adeguarsi alle esigenze di questo tipo di turismo.

~~In definitiva si vuole proporre una completa offerta di "turismo sportivo, attivo ed escursionistico anche mediante la organizzazione e realizzazione di specifici "Outdoor Fest Days"~~

Beneficiari: Partenariato pubblico-privato Gal Terre Normanne.

Area - Tutto il territorio del Gal Terre Normanne aree rurali C, D.

Costi ammissibili

Sono ammissibili i ~~costi sostenuti~~ **spese ammissibili** per:

- ~~• Investimenti in opere di adeguamento del territorio, e degli spazi dedicati;~~
- ~~• Creazione e/o sistemazione di itinerari, percorsi e sentieri a carattere sportivo e ricreativi;~~
- ~~• Acquisto e posa in opera di impianti, segnaletica e attrezzature strettamente necessari e funzionali agli interventi realizzati compreso hardware e software;~~
- ~~• Spese generali connesse ai costi di cui ai punti precedenti (ai sensi dell'art.45 del Reg. (UE) 1305/2013) in misura non superiore al 10% dell'importo complessivo ammesso a contributo;~~
- ~~• Spese per la realizzazione degli eventi, compreso tutto il materiale promo pubblicitario ed informativo e per lo sviluppo della comunicazione on line, connesse direttamente agli interventi di cui ai punti di sopra.~~

Per la realizzazione e ammodernamento e riqualificazione di piccole infrastrutture:

- Interventi a servizio delle attività outdoor, di centri per l'informazione e l'accoglienza turistico-sportiva;
- Centri ricreativi e culturali;
- Acquisto e posa in opera di impianti, arredi, segnaletica, e attrezzature strettamente necessari e funzionali agli interventi realizzati compresi hardware e software.

Per la creazione e/o sistemazione di itinerari turistici e ricreativi:

- Creazione e miglioramento di itinerari turistici e ricreativi, allestimento di infrastrutture di turismo attivo;
- Creazione area parcheggio e/o area picnic;
- Implementazioni siti web e App;
- Realizzazione di materiale promozionale ed informativo stampa e video fino ad un massimo del 10% dell'importo del progetto.

L'Iva sarà ammessa solo se effettivamente sostenuta e non recuperata.

Sono ammissibili le spese generali fino ad un massimo del 12%.

Importi e aliquote di sostegno: 100% della spesa ammessa a contributo.

Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi NO

Adozione di criteri di selezione aggiuntivi NO



Modalità attuative: Regia Diretta Gal

Complementarità con altre azioni del PAL

L'azione è funzionalmente collegata con le altre azioni previste nel PAL, che tendono alla creazione di una rete, che attraverso la promozione e la valorizzazione delle varie risorse possa fare sviluppare concretamente l'economia del territorio. In particolare le azioni previste sono direttamente collegate alla valorizzazione del patrimonio naturalistico-ambientale.

L'azione è in relazione diretta con l'obiettivo principale del PAL e presenta un carattere innovativo per il territorio, in particolare mediante la nascita di nuovi eventi finalizzati alla fruizione integrata del territorio.

*Nel campo dei servizi, il progetto ~~fare~~a regia verrà inserito nel **portale web** sia per la messa in rete dell'offerta e delle aziende delle Terre Normanne, sia per una diretta conoscenza dei percorsi tematici e degli itinerari rurali e degli eventi. Verrà integrato il sistema di audio guide, scaricabile dal portale delle Terre Normanne.*

L'azione consente di diffondere nel territorio metodologie innovative in grado di migliorare la competitività, l'attrattività e favorire un sistema a rete.

E' applicata una metodologia caratterizzata da un'elevata trasferibilità delle azioni (facilmente riproducibili e trasferibili). I metodi proposti sono replicabili in contesti analoghi. Il GAL prevede la diffusione dei risultati ottenuti, anche attraverso l'immissione in rete degli acquis metodologici, al fine di contribuire alla creazione di un patrimonio immateriale potenzialmente fruibile da parte di altri e, quindi, trasferibile.

Altre informazioni specifiche

Con la creazione del progetto ~~fare~~a regia, si attiverà uno stretto collegamento fra le aziende turistico-ricettive, agro-alimentari e artigianali pervenendo ad un sistema a rete.

La connessione avverrà anche mediante l'accesso al portale web ed alla cartografia dei percorsi ed itinerari e dei loro punti di interesse.

Inoltre come già avviato, si prevede un sistema di prenotazione in rete, anche tra aziende di diversi settori per consentire una fruizione integrata del territorio.

Spesa pubblica totale (€) ~~600.000,00~~ 400.000,00

Investimento totale (€) ~~600.000,00~~ 400.000,00

Contributo alle FA del PSR

Soddisfa i focus area

– 6a: favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccola impresa nonché dell'occupazione;

*– 6b: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali;
e i fabbisogni F04 – F19.*

Contributo agli obiettivi trasversali del PSR

Contribuisce all'obiettivo trasversale dell'innovazione

Indicatori di output²



<i>Voce</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Valore atteso</i>
<i>Crescita economica Popolazione che beneficia dei migliori servizi</i>	<i>Incremento V.A. in PPS Numero</i>	<i>€100.000,00 10.000 (si prevede un numero pari a 500 abitanti per comune)</i>
<i>Visitatori addizionali Spes pubblica totale</i>	<i>% Euro</i>	<i>10 400.000,00</i>
<i>Imprese coinvolte</i>	<i>numero</i>	<i>30</i>

Indicatori di risultato

<i>Voce</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Valore atteso</i>
<i>Eventi realizzati R22 Percentuale di Popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale</i>	<i>Numero %</i>	<i>8 10</i>
<i>Risorse pubbliche-PSR R25 TIC</i>	<i>€ %</i>	<i>600.000,00 10</i>

Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP*

Attivando l'azione ~~Faro a regia~~ **Palestra diffusa** si contribuisce direttamente agli indicatori di obiettivo, target di risultato della SSLTP.

T21: percentuale di popolazione interessata alla SSLTP;
T22: percentuale di popolazione rurale che beneficia dei migliori servizi/infrastrutture;
~~T23: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati Leader;~~
~~T24: percentuale popolazione delle aree rurali che beneficia di servizi TIC.~~

Tempi di attuazione

In considerazione della natura multi-settoriale e trasversale dell'azione si prevede che le attività dovrebbero accompagnare l'attuazione del PAL all'incirca fino al termine dell'anno 2020.

Collegamenti alle normative



AZIONE 1.1.3. A REGIA GAL-FARO: IPPOVIE DELLE TERRE NORMANNE (FEASR)

Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020

7.5. - sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala.

Motivazione

La creazione dell'azione ~~Faro~~ a regia *Ippovie delle Terre Normanne* è stata individuata quale azione strategica in tutti gli incontri tenutosi per la costituzione del partenariato.

L'azione contribuisce all'obiettivo specifico 1.1. e 1.2. e soddisfa i focus area 6a – 6b, e i fabbisogni ~~F04~~ F19, nonché gli obiettivi trasversali innovazione e gli indicatori di obiettivi T21 – T22 – T23.

Come descritto nei capitoli precedenti l'azione è trasversale agli altri settori economici del territorio e può contribuire concretamente alla “attrattività delle Terre Normanne”.

Obiettivi operativi: ~~1. aumento del numero dei turisti/visitatori~~ migliorare l'attrattività del comprensorio;

~~2. Incremento valore aggiunto lordo delle imprese.~~ creare itinerari di qualità che integrino le risorse locali.

Tipo di azione - ~~Trasversale multisettoriale~~ Ordinaria

Descrizione

~~L'azione sostiene la diversificazione del mix dei redditi, attraverso l'inserimento e il mantenimento delle aziende in circuiti turistici in sinergia con le imprese del settore commerciale, artigianale, con Enti pubblici, associazioni e altri soggetti, al fine di creare una rete qualificata di servizi turistici, nonché la promozione e la vendita dei prodotti tipici locali.~~

Mira alla diffusione di azioni di marketing territoriale che associno la tradizione e la qualità dei prodotti ai luoghi di produzione e alle diverse attrattive naturali, storico-culturali ed enogastronomiche del territorio rurale.

Tutto il territorio del Gal Terre Normanne può rappresentare una destinazione ideale per gli appassionati di sport all'aria aperta e del turismo attivo, sportivo e naturalistico, ambiti che, negli ultimi anni, rappresentano un segmento importante del turismo nazionale e internazionale, capaci di orientare in modo significativo la scelta della destinazione di molti turisti/visitatori.

Il progetto ~~faro~~ a regia “Ippovie delle Terre Normanne”, rappresenta un tassello delle attività di promozione complessiva del territorio GAL in una logica di marketing territoriale integrato, e vuole contribuire ad aumentare il grado di competitività dei comprensori coinvolti e lo sviluppo integrato e sostenibile delle zone rurali.

L'Ippoturismo “in primis”, mezzo di trasporto eco-compatibile, è un punto di osservazione “giusto” per cogliere i tanti motivi di interesse che offre il Territorio. È un Turismo a misura d'uomo, “consapevole”, quello di chi sceglie il cavallo come proprio mezzo di spostamento e di viaggio; ma sta diventando anche un fenomeno sempre più importante in termini numerici ed economici.

Turismo Equestre è un'attività non competitiva che favorisce un viaggio lento, attraversando luoghi naturali e visitando l'ambiente rurale fatto di storia e di sapori, ai fini dell'esplorazione del Territorio.



Il turista/cavaliere è un viaggiatore con tutte le conseguenze che questo comporta: scoperta delle identità di un Territorio, contatti con la gente che vi abita (con i suoi usi e le sue tradizioni), richiesta di un'offerta che lo soddisfi a tutto tondo, di una vacanza che gli faccia provare emozioni vere e che gli lasci sensazioni autentiche, che lo facciano sentire a casa sua, o meglio, "uno di casa". Questo implica anche una certa preparazione di tipo "psicologico" da parte di chi "offre o vende" un Territorio e non più una località di villeggiatura/vacanza.

Alle Ippovie delle Terre Normanne, verranno allacciate una serie di "Ippostrade", la cui definizione sta per itinerari turistici equestri su anelli brevi, della durata di alcune ore, o giornaliera, fino ad un massimo di 3/4 giornate.

L'obiettivo della creazione delle "Ippostrade" è quello di sviluppare sentieri interamente percorribili a cavallo che integrino l'offerta complessiva delle Ippovie delle Terre Normanne.

Le "Ippostrade" dovranno essere facilmente accessibili, poco distanti dai centri abitati, non debbano presentare particolari difficoltà, né richiedere un particolare allenamento sportivo, percorribili in assoluta sicurezza, grazie alla presenza di guide esperte e certificate.

L'intento è di offrire agli appassionati di cavallo e della campagna in genere l'opportunità di un'esperienza turistica a contatto diretto con la natura e al contempo l'opportunità di scoprire la ricchezza storico culturale intrinseca al paesaggio.

Non solo, offrire anche ai turisti l'opportunità di approcciarsi al territorio in una modalità più spontanea e naturale, ed essere educati alla cultura agricola, culla della più genuina tipicità alimentare siciliana.

Beneficiari: *Partenariato pubblico-privato Gal Terre Normanne.*

Area - *Tutto il territorio del Gal Terre Normanne aree rurali C, D.*

Costi ammissibili

Sono ammissibili i costi ~~sostenuti~~ *ammissibili* per:

- ~~• Investimenti in opere di adeguamento del territorio, e degli spazi dedicati;~~
- ~~• Creazione e/o sistemazione di itinerari, percorsi e sentieri per la realizzazione delle Ippovie e Ippostrade;~~
- ~~• Acquisto e posa in opera di impianti, segnaletica e attrezzature strettamente necessari e funzionali agli interventi realizzati compreso hardware e software;~~
- ~~• Spese generali connesse ai costi di cui ai punti precedenti (ai sensi dell'art.45 del Reg. (UE) 1305/2013) in misura non superiore al 10% dell'importo complessivo ammesso a contributo;~~
- ~~• Spese per la realizzazione di eventi, compreso tutto il materiale promo pubblicitario ed informativo e per lo sviluppo della comunicazione on line, connesse direttamente agli interventi di cui ai punti di sopra;~~

Per la realizzazione e ammodernamento e riqualificazione di piccole infrastrutture:

- Interventi a servizio delle attività outdoor, di centri per l'informazione e l'accoglienza turistico-sportiva;
- Centri ricreativi e culturali;
- Acquisto e posa in opera di impianti, arredi, segnaletica, e attrezzature strettamente necessari e funzionali agli interventi realizzati compresi hardware e software.

Per la creazione e/o sistemazione di itinerari turistici e ricreativi:

- Creazione e miglioramento di itinerari turistici e ricreativi, allestimento di infrastrutture di



turismo attivo;

- Creazione area parcheggio e/o area picnic;
- Implementazioni siti web e App;
- Realizzazione di materiale promozionale ed informativo stampa e video fino ad un massimo del 10% dell'importo del progetto.

L'Iva sarà ammessa solo se effettivamente sostenuta e non recuperata.

Sono ammissibili le spese generali fino ad un massimo del 12%.

Importi e aliquote di sostegno: 100% della spesa ammessa a contributo.

Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi NO

Adozione di criteri di selezione aggiuntivi NO

Modalità attuative: Regia Diretta Gal

Complementarità con altre azioni del PAL

L'azione è funzionalmente collegata con le altre azioni previste nel PAL, che tendono alla creazione di una rete, che attraverso la promozione e la valorizzazione delle varie risorse possa fare sviluppare concretamente l'economia del territorio. In particolare le azioni previste sono direttamente collegate alla valorizzazione del patrimonio naturalistico-ambientale.

L'azione è in relazione diretta con l'obiettivo principale del PAL e presenta un carattere innovativo per il territorio, in particolare mediante la nascita di nuovi eventi finalizzati alla fruizione integrata del territorio.

Nel campo dei servizi, il progetto ~~farò~~ *a regia* verrà inserito nel **portale web** sia per la messa in rete dell'offerta e delle aziende delle Terre Normanne, sia per una diretta conoscenza delle Ippovie e delle Ippostrade.

Si vuole realizzare, inoltre, un sistema di audio guide, scaricabile dal portale delle Terre Normanne.

L'azione consente di diffondere nel territorio metodologie innovative in grado di migliorare la competitività, l'attrattività e favorire un sistema a rete.

E' applicata una metodologia caratterizzata da un'elevata trasferibilità delle azioni (facilmente riproducibili e trasferibili). I metodi proposti sono replicabili in contesti analoghi. Il GAL prevede la diffusione dei risultati ottenuti, anche attraverso l'immissione in rete degli acquis metodologici, al fine di contribuire alla creazione di un patrimonio immateriale potenzialmente fruibile da parte di altri e, quindi, trasferibile.

Altre informazioni specifiche

Con la creazione del progetto ~~farò~~ *a regia*, si attiverà uno stretto collegamento fra le aziende turistico-ricettive, agro-alimentari e artigianali pervenendo ad un sistema a rete.

La conoscenza del progetto e delle Ippovie e delle Ippostrade avverrà anche mediante l'accesso al portale web ed alla cartografia dei percorsi ed itinerari e dei loro punti di interesse.

Inoltre come già avviato, si prevede un sistema di prenotazione in rete, anche tra aziende di diversi settori per consentire una fruizione integrata del territorio.

Spesa pubblica totale (€) ~~350.000,00~~ 150.000,00

Investimento totale (€) ~~350.000,00~~ 150.000,00



Contributo alle FA del PSR

Soddisfa i focus area

– 6a: favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccola impresa nonché dell'occupazione;

– 6b: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali;

e i fabbisogni ~~F04~~– F19.

Contributo agli obiettivi trasversali del PSR

Contribuisce all'obiettivo trasversale dell'innovazione

Indicatori di output³

Voce	Unità di misura	Valore atteso
<i>Crescita economica</i> <i>Popolazione che beneficia</i> <i>dei migliori servizi</i>	<i>Incremento V.A. in PPS</i> <i>Numero</i>	<i>€60.000,00</i> <i>3.000 (si prevede un</i> <i>numero pari a 150 abitanti</i> <i>per comune)</i>
<i>Visitatori addizionali</i> <i>Spes pubblica totale</i>	<i>%</i> <i>€uro</i>	<i>10</i> <i>150.000,00</i>
<i>Imprese coinvolte</i> <i>R25 TIC</i>	<i>numero</i> <i>%</i>	<i>25</i>

Indicatori di risultato

Voce	Unità di misura	Valore atteso
<i>Eventi realizzati</i> <i>R22 Percentuale di</i> <i>Popolazione rurale</i> <i>interessata da strategie di</i> <i>sviluppo locale</i>	<i>Numero</i> <i>%</i>	<i>4</i> <i>8</i>
<i>Risorse pubbliche PSR</i> <i>R25 TIC</i>	<i>€</i> <i>%</i>	<i>350.000,00</i> <i>8</i>

Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP*

Attivando l'azione ~~Faro a regia~~ Ippovie e Ippostrade delle Terre Normanne si contribuisce direttamente agli indicatori di obiettivo, target di risultato della SSLTP.

T21: percentuale di popolazione interessata alla SSLTP;

T22: percentuale di popolazione rurale che beneficia dei migliori servizi/infrastrutture;

~~T23: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati Leader.~~

~~T24: percentuale popolazione delle aree rurali che beneficia di servizi TIC~~

Tempi di attuazione: In considerazione della natura multi-settoriale e trasversale dell'azione si prevede che le attività dovrebbero accompagnare l'attuazione del PAL all'incirca fino al termine dell'anno 2020.

Collegamenti alle normative



AZIONE GAL: 1.2. CREAZIONE ITINERARI TEMATICI RECUPERO STRUTTURE DI INTERESSE STORICO-CULTURALE ED AMBIENTALE (FEASR)

Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020

7.6 - sostegno per studi/investimenti relativi alla manutenzione, al restauro e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi, del paesaggio rurale e dei siti ad alto valore naturalistico, compresi gli aspetti socioeconomici di tali attività, nonché azioni di sensibilizzazione in materia di ambiente.

Motivazione

~~La creazione degli **Itinerari Tematici** è stata individuata quale azione strategica in tutti gli incontri tenutosi per la costituzione del partenariato.~~

~~Il recupero di strutture, manufatti e fabbricati di interesse storico-culturale-paesaggistico ed ambientale può contribuire a migliorare l'attrattività del comprensorio del Gal Terre Normanne, sia per i residenti che per i turisti-visitatori.~~

~~L'azione costituisce l'obiettivo specifico 1.1. e 1.2. e soddisfa i focus area 6a – 6b, e i fabbisogni F04 – F19, nonché gli obiettivi trasversali innovazione e gli indicatori di obiettivi T20 – T21 – T22 – T23.~~

~~Come descritto nei capitoli precedenti la creazione degli itinerari è trasversale agli altri settori economici del territorio e può contribuire concretamente alla “attrattività delle Terre Normanne”.~~

~~**Obiettivi operativi:** 1. aumento del numero dei turisti/visitatori, migliorare l'attrattività del comprensorio;~~

~~2. Incremento valore aggiunto lordo delle imprese, miglioramento e ripristino e riqualificazione delle infrastrutture di base~~

~~**Tipo di azione - Trasversale multisetoriale Ordinaria**~~

Descrizione

~~L'azione sostiene la diversificazione del mix dei redditi, attraverso l'inserimento e il mantenimento delle aziende in circuiti turistici in sinergia con le imprese del settore commerciale, artigianale, con Enti pubblici, associazioni e altri soggetti, al fine di creare una rete qualificata di servizi turistici, nonché la promozione e la vendita dei prodotti tipici locali.~~

~~Inoltre, mira alla diffusione di azioni di marketing territoriale che associno la tradizione e la qualità dei prodotti ai luoghi di produzione e alle diverse attrattive naturali, storico-culturali ed eno-gastronomiche del territorio rurale.~~

~~Nello specifico si punta alla valorizzazione degli itinerari rurali intesi come un percorso fisico di fruizione delle risorse ambientali, paesaggistiche, tradizionali, culturali e alimentari che mirano ad una soddisfazione multiculturale e diversificata del consumatore di “spazio rurale”.~~

~~Si prevede pertanto di realizzare Itinerari Tematici e Percorsi Rurali pervenendo ad un sistema territoriale integrato ed in rete per la valorizzazione e promozione delle risorse ambientali-naturalistiche, storico-culturali ed eno-gastronomico.~~

~~Come esempi di idea progetto:~~

- ~~● Percorsi del Vivere Mediterraneo, percorsi verdi, percorsi dei 5 sensi, percorsi eno-turistici, percorsi dei sapori, itinerari e sentieri rurali e paesaggistici per esaltare in abbinamento alla visita dei siti storico-archeologico-culturali, e alla fruizione delle risorse ambientali, i sapori dei prodotti tipici del territorio delle Terre Normanne, all'interno verranno attivate “Strade tematiche”~~



- ~~Riqualificazione di infra-strutture ad alto valore naturalistico, paesaggistico.~~
- ~~Riqualificazione e adeguamento del patrimonio culturale e monumentale.~~
- ~~Portale delle Terre Normanne per organizzare un sistema a rete della filiera agrituristica, agroalimentare, di promozione dei prodotti tipici del territorio, anche attraverso la creazione di “pacchetti turistici” mirati a diverse tipologie di utenti.~~
- ~~Realizzazione di attività e servizi promo-pubblicitari per la conoscenza dei percorsi, la diffusione delle potenzialità del territorio delle Terre Normanne e la veicolazione dei prodotti turistici, anche mediante la stampa di libri opuscoli, la predisposizione di video e documentari illustrativi, nonché la partecipazione a fiere e organizzazione di specifici eventi~~

Con l'attivazione dell'azione si intende procedere ad un recupero di fabbricati, strutture e manufatti di interesse storico-culturale ed ambientale-paesaggistico.

In particolare si vuole valorizzare il vasto patrimonio storico-culturale-ambientale esistente che necessita di interventi per la riqualificazione e conseguente fruizione, di seguito descritto:

sul territorio insistono due importanti siti archeologici: l'antica Jetas e quello di Monte Maranfusa a Roccamena, che testimonia la presenza musulmana nella Valle del Belice:

Sito archeologico e castello di Calatrasi a Monte Maranfusa:

Il sito testimonia l'antica civiltà indigena che ha dimorato già dal VI secolo a.C. le pendici del monte Maranfusa accanto alle quali, sorgono le testimonianze arabo-normanne che le hanno succedute. Sulla cima orientale infatti, sorge il Castello di Calatrasi, costruito sotto la dominazione araba e consolidato in età normanna fu abitato fino al XVI sec. Tutt'intorno, sulle montagne che circondano le basse colline coltivate soprattutto a cereali, sono visibili le cime su cui sorgono i castelli di Entella, montagna Vecchia, monte Pagnocco, monte Iato, monte Pietroso. Le caratteristiche generali del sito, luogo forte naturale, ne spiegano la ripetuta occupazione fino alla meta del XVI secolo. Già nel 1150 Idrisi descriveva Calatrasi come “Castello imponente e fortilizio di antica data molto solido, possiede terre da semina”.

A quel tempo il signore del castello era Giovanni Malcovenant al quale fu confiscato nel 1162 da Gulielmo II.

Sito archeologico di Monte Jato:

Come insediamento fortificato, le tracce di vita sul monte Iato risalgono agli inizi del primo millennio a.C. con una quasi ininterrotta continuità fino all'abbandono nel 1246. Trasformando l'insediamento d'età normanna in una roccaforte della rivolta contro Federico II, i musulmani di Jato segnarono la fine dell'abitato e sicuramente la distruzione del castello. Dal 1971 sono stati condotti scavi archeologici dati in concessione all'Istituto di Archeologia dell'Università di Zurigo; sono inoltre in corso lavori di fruizione e valorizzazione dell'area archeologica di monte Iato. Gli scavi hanno portato alla luce case e monumenti della città greca ed ellenistico-romana (in particolare il teatro e l'agorà) nonché parte dell'abitato medievale fornendo preziose informazioni sull'ultima fase di vita del centro. Lo scavo non ha ancora messo alla luce il Castello presumibilmente esistente in età normanna, da localizzarsi con molta probabilità sulla cima più orientale del monte.

Il comprensorio del Gal Terre Normanne possiede diversi importantissimi siti UNESCO inseriti nell'Itinerario arabo normanno:



Il Duomo ed il chiostro di Monreale

Il Duomo di Monreale rappresenta uno dei monumenti più solenni dell'architettura normanna, prodotto maturo dell'eclettismo interno la più vasta decorazione a mosaico dell'intera produzione del bacino Mediterraneo. L'opera musiva si estende per una superficie di oltre seimila metri quadrati, conferendo unità plastica alle architetture. Voluto da Guglielmo II ed edificato tra il 1172 e il 1186, la Cattedrale di Monreale conserva al suo interno la tomba del re fondatore e del padre Guglielmo I.

Castellaccio di Monreale

Il Castellaccio di Monreale o Castello di San Benedetto è l'unico esempio della Sicilia occidentale di monastero - fortezza militare. È situato su Monte Caputo, nei pressi di Monreale a 764 m di altitudine.

Il castello fu costruito intorno al XII secolo sotto Guglielmo II insieme ai più famosi Duomo e Monastero di Monreale. È un esempio dell'architettura arabo-normanna in Sicilia. Faceva parte integrante di un vasto sistema di difesa-controllo del territorio conseguente alla conquista dell'isola dal 1061 al 1072. Il castello domina la Valle dell'Oreto e molti dei rilievi calcarei dei Monti di Palermo. Secondo alcuni studiosi venne costruito sopra un preesistente abitato musulmano. Venne dedicato probabilmente a San Benedetto. Oltre alla funzione militare di avvistamento il castellaccio era destinato anche a luogo di riposo per i monaci del vicino monastero di Monreale. Evento importante nella storia del castello fu nel 1370 l'attacco da parte dell'esercito di Giovanni Chiaramonte contro il nucleo catalano affiancato dai monaci monrealesi. Lo scontro causò danni alla struttura del castello ma poiché la posizione strategica era importante per la prevenzione dagli attacchi da nord e da sud, fu indispensabile il ripristino delle parti danneggiate. Nel 1393 venne abitato dal re Martino I che voleva essere protetto da eventuali attacchi. Poco dopo iniziò il degrado col definitivo abbandono avvenuto presumibilmente nel XVI secolo.

Le Terme Arabe di Cefalà Diana:

Queste nell'itinerario arabo normanno dell'UNESCO, occupano tra i monumenti non citati, un posto particolare. Si tratta di uno splendido edificio termale, posto ai piedi del monte Chiarastella, a ridosso del torrente Bagni. Fu edificato accanto a una sorgente termale di acqua calda ((35,8°-38°), e costituiva, una delle tappe importanti del percorso viario che da Palermo si inoltrava all'interno della Val di Mazara. Si trova attualmente all'interno della Riserva Naturale istituita nel 1997 per la salvaguardia di una zona di 137 ettari tra i comuni di Cefalà Diana e Villafrati. La Riserva perciò si estende su un vasto territorio, nel quale spicca Pizzo Chiarastella. Sembra che l'edificio costituisca l'unico monumento arabo esistente in Sicilia, testimonianza monumentale della cultura islamica. La presenza di una rara iscrizione araba in caratteri cufici che decora le sue facciate costituirebbe la prova di tale origine.

Il Castello di Cefalà Diana si erge su una rupe (657 metri s.l.m.) che domina la valle del corso iniziale del fiume Milicia. Esso non può essere tralasciato all'interno di un percorso così ricco di storia. Il villaggio settecentesco anch'esso di età borbonica di Cefalà Diana (dal nome dei fondatori) ha lasciato il castello fuori dal tessuto urbano per svilupparsi a sud-ovest della rupe, dove il terreno è meno ripido. Dalla sua posizione favorevole, il castello sorvegliava una porzione della "magna via Panormi", che, transitando nella zona della Cefalà normanna (monte



Chiarastella), viene ricordata nel 1121 come “viam castelli cognomento Cephalas”.

Insistenti nel territorio si possono elencare ulteriori siti di rilevante interesse storico-artistico, ma anche naturalistico, grazie al contesto ambientale in cui sorgono:

La Real Casina di caccia:

costruita nel parco della Ficuzza, una riserva naturale a cinquanta chilometri da Palermo, alla fine del settecento per volere del re borbonico Ferdinando IV che la volle come tenuta estiva da adibire alla caccia. L'edificio, dalla facciata rettangolare e severa, ha pianta rettangolare con prospetto dalle linee neoclassiche dell'architettura siciliana, sovrastato dal gruppo scultoreo del dio Pan e della dea Diana con al centro lo stemma borbonico. Assieme alla palazzina vennero costruiti i fabbricati minori e la piazza centrale.

La Peschiera del Re:

è ubicata nei pressi del gorgo del drago. La sua destinazione originaria era peschiera, con un laghetto per l'allevamento di pesci d'acqua dolce (trote ed anguille), costruita dai Borboni nel contesto della sistemazione della riserva reale (1800). Il laghetto oggi risulta asciutto quasi tutto l'anno, tranne un piccolo specchio d'acqua durante il periodo invernale. L'impianto è costituito da un corpo di fabbrica suddiviso in due locali e prospicienti sul gorgo, in uno di questi un arco in pietra a tutto sesto. L'edificio è costeggiato da una canaletta in pietra a blocchi squadrate. Uno dei due edifici risulta ristrutturato.

Pulpito del Re:

Trono scolpito sulla roccia arenaria che il re Ferdinando I delle Due Sicilie usava per cacciare stando seduto mentre i battitori spingevano le prede verso di lui.

Tra i castelli spicca per elevato valore architettonico il castello di Marineo

Castello Beccadelli a Marineo:

Marineo ed il suo castello sorgono su una valle di roccia calcarea che si protende trasversalmente nella valle dell'Eleuterio fin quasi ad ostruirla e determinandovi una gola scoscesa. Di fianco su una parte rocciosa a strapiombo sulla valle, si erge il castello. Con certezza si sa che la prima e più importante costruzione avvenne subito dopo l'epilogo vittorioso che Carlo D'Angio sostenne contro la casa Sveva per la conquista della Sicilia e dell'Italia Meridionale. Poiché il suo potere e la sua fortuna si basava sulla sua forza militare egli coprì i suoi territori di castelli.

Al tramonto della potenza Angioina, scacciata dalla Sicilia in seguito al moto popolare dei Vespri, segue il dominio della Casa D'Aragona, un periodo buio caratterizzato dall'anarchia baronale e dalla lotta fratricida. Il Castello Angioino e il vicino centro urbano, per l'importanza strategica, devono aver partecipato attivamente a questa lotta tra famiglie nobili contro il potere centrale, fino a riportarne danni tali che il nucleo abitato venne cancellato. Nel XVI secolo l'imperatore Carlo V investiva del feudo di Marineo, Francesco Beccadelli Bologni, questore dell'isola e signore di Cefalà e Capaci, il quale nel 1553 dava origine all'attuale Marineo con il costruire cento dimore, seguite presto da altre duecento, fatte costruire dal figlio Gilberto, che nello stesso tempo dava inizio ai lavori di ricostruzione e riparazione dei resti del castello, il quale veniva trasformato in un palazzotto di campagna per un ricco -feudatario, circondato non da possenti mura difensive, ma da capaci granai e da un muro coperto di feritoie sulla rampa di



accesso al piano nobile, forma di difesa, non da agguerriti eserciti ma da briganti di strada. Le superfici dei suoi prospetti alterati e scarificati, la purezza e la semplicità delle linee, concorrono a creare intorno a questo castello un'atmosfera che conquista gli animi. Le mura che si fondono e sfumano con le sottostanti ripide pareti del burrone soddisfano pienamente la visione ancestrale di un castello possente.

I siti sopra descritti, si snodano tra le bellezze paesaggistiche che tanto hanno affascinato questi popoli, dagli antichi greci ai borboni e che offrono ai visitatori una conoscenza profonda del Comune di Roccamena e del comprensorio delle Terre Normanne, invitandoli ad una presenza prolungata sul territorio.

Il comprensorio inoltre è ricco di siti SIC e ZPS quali:

- Comprende la "R.N.O. Riserva Naturale Orientata Bosco di Ficuzza" ;
- Comprende la zona SIC e ZPS in cui ricade Monte Jato;
- Comprende le aree archeologiche regionali di, Monte Jato, Bagni di Cefalà Diana;
- Il sito archeologico di Monte Maranfusa;
- Comprende il Museo regionale Beccadelli Bologna di Marineo;
- La Riserva Naturale Orientata Bagni di Cefalà Diana e Chiarastella;
- Il lago di Piana degli Albanesi area SIC.

Il Gal nella precedente programmazione mediante l'attivazione delle misure 323/B e 313/A ha consentito la realizzazione di alcuni interventi di riqualificazione di elementi di pregio dell'antico paesaggio rurale e la creazione di punti di informazione turistica e Taste-Point.

Con l'intervento previsto nella presente azione 1.2. il Gal intende rafforzare la riqualificazione degli asset culturali, in favore degli enti locali e pubblici.

L'attivazione della sottomisura 7.6. potrà aumentare l'attrattività delle aree rurali del territorio del Gal Terre Normanne con finalità turistico-culturali.

Il territorio presenta ancora forti identità culturali e testimonianze di una economia rurale tradizionale, che rischiano di essere depauperato dall'abbandono.

Beneficiari: *Enti locali ed amministrazioni, enti pubblici, ~~partenariati pubblico-privato, ONG, organizzazioni operanti nei settori ambientali, paesaggistico e turistico~~*

Area - *Tutto il territorio del Gal Terre Normanne aree rurali C, D.*

Costi ammissibili

Sono ammissibili i costi ~~sostenuti~~ per:

- ~~Spese di monitoraggio, indagini, censimenti e ricerche, studi solo se strettamente connesse agli investimenti della sottomisura;~~
- ~~Investimenti relativi al ripristino, al restauro e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi;~~
- ~~Spese per la realizzazione e stampa di materiale informativo e per lo sviluppo della comunicazione on-line, relative al progetto di investimento finanziato;~~
- ~~Elaborazione di cartografie, atlanti, produzione e aggiornamento di banche dati regionali relative al paesaggio rurale;~~
- ~~Spese generali connesse ai costi di cui ai punti precedenti (ai sensi dell'art.45 del Reg. (UE) 1305/2013) in misura non superiore al 10% dell'importo complessivo ammesso a contributo.~~

Interventi di recupero di fabbricati e strutture di interesse storico-culturale ed ambientale;

Recupero di manufatti e strutture ad uso collettivo;



Ripristino di siti di elevato pregio paesaggistico.

Importi e aliquote di sostegno: Il sostegno è concesso sotto forma di contributo in conto capitale con un'intensità di aiuto del 100%. Nell'ambito della presente Operazione, il contributo massimo concedibile ad ogni singolo beneficiario non può superare € 100.000,00.

Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi NO

Adozione di criteri di selezione aggiuntivi NO

Modalità attuative: Bando Pubblico – *Regia Diretta Gal*

Complementarità con altre azioni del PAL

L'azione è funzionalmente collegata con le altre azioni previste nel PAL, che tendono alla creazione di una rete, che attraverso la promozione e la valorizzazione delle varie risorse possa fare sviluppare concretamente l'economia del territorio. ~~In particolare le azioni previste sono direttamente collegate alla filiera agro-alimentare potendo offrire e commercializzare i prodotti tipici lungo gli itinerari tematici e i siti riqualificati oggetto di turismo.~~

Inoltre contribuisce all'azione di promozione degli asset culturali-naturalistici e turistici.

L'azione è in relazione diretta con l'obiettivo principale del PAL e presenta un carattere innovativo per il territorio, in particolare mediante la riqualificazione di edifici pubblici trascurati o del patrimonio culturale in genere.

~~Nel campo dei servizi si intende dotare il territorio di un articolato portale web sia per la messa in rete dell'offerta e delle aziende delle Terre Normanne, sia per una diretta conoscenza dei percorsi tematici e degli itinerari rurali. Si vuole realizzare, inoltre, un sistema di audio guide, scaricabile dal portale delle Terre Normanne, per fornire ai visitatori l'immediata conoscenza dei più importanti siti del comprensorio, anche in abbinamento ad un sistema di mappatura GPS, che indichi ai visitatori una dettagliata mappa dei sentieri, dei percorsi, degli itinerari e dei punti di interesse in essi contenuti.~~

~~L'azione consente di diffondere nel territorio tecnologie innovative e metodologie in grado di migliorare la competitività, l'attrattività e favorire un sistema a rete.~~

E' applicata una metodologia caratterizzata da un'elevata trasferibilità delle azioni (facilmente riproducibili e trasferibili). I metodi proposti sono replicabili in contesti analoghi. Il GAL prevede la diffusione dei risultati ottenuti, anche attraverso l'immissione in rete degli acquis metodologici, al fine di contribuire alla creazione di un patrimonio immateriale potenzialmente fruibile da parte di altri e, quindi, trasferibile.

Altre informazioni specifiche

Con ~~la creazione dei percorsi e degli itinerari rurali e~~ la riqualificazione del patrimonio storico – culturale si attiverà uno stretto collegamento fra le aziende turistico-ricettive, agro-alimentari e artigianali del territorio pervenendo ad un sistema a rete.

~~La connessione avverrà anche mediante l'accesso al portale web ed alla cartografia dei percorsi ed itinerari e dei loro punti di interesse.~~

~~Inoltre come già avviato, si prevede un sistema di prenotazione in rete, anche tra aziende di diversi settori per consentire una fruizione integrata del territorio.~~

L'adesione al sistema delle Terre Normanne, e alla rete tra gli operatori locali, è conditio sine qua non per la fruizione degli interventi sia diretti che indiretti.



Spesa pubblica totale (€) ~~1.000.000,00~~ 500.000,00

Investimento totale (€) ~~1.000.000,00~~ 500.000,00

Contributo alle FA del PSR

Soddisfa i focus area

– 6a: favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccola impresa nonché dell'occupazione;

– 6b: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali;

e i fabbisogni ~~F04~~– F19.

Contributo agli obiettivi trasversali del PSR

Contribuisce all' obiettivo trasversale dell' innovazione

Indicatori di output⁴

<i>Voce</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Valore atteso</i>
<i>Creazione di Occupazione Popolazione che beneficia dei migliori servizi</i>	<i>N. Occupati numero</i>	<i>10 80.000 abitanti</i>
<i>Crescita economica Numero di beneficiari che riceveranno un sostegno</i>	<i>Incremento V.A. in PPS Numero</i>	<i>€500.000,00 5</i>
<i>Visitatori addizionali Spesa pubblica totale</i>	<i>% Euro</i>	<i>8 500.000,00</i>
<i>Imprese coinvolte</i>	<i>%</i>	<i>5</i>

Indicatori di risultato

<i>Voce</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Valore atteso</i>
<i>Interventi realizzati R22 Percentuale di Popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale</i>	<i>Numero %</i>	<i>8 50</i>
<i>Risorse pubbliche PSR R23: Percentuale di Popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture</i>	<i>€ %</i>	<i>1.000.000,00 30</i>

Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP*

Attivando la sottomisura 7.6. si contribuisce direttamente agli indicatori di obiettivo, target di risultato della SSLTP.

In particolare:



T20: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati;

T21: percentuale di popolazione interessata alla SSLTP;

T22: percentuale di popolazione rurale che beneficia dei migliori servizi/infrastrutture;

T23: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati Leader.

Tempi di attuazione

In considerazione della natura multi-settoriale e trasversale dell'azione si prevede che le attività dovrebbero accompagnare l'attuazione del PAL all'incirca fino al termine dell'anno 2020.

Collegamenti alle normative



AZIONE GAL: **1.3. MIGLIORAMENTO INFRASTRUTTURE DI BASE (FEASR)**

Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020

7.2. - *sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetica.*

Motivazione

*Il **Miglioramento delle infrastrutture di base** è stata individuata quale azione strategica in tutti gli incontri tenutosi per la costituzione del partenariato.*

L'azione costituisce l'obiettivo specifico 1.3. e soddisfa i focus area 6b, e i fabbisogni F016 – F19 – ~~F20~~, nonché gli obiettivi trasversali innovazione e mitigazione cambiamenti climatici e gli indicatori di obiettivi T21 – T22 – ~~T23~~.

*Come descritto nei capitoli precedenti il **Miglioramento delle infrastrutture di base** è trasversale agli altri settori economici del territorio e può contribuire concretamente alla “attrattività delle Terre Normanne”.*

Obiettivi operativi: 1.3.1. *Popolazione delle aree rurali avvantaggiate dal miglioramento dei servizi;*

1.3.2. *Creseita economica del territorio, Percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture.*

Tipo di azione - *Trasversale multisetoriale*

Descrizione

L'azione consente di aumentare e migliorare il livello dei servizi per la popolazione, mediante concreti interventi per ripristinare o riqualificare le infrastrutture su piccola scala quali la viabilità, edifici pubblici, sistemi a rete.

L'azione risulta connessa alle precedenti azioni (creazione itinerari tematici), migliorando l'accessibilità e favorendo l'attrattività del territorio, potenziando i servizi turistici, nonché la promozione e la vendita dei prodotti tipici locali.

Nello specifico ~~si punta a mirati interventi riguardanti la costruzione o ricostruzione di strade comunali o di ponti, oppure al ripristino della rete idrica, o al miglioramento dell'efficienza energetica anche con l'utilizzo di fonti rinnovabili, nonché alla realizzazione di spazi pubblici destinati al commercio fisso o itinerante di produzione locali tipici, si punta tramite l'emanazione del bando a riqualificare e recuperare edifici pubblici con accertata storicità; nonché migliorare la viabilità, ritenuta quale fabbisogno prioritario nell'analisi swot.~~

Inoltre, relativamente, agli interventi che prevedono la produzione di energia da fonte rinnovabile e il ripristino delle opere idriche, le stesse saranno mirate al miglioramento della qualità della vita e dei servizi della popolazione, al fine di contribuire alla diminuzione delle emissioni in atmosfera e consentire un'erogazione regolare e continua dell'acqua che ancora in alcuni territori si lamenta la carenza.

Beneficiari: *Enti locali ed amministrazioni, enti pubblici, ~~partenariati pubblico-privato~~ nelle zone rurali C e D.*

Area - *Tutto il territorio del Gal Terre Normanne aree rurali C, D.*

Costi ammissibili

Sono ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione di impianti di energia da fonte rinnovabile:



- realizzazione di impianti di energia da fonti rinnovabili quali ad esempio piccoli impianti di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili (fotovoltaico e minieolico); impianti di cogenerazione alimentati con biomassa di seconda generazione, ossia proveniente da residui e scarti o energia solare per la produzione combinata di elettricità e calore. Inoltre saranno ammessi impianti di raccolta, cippatura, pellettizzazione e stoccaggio di biomasse agro-forestali e piccoli impianti di produzione e stoccaggio di bio-combustibili se strettamente funzionali alla realizzazione degli impianti sopradescritti;
- realizzazione di servizi aggiuntivi per produrre e utilizzare energia rigenerativa nei comuni rurali (ad esempio: la creazione di reti di riscaldamento urbano per utilizzare il calore del processo degli impianti di bio-energia).

Sono ammissibili ~~inoltre i costi sostenuti per la realizzazione o miglioramento di spazi pubblici attrezzati da destinare ad aree mercatali, infrastrutture e interventi di qualificazione a supporto del commercio itinerante di produzioni locali tipiche e artigianali:~~

- ~~investimenti in stabilimenti, ampliamento e ammodernamento delle strutture dei servizi di base (mercati locali, spazi pubblici attrezzati);~~
- costruzione, ricostruzione e riabilitazione delle strade comunali e ponti;
- costruzione, ricostruzione e riabilitazione del sistema fognario/di alimentazione idrica, infrastruttura di gestione dell'acqua;

Investimenti per la riqualificazione del patrimonio culturale e naturale;

~~Investimenti in progetti innovativi di erogazione dei servizi ad esempio il collegamento con mezzi alternativi di sistemi di trasporto pubblico.~~

Per tutte le tipologie di investimento sono inoltre ammissibili i seguenti costi:

- Acquisto o noleggio con patto di acquisto di macchinari e attrezzature nuovi, al massimo fino al loro valore di mercato;
- Costi generali collegati alle spese precedenti (onorari di architetti, ingegneri e consulenti, onorari per la consulenza sulla sostenibilità ambientale ed economica, compresi studi di fattibilità);
- Acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti di autori e marchi commerciali.

Sono ammissibili i costi sostenuti per gli impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili la spesa ammessa a contributo non può essere superiore un ~~1.000.000~~ 100.000,00 euro.

Per "infrastruttura su piccola scala" si intende un investimento il cui importo non superi ~~500.000~~ 100.000,00 euro.

Importi e aliquote di sostegno: Il sostegno è concesso sotto forma di contributo in conto capitale con un'intensità di aiuto del 100%. Nell'ambito della presente Operazione, il contributo massimo concedibile ad ogni singolo beneficiario non può superare €100.000,00.

Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi NO

Adozione di criteri di selezione aggiuntivi NO

Modalità attuative: Bando Pubblico – ~~Regia Diretta Gal~~

Complementarità con altre azioni del PAL

L'azione è funzionalmente collegata con le altre azioni previste nel PAL, che tendono alla creazione di una rete, che attraverso la promozione e la valorizzazione delle varie risorse possa fare sviluppare concretamente l'economia del territorio. In particolare le azioni previste sono direttamente collegate alla valorizzazione del territorio, dei prodotti tipici e delle risorse



ambientali e paesaggistiche.

Inoltre contribuisce al miglioramento della qualità della vita ed è collegata al fabbisogno dei servizi alla popolazione, ~~esaltando le potenzialità dei mercati contadini che integrano la fruizione turistica.~~

L'azione è in relazione diretta con l'obiettivo principale, garantendo così il carattere integrato del progetto.

~~L'azione presenta un carattere innovativo per il territorio, anche rispetto agli altri programmi di carattere generale, in particolare mediante la nascita di nuovi spazi destinati alla valorizzazione del territorio, dei prodotti tipici e delle risorse ambientali e paesaggistiche in modo integrato ed immediato.~~

~~Le aree riqualificate saranno destinate ad una fruizione pubblica con metodologia innovativa.~~

~~L'azione consente di diffondere nel territorio metodologie in grado di migliorare la competitività, l'attrattività e favorire un sistema a rete. E' applicata una metodologia caratterizzata da un'elevata trasferibilità delle azioni (facilmente riproducibili e trasferibili). I metodi proposti sono replicabili in contesti analoghi. Il GAL prevede la diffusione dei risultati ottenuti, anche attraverso l'immissione in rete degli acquis metodologici.~~

La riqualificazione e la ristrutturazione delle infrastrutture su piccola scala, avverrà **prevalentemente** all'interno dei percorsi e degli itinerari rurali e si attiverà uno stretto collegamento fra le aziende turistico-ricettive, agro-alimentari e artigianali pervenendo ad un sistema a rete.

Inoltre contribuisce all'azione di promozione degli asset culturali-naturalistici e turistici.

~~L'adesione all'azione deve essere accompagnata da un piano di sviluppo da parte dei comuni e da parte degli enti territoriali.~~

Altre informazioni specifiche

Gli interventi all'interno dell'azione saranno improntati alla tutela dell'ambiente e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale, in particolare:
per gli interventi di riqualificazione, verranno privilegiati quelli che utilizzeranno energia provenienti da fonti rinnovabili.

Le azioni saranno caratterizzate anche dall'integrazione con il paesaggio e l'ambiente rurale tradizionale, e nella realizzazione delle opere verranno rispettati criteri paesaggistici e di eco-compatibilità.

Spesa pubblica totale (€) ~~1.000.000,00~~ 2.000.000,00

Investimento totale (€) ~~1.000.000,00~~ 2.000.000,00

Contributo alle FA del PSR

Soddisfa i focus area;

– 6b: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali;
e i fabbisogni F016 – F19 – F20.

Contributo agli obiettivi trasversali del PSR

Contribuisce all'obiettivo trasversale dell'innovazione e mitigazione cambiamenti climatici



Indicatori di output⁵

<i>Voce</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Valore atteso</i>
<i>Creazione di Occupazione Popolazione che beneficia dei migliori servizi</i>	<i>N. Occupati Numero</i>	<i>8 173.555</i>
<i>Crescita economica Numero di beneficiari che riceveranno un sostegno</i>	<i>Incremento V.A. in PPS numero</i>	<i>€ 500.000,00 20</i>
<i>Visitatori addizionali Spesa pubblica totale</i>	<i>% Euro</i>	<i>8 2.000.000,00</i>
<i>Imprese coinvolte</i>	<i>%</i>	<i>15</i>

Indicatori di risultato

<i>Voce</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Valore atteso</i>
<i>Interventi realizzati R22 Percentuale di Popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale</i>	<i>Numero %</i>	<i>10 100</i>
<i>Risorse pubbliche PSR R23: Percentuale di Popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture</i>	<i>€ %</i>	<i>1.000.000,00 100</i>

Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP*

Attivando la sottomisura 7.2. si contribuisce direttamente agli indicatori di obiettivo, target di risultato della SSLTP.

In particolare:

T21: percentuale di popolazione interessata alla SSLTP;

T22: percentuale di popolazione rurale che beneficia dei migliori servizi/infrastrutture;

~~T23: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati Leader.~~

Tempi di attuazione

In considerazione della natura multi-settoriale e trasversale dell'azione si prevede che le attività dovrebbero accompagnare l'attuazione del PAL all'incirca fino al termine dell'anno 2020.

Collegamenti alle normative



AMBITO TEMATICO: SVILUPPO ED INNOVAZIONE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI

AZIONE GAL: 2.1. VALORIZZAZIONE PRODOTTI TIPICI E CREAZIONE FILIERA CORTA (FEASR)

Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020

16.4. - *Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.*

Motivazione

La valorizzazione dei prodotti tipici e della creazione filiera corta è stata ritenuta quale azione strategica in tutti gli incontri tenutosi per la costituzione del partenariato.

L'azione costituisce l'obiettivo specifico 2.1. e soddisfa i focus area 6a – 6b, e i fabbisogni F01-F05 – F07 – F08 – F09 – F19, nonché gli obiettivi trasversali innovazione e gli indicatori di obiettivi T20 – T21 – T22 – T23.

Come descritto nei capitoli precedenti la valorizzazione dei prodotti tipici e della creazione della filiera corta è trasversale agli altri settori economici del territorio e può contribuire concretamente alla “attrattività delle Terre Normanne”, in quanto gli itinerari di natura enogastronomica rappresentano un importante appeal territoriale.

Obiettivi operativi: *1. Creazione dell'occupazione; Popolazione delle aree rurali avvantaggiate dal miglioramento dei servizi; - Percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture.*

2. Incremento valore aggiunto lordo delle imprese.

Tipo di azione - Trasversale Azione di cooperazione

Descrizione

~~*L'azione sostiene la cooperazione di filiera orizzontale e verticale tra operatori impegnati nella produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti agro-alimentari, singoli ed associati, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali, e la connessa attività di promozione dei relativi sistemi distributivi.*~~

~~*L'analisi Swot ha evidenziato che il contesto produttivo, è caratterizzato da un'eccessiva frammentazione, ma che è in grado di realizzare produzioni di qualità, e che si è riscontrata una scarsa propensione a forme di cooperazione di filiera, ed una scarsa connessione con i sistemi di distribuzione organizzata e, di conseguenza, una bassa remunerazione dei fattori produttivi.*~~

~~*La particolare connotazione geografica della Sicilia e la sua condizione di insularità penalizza fortemente le imprese regionali nell'approccio con i mercati di sbocco che consentano adeguati livelli di competitività, sia per l'incidenza dei costi di trasporto sia per ulteriori condizioni legate alla conservazione e alla deperibilità di talune produzioni (è il caso delle produzioni ortofrutticole, ad esempio). Pertanto appare necessario aumentare la percentuale di consumo del mercato locale ed interprovinciale mediante una incisiva vendita diretta ai consumatori.*~~

~~*L'azione si basa sullo sviluppo di una strategia partecipativa fra le aziende del comprensorio, al fine di ottimizzare e razionalizzare le risorse di ciascuna area, individuare complementarità sui problemi comuni e condividere idee, conoscenze, esperienze e iniziative diverse e innovative nel medio e lungo termine, contribuire ad aumentare il grado di competitività dei territori coinvolti e*~~



~~lo sviluppo integrato e sostenibile delle zone rurali, le economie locali direttamente e indirettamente legate al tema dei prodotti locali. Esso è destinato ad aumentare la penetrazione commerciale ed a promuovere e valorizzare i prodotti tipici del territorio.~~

~~Si intende creare un coordinamento dell'offerta e la sua concentrazione in alcuni spazi logistico-commerciale per la migliore commercializzazione e promozione dei prodotti tipici provenienti da zone rurali.~~

~~Questo progetto avrà come partner e interlocutori per l'attuazione, il Gal Terre Normanne, le aziende e gli enti locali.~~

~~L'identificazione di prodotti di qualità, la sua distribuzione e di marketing, la promozione di prodotti e produttori e la promozione sono state alcune saranno delle aree di interesse di questa prima fase del progetto.~~

~~La strategia basa su tre livelli di azione congiunta ed integrata: intervento nelle aree rurali interessate dal progetto, l'intervento verso i canali di commercializzazione (HO.RE.CA. e G.D.O.) e gli interventi promozionali e di comunicazione del progetto. Questi tre settori di attività si concentrano principalmente sui seguenti aspetti:~~

- ~~■ sviluppare iniziative dirette ad attività di promozione e di valorizzazione del prodotto;~~
- ~~■ favorire la costituzione di filiere corte e l'integrazione tra imprese, al fine di migliorarne il rendimento globale anche con l'abbattimento dei costi di produzione;~~
- ~~■ favorire la concentrazione dell'offerta per abbattere i costi di commercializzazione;~~
- ~~■ incentivare interventi di integrazione verticale finalizzati ad aumentare il valore aggiunto delle produzioni ed il reddito dei produttori, attraverso l'utilizzo delle TIC;~~
- ~~■ favorire la vendita diretta dei prodotti presso strutture agrituristiche, botteghe tipiche, trattorie e "negozi dei contadini", aree mercatali dislocate lungo gli Itinerari tematici del territorio, con i quali attivare una rete di sinergie economiche e di opportunità;~~
- ~~■ esaltare i presidi alimentari le eccellenze presenti nel territori, per farli diventare ambasciatori delle Terre Normanne;~~
- ~~■ coinvolgere la ristorazione del territorio per sviluppare un uso più costante dei prodotti tipici locali, per pervenire ad una menù a Km0.~~

~~L'intervento contribuisce a rafforzare sui mercati i piccoli produttori agricoli, a rafforzare le filiere corte, ed a sviluppare mercati locali dei prodotti di qualità e reti di sistemi produttivi, così come precisato tra i fabbisogni prioritari.~~

~~L'attivazione della misura prevede la creazione di filiere corte, che operano sui mercati locali e non, attraverso il sostegno di progetti finalizzati a:~~

- ~~§ promuovere i prodotti delle imprese coinvolte nella cooperazione;~~
- ~~§ favorire e valorizzare l'aggregazione, la programmazione, l'integrazione dell'offerta agricola all'interno della filiera agroalimentare;~~
- ~~§ valorizzare le caratteristiche qualitative e nutrizionali del prodotto, la sua sostenibilità ambientale, le condizioni produttive;~~
- ~~§ avvicinare i produttori di base ai consumatori finali, sviluppare filiere legate a prodotti tipici e/o a qualità regolamentata;~~
- ~~§ razionalizzare, rafforzare o diversificare la fase di commercializzazione;~~
- ~~§ creare e promuovere modelli organizzativi e formule commerciali innovative;~~



§ valorizzare nuovi prodotti e/o processi produttivi.

Tali azioni consentiranno un aumento della competitività delle imprese agricole tramite una maggiore remunerazione dei prodotti che si attua attraverso la riduzione dei soggetti intermediari nell'ambito della filiera.

Inoltre, una maggiore attenzione al tema della sicurezza alimentare dei prodotti di origine animale e di origine vegetale può consentire alle imprese di essere più competitive e più apprezzate nella gamma dei prodotti di alta qualità.

Beneficiari: *I beneficiari sono agricoltori, cooperative, trasformatori e rivenditori che svolgono le attività ammissibili al supporto di cui alla presente sottomisura organizzati in gruppi di cooperazione, poli o reti.*

Area -*Tutto il territorio del Gal Terre Normanne aree rurali C, D.*

Costi ammissibili

Sono ammissibili i costi sostenuti per gli interventi di cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali :

- costi amministrativi e legali per l'eventuale costituzione del partenariato;*
- costi per la predisposizione del progetto di cooperazione, quali costi per studi sulla produzioni della zona interessata e studi di fattibilità);*
- costi di animazione dell'area interessata, al fine di ampliare la partecipazione al progetto e rendere fattibile un progetto territoriale collettivo (ossia un progetto volto a portare benefici ad una specifica area dotata di una forte identità). Nel caso dei poli, l'animazione può consistere anche nell'organizzazione di programmi di formazione, nel collegamento in rete tra i membri e nel reclutamento di nuovi membri;*
- costi di esercizio delle attività, compresi eventuali costi relativi al personale, le spese generali.*

Per gli interventi di promozione delle filiere corte e mercati locali sono ammissibili i seguenti costi:

- i costi sostenuti per investimenti materiali e immateriali che derivano direttamente dalle attività del progetto di cooperazione di filiera finalizzato alla creazione e allo sviluppo di filiere corte e di mercati locali;*
- costi diretti relativi all'organizzazione e alla realizzazione di educational tour e visite aziendali volti alla promozione della filiera corta e dei mercati locali (attività finalizzate alla conoscenza diretta dei luoghi di produzione e dei metodi di lavorazione dei prodotti, nonché delle caratteristiche del territorio di produzione);*
- costo di promozione del concetto "filiera corta" e/o "mercato locale".*

È esclusa ogni forma di promozione a marchi di impresa.

Importi e aliquote di sostegno: *Il sostegno è concesso sotto forma di contributo in conto capitale con un'intensità di aiuto del 100%. Nell'ambito della presente Operazione, il contributo massimo concedibile ad ogni singolo beneficiario non può superare € ~~100.000,00~~ 70.000,00*

Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi *NO*

Adozione di criteri di selezione aggiuntivi *NO*

Modalità attuative: *Bando Pubblico – ~~Regia Diretta Gal~~*

Complementarità con altre azioni del PAL

L'azione è funzionalmente collegata con le altre azioni previste nel PAL, che tendono alla



creazione di una rete, che attraverso la promozione e la valorizzazione delle varie risorse possa fare sviluppare concretamente l'economia del territorio.

Inoltre contribuisce all'azione di promozione degli itinerari tematici.

L'azione è in relazione diretta con l'obiettivo principale del PAL e presenta un carattere innovativo per il territorio, in particolare mediante la vendita su canali precedentemente non utilizzati.

Nel campo dei servizi si intende dotare il territorio di un articolato **portale web** sia per la messa in rete dell'offerta e delle aziende delle Terre Normanne, sia per una diretta conoscenza dei percorsi tematici e degli itinerari rurali.

L'azione consente di diffondere nel territorio tecnologie innovative e metodologie in grado di migliorare la competitività, l'attrattività e favorire un sistema a rete.

E' applicata una metodologia caratterizzata da un'elevata trasferibilità delle azioni (facilmente riproducibili e trasferibili). I metodi proposti sono replicabili in contesti analoghi. Il GAL prevede la diffusione dei risultati ottenuti, anche attraverso l'immissione in rete degli acquis metodologici, al fine di contribuire alla creazione di un patrimonio immateriale potenzialmente fruibile da parte di altri e, quindi, trasferibile.

Altre informazioni specifiche

Con lo sviluppo della filiera corta si attiverà uno stretto collegamento fra le aziende turistico-ricettive, agro-alimentari e artigianali pervenendo ad un sistema a rete.

La conoscenza e la connessione avverrà anche mediante l'accesso al portale web ed alla cartografia dei percorsi ed itinerari e dei loro punti di interesse.

Inoltre come già avviato, si prevede un sistema di vendita in rete, anche tra aziende di diversi settori per consentire una fruizione integrata del territorio.

~~L'adesione al sistema delle Terre Normanne, e alla rete tra gli operatori locali, è conditio sine qua non per la fruizione degli interventi sia diretti che indiretti.~~

Spesa pubblica totale (€) ~~483.877,00~~ 280.000,00

Investimento totale (€) ~~483.877,00~~ 280.000,00

Contributo alle FA del PSR

Soddisfa i focus area

– 6a: favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccola impresa nonché dell'occupazione;

– 6b: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali;

e i fabbisogni F01 – F05 – F07 – F08 – F09 -F19.

Contributo agli obiettivi trasversali del PSR

Contribuisce all'obiettivo trasversale dell'innovazione

Indicatori di output⁶

Voce	Unità di misura	Valore atteso
------	-----------------	---------------



<u>Creazione di Occupazione</u> <u>Numero di beneficiari che riceveranno un sostegno</u>	<u>N. Occupati</u> <u>Numero</u>	4
<u>Crescita economica</u> <u>Spesa pubblica totale</u>	<u>Incremento V.A. in PPS</u> <u>Euro</u>	€200.000,00 280.000,00
<u>Imprese coinvolte</u>	<u>%</u>	15

Indicatori di risultato

<u>Voce</u>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso</u>
<u>Interventi realizzati</u>	<u>Numero</u>	3
<u>Popolazione delle aree rurali avvantaggiate dal miglioramento dei servizi.</u>	<u>%</u>	50
<u>Risorse pubbliche PSR</u> <u>Percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture</u>	€ <u>%</u>	483.877,00 20

Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP*

Attivando la sottomisura 16.4 . si contribuisce direttamente agli indicatori di obiettivo, target di risultato della SSLTP.

In particolare:

T20: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati;

T21: percentuale di popolazione interessata alla SSLTP;

T22: percentuale di popolazione rurale che beneficia dei migliori servizi/infrastrutture;

T23: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati Leader.

Tempi di attuazione

In considerazione della natura multi-settoriale e trasversale dell'azione si prevede che le attività dovrebbero accompagnare l'attuazione del PAL all'incirca fino al termine dell'anno 2020.

Collegamenti alle normative



AZIONE GAL: 2.2. MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA MEDIANTE LA FORNITURA DI SERVIZI (FEASR)

Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020

16.9. - *Sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività riguardanti l'assistenza sanitaria, l'integrazione sociale, l'agricoltura sostenuta dalla comunità e l'educazione ambientale e alimentare.*

Motivazione

Il miglioramento della qualità della vita mediante la fornitura di servizi ai residenti e l'incremento occupazionale è stata ritenuta quale azione strategica in tutti gli incontri tenutosi per la costituzione del partenariato.

L'azione costituisce l'obiettivo specifico 2.2. e soddisfa i focus area 6a – 6b, e i fabbisogni F01 – F05 – F19, nonché gli obiettivi trasversali innovazione e gli indicatori di obiettivi T20 – T21 – T22 – T23.

Come descritto nei capitoli precedenti il miglioramento della qualità della vita mediante la fornitura di servizi ai residenti e l'incremento occupazionale è trasversale agli altri settori economici del territorio e rappresenta uno dei capisaldi delle politiche strutturali dell'Unione Europea verso le popolazioni rurali.

Obiettivi operativi: *1. Incremento delle popolazioni avvantaggiate dal miglioramento dei servizi;*

2. Incremento delle popolazioni rurali interessate alla SSLTP.

Tipo di azione - Trasversale Azione di cooperazione

Descrizione

L'analisi Swot ha evidenziato che le politiche economiche restrittive da parte delle politiche locali e le minori opportunità di lavoro nel settore del welfare, hanno comportato una carenza di servizi alla popolazione che si riflette negativamente sul sistema dei territori di prossimità che si vuole promuovere.

La presente operazione promuove progetti di cooperazione volti ad avviare rapporti stabili di collaborazione intersettoriale tra agricoltori, allevatori, enti pubblici, enti gestori del territorio e altri soggetti privati finalizzati a sostenere la diversificazione delle attività agricole, in favore dello sviluppo sostenibile e della crescita economica, occupazionale, etica e sociale delle zone rurali.

L'azione vuole implementare progetti innovativi con finalità sociali, ricreative, turistiche e ambientali sviluppando servizi essenziali per le popolazioni rurali, al fine di migliorare la vivibilità e la qualità della vita.

Alcuni interventi potranno riguardare, ad esempio, servizi di agriturismo o agriturismo, ~~campus estivi per i ragazzi~~, aziende e fattorie didattiche, ~~vendita diretta dei prodotti tipici~~, attività di fruizione del territorio e valorizzazione delle tradizioni, mobilità sostenibile.

Alcuni interventi, come la mobilità sostenibile, scaturiscono dalla positiva esperienza, es. comune di San Giuseppe Jato ed associazione Pan Sicilia, che utilizzano mezzi elettrici per la fruizione del territorio anche da parte di soggetti diversamente abili.

Beneficiari: *I beneficiari ammissibili nell'ambito di questa operazione sono ~~agricoltori~~, gruppi di cooperazione (G.C.), poli e reti composti da: agricoltori, imprese agroalimentari e forestali, psicologi, terapeuti, animatori sociali, liberi professionisti, Comuni, ASL, istituti scolastici,*



cooperative sociali, onlus e altri gestori del territorio.

Ad ogni forma di cooperazione deve partecipare almeno un operatore agricolo

Area - Tutto il territorio del Gal Terre Normanne aree rurali C, D.

Costi ammissibili:

- *costo degli studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura del progetto;*
- *costo dell'animazione della zona interessata (incontri, focus group, ecc.);*
- *costi di esercizio della cooperazione, ossia quelli derivanti dall'atto della cooperazione;*
- *costi diretti degli specifici progetti, ossia costi sostenuti per investimenti materiali e/o immateriali che derivano direttamente dalle attività del progetto, riconducibili, alle seguenti categorie: ristrutturazione, ampliamento o adeguamento di fabbricati aziendali da destinare ad attività socio-assistenziali;*
- *materiali di consumo e altre attrezzature necessari per l'attuazione delle attività progettuali (socioassistenziali, ecc.);*
- *attrezzature indispensabili per l'attuazione delle azioni progettuali;*
- *servizi esterni e/o consulenze esterne qualificate indispensabili per la realizzazione di specifiche attività previste, e eventuali licenze e software, connessi alla realizzazione del progetto;*
- *costi strettamente necessari per le attività di disseminazione e divulgazione dei risultati ottenuti*

Importi e aliquote di sostegno: *Il sostegno è concesso sotto forma di contributo in conto capitale con un'intensità di aiuto del 100%. Nell'ambito della presente Operazione, il contributo massimo concedibile ad ogni singolo beneficiario non può superare € 164.000,00.*

Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi NO

Adozione di criteri di selezione aggiuntivi NO

Modalità attuative: *Bando Pubblico – ~~Regia Diretta Gal~~*

Complementarità con altre azioni del PAL

L'azione è funzionalmente collegata con le altre azioni previste nel PAL, che tendono alla creazione di una rete, che attraverso la promozione e la valorizzazione delle varie risorse possa fare sviluppare concretamente l'economia del territorio e migliorare la qualità della vita della popolazione residente.

Inoltre contribuisce all'azione di promozione degli itinerari tematici e del miglioramento della qualità della vita.

L'azione è in relazione diretta con l'obiettivo principale del PAL e presenta un carattere innovativo per la fruizione del territorio.

~~*Nel campo dei servizi si intende dotare il territorio di un articolato portale web sia per la messa in rete dell'offerta e delle aziende delle Terre Normanne, sia per una diretta conoscenza dei percorsi tematici e degli itinerari rurali e dei servizi offerti.*~~

~~*L'azione consente di diffondere nel territorio tecnologie innovative e metodologie in grado di migliorare la competitività, l'attrattività e favorire un sistema a rete.*~~

E' applicata una metodologia caratterizzata da un'elevata trasferibilità delle azioni (facilmente riproducibili e trasferibili). I metodi proposti sono replicabili in contesti analoghi. Il GAL



prevede la diffusione dei risultati ottenuti, anche attraverso l'immissione in rete degli acquis metodologici, al fine di contribuire alla creazione di un patrimonio immateriale potenzialmente fruibile da parte di altri e, quindi, trasferibile.

Altre informazioni specifiche

Il miglioramento della qualità della vita mediante la fornitura di servizi ai residenti e l'incremento occupazionale, potrà attivare un incremento occupazionale nel settore del welfare.

La conoscenza dei servizi e delle attività avverrà anche mediante l'accesso al portale web ed alla cartografia dei percorsi ed itinerari e dei loro punti di interesse e dei servizi offerti.

Spesa pubblica totale (€) 653.877,00

Investimento totale (€) 653.877,00

Contributo alle FA del PSR

Soddisfa i focus area

– 6a: favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccola impresa nonché dell'occupazione;

– 6b: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali;

e i fabbisogni F01 – F05 – F19.

Contributo agli obiettivi trasversali del PSR

Contribuisce all'obiettivo trasversale dell'innovazione

Indicatori di output⁷

Voce	Unità di misura	Valore atteso
<i>Creazione di Occupazione</i>	<i>N. Occupati</i>	<i>4</i>
<i>Numero di beneficiari che riceveranno un sostegno</i>	<i>Numero</i>	<i>4</i>
<i>Popolazione coinvolta</i>	<i>%</i>	<i>60</i>
<i>Spesa pubblica totale</i>	<i>Euro</i>	<i>653.877,00</i>
<i>Enti locali</i>	<i>%</i>	<i>10</i>

Indicatori di risultato

Voce	Unità di misura	Valore atteso
<i>Interventi realizzati</i>	<i>Numero</i>	<i>10</i>
<i>Popolazione delle aree rurali avvantaggiate dal miglioramento dei servizi.</i>	<i>%</i>	<i>20</i>
<i>Risorse pubbliche PSR</i>	<i>€</i>	<i>450.000,00</i>
<i>Percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture</i>	<i>%</i>	<i>25</i>



Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP*

Attivando la sottomisura 16.9 . si contribuisce direttamente agli indicatori di obiettivo, target di risultato della SSLTP.

In particolare:

T20: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati;

T21: percentuale di popolazione interessata alla SSLTP;

T22: percentuale di popolazione rurale che beneficia dei migliori servizi/infrastrutture;

T23: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati Leader.

Tempi di attuazione

In considerazione della natura multi-settoriale e trasversale dell'azione si prevede che le attività dovrebbero accompagnare l'attuazione del PAL all'incirca fino al termine dell'anno 2020.

Collegamenti alle normative



AZIONE GAL: PIAZZE TELEMATICHE (FESR)

Titolo dell'Asse e dell'Azione del PO FESR Sicilia 2014/2020

ASSE 2 – AGENDA DIGITALE – AZIONE 2.3.1.

Soluzioni tecnologiche per l'alfabetizzazione e l'inclusione digitale, per l'acquisizione di competenze avanzate da parte delle imprese e lo sviluppo delle nuove competenze ICT (eSkills), nonché per stimolare la diffusione e l'utilizzo del web, dei servizi pubblici digitali e degli strumenti di dialogo, la collaborazione e partecipazione civica in rete (open government) con particolare riferimento ai cittadini svantaggiati e alle aree interne e rurali.

Motivazione

L'azione contribuisce all'obiettivo specifico 1.1. e 1.2. e soddisfa i focus area 6a – 6b – 6c, e i fabbisogni F04 – F19, nonché gli obiettivi trasversali innovazione e gli indicatori di obiettivi ~~T20~~ – T21 – T22 – ~~T23~~ – T24, del PSR Sicilia 2014/2020, nonché l'obiettivo tematico OT2 e la priorità di investimento 2b del P.O. FESR.

Dall'analisi Swot è emersa una carenza nel territorio della diffusione della banda larga e delle nuove competenze ICT.

Di contro la strategia che prevede lo sviluppo del territorio mediante la creazione di itinerari tematici capaci di attrarre un maggior numero di turisti/visitatori, deve essere integrata da una adeguata copertura della banda larga e di servi connessi.

La possibilità di collegamenti può consentire la promozione dei beni culturali, paesaggistici ed eno-gastronomici soprattutto attraverso strumenti di comunicazione digitale quali: Q-R Code ed App, che necessitano di collegamenti veloci.

Obiettivi operativi

1.aumento del numero dei turisti/visitatori; 2.Incremento valore aggiunto lordo delle imprese. Percentuale Popolazione delle aree rurali avvantaggiate dal miglioramento dei servizi; - Percentuale di popolazione interessata alla strategia di sviluppo locale – Percntuale Popolazione delle aree rurali che beneficia TIC

Tipo di azione - Trasversale multisetoriale

Descrizione

L'azione sostiene la diversificazione del mix dei redditi, attraverso l'inserimento e il mantenimento delle aziende in circuiti turistici in sinergia con le imprese del settore commerciale, artigianale, con Enti pubblici, associazioni e altri soggetti, al fine di creare una rete qualificata di servizi turistici, nonché la promozione e la vendita dei prodotti tipici locali.

Inoltre, mira alla diffusione di azioni di marketing territoriale che associno la tradizione e la qualità dei prodotti ai luoghi di produzione e alle diverse attrattive naturali, storico-culturali ed eno-gastronomiche del territorio rurale.

Al fine di favorire lo sviluppo delle TIC e fornire un servizio utile alla collettività si prevede di realizzare una serie di "Piazze telematiche", mediante FREE WI-FI, che avrà un positivo effetto sull'utilizzo più diffuso di internet da parte delle famiglie residente e dei turisti/visitatori.

Si intende creare una rete di "Piazze telematiche" nei comuni facenti parte del partenariato delle Terre Normanne.

Beneficiari: Enti Locali e PA

Area - Tutto il territorio del Gal Terre Normanne aree rurali C, D.



Costi ammissibili

Costi relativi alla realizzazione delle componenti infrastrutturali (hot spot), anche alla realizzazione di servizi e applicativi che dovranno rispondere a fabbisogni reali con particolare riferimento ai cittadini svantaggiati.

Importi: Max 50.000,00 a progetto

Aliquote di sostegno: 100%

Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi NO

Adozione di criteri di selezione aggiuntivi NO

Modalità attuative: A bando

Complementarità con altre azioni del PAL

L'azione è funzionalmente collegata con le altre azioni previste nel PAL, che tendono alla creazione di una rete, che attraverso la promozione e la valorizzazione delle varie risorse possa fare sviluppare concretamente l'economia del territorio.

Inoltre contribuisce all'azione di promozione degli asset culturali-naturalistici e turistici.

L'azione è in relazione diretta con l'obiettivo principale del PAL e presenta un carattere innovativo per il territorio, in particolare mediante la creazione/implementazione di Piazze telematiche e FREE WI-FI.

Potrà supportare i sistemi di info-comunicazione multimediali previsti, per fornire ai visitatori l'immediata conoscenza dei più importanti siti del comprensorio, anche in abbinamento ad un sistema di mappatura GPS, che indichi ai visitatori una dettagliata mappa dei sentieri, dei percorsi, degli itinerari e dei punti di interesse in essi contenuti.

L'azione consente di diffondere nel territorio tecnologie innovative e metodologie in grado di migliorare la competitività, l'attrattività e favorire un sistema a rete.

E' applicata una metodologia caratterizzata da un'elevata trasferibilità delle azioni (facilmente riproducibili e trasferibili). I metodi proposti sono replicabili in contesti analoghi. Il GAL prevede la diffusione dei risultati ottenuti, anche attraverso l'immissione in rete degli acquis metodologici, al fine di contribuire alla creazione di un patrimonio immateriale potenzialmente fruibile da parte di altri e, quindi, trasferibile.

Altre informazioni specifiche

La realizzazione delle "Piazze telematiche", mediante FREE WI-FI, contribuirà al miglioramento della qualità della vita mediante la fornitura di servizi ai residenti e ai visitatori e all'incremento occupazionale.

La conoscenza e la connessione avverrà anche mediante l'accesso al portale web ed alla cartografia dei percorsi ed itinerari e dei loro punti di interesse e dei servizi offerti.

Spesa pubblica totale (€) € 1.000.000,00

Investimento totale (€) € 1.000.000,00

Indicatori di output

Voce	Unità di misura	Valore atteso
<u>Visitatori addizionali</u>	<u>%</u>	<u>15</u>
<u>Numero di beneficiari che</u>	<u>Numero</u>	<u>20</u>



<u>riceveranno un sostegno</u>		
<u>Popolazione coinvolta</u>	<u>%</u>	<u>100</u>
<u>Popolazione delle aree rurali avvantaggiate dal miglioramento dei servizi</u>	<u>Numero</u>	<u>173.555</u>
<u>Realizzazione sistemi ICT</u>	<u>Numero</u>	<u>20</u>
<u>Spesa pubblica totale</u>	<u>Euro</u>	<u>1.000.000,00</u>

Indicatori di risultato

Voce	Unità di misura	Valore atteso
<u>Interventi realizzati</u>	<u>Numero</u>	<u>20</u>
<u>Popolazione delle aree rurali avvantaggiate dal miglioramento dei servizi</u>	<u>%</u>	<u>100</u>
<u>Risorse pubbliche PO FESR</u>	<u>€</u>	<u>1.000.000,00</u>
<u>Percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture</u>	<u>%</u>	<u>100</u>
<u>Percntuale Popolazione delle aree rurali che beneficia TIC</u>	<u>%</u>	<u>100</u>

Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP

Attivando la sottomisura 2.3.1. del P.O. FESR si contribuisce direttamente agli indicatori di obiettivo, target di risultato della SSLTP.

In particolare:

~~T20: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati;~~

T21: percentuale di popolazione interessata alla SSLTP;

T22: percentuale di popolazione rurale che beneficia dei migliori servizi/infrastrutture;

~~T23: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati Leader;~~

T24: percentuale di popolazione rurale che beneficia dei migliori servizi/infrastrutture TIC.

Tempi di attuazione

In considerazione della natura multi-settoriale e trasversale dell'azione si prevede che le attività dovrebbero accompagnare l'attuazione del PAL all'incirca fino al termine dell'anno 2020.

Collegamenti alle normative



AZIONE GAL: PROMOZIONE DELL'ECO-EFFICIENZA (FESR)

Titolo dell'Asse e dell'Azione del PO FESR Sicilia 2014/2020

ASSE 4 – ENERGIA SOSTENIBILE E QUALITÀ DELLA VITA – AZIONE 4.1.1.

Promozione dell'eco-efficienza e riduzione di consumi di energia primaria negli edifici e strutture pubbliche: interventi di ristrutturazione di singoli edifici o complessi di edifici, installazione di sistemi intelligenti di telecontrollo, regolazione, gestione, monitoraggio e ottimizzazione dei consumi energetici (smartbuildings) e delle emissioni inquinanti anche attraverso l'utilizzo di mix tecnologici, installazione di sistemi di produzione di energia da fonte rinnovabile da destinare all'autoconsumo.

Motivazione

L'azione contribuisce all'obiettivo specifico 2.2. e soddisfa i focus area 5c – 6b, e i fabbisogni F16 – F19, nonché gli obiettivi trasversali innovazione e cambiamenti climatici e gli indicatori di obiettivi T21 – T22 – ~~T23~~, del PSR Sicilia 2014/2020, nonché l'obiettivo tematico OT4 e la priorità di investimento 4c del P.O. FESR.

~~Dall'analisi Swot è emersa una carenza nel territorio dell'efficientamento energetico di molteplici edifici pubblici.~~

Di contro la strategia che prevede un miglioramento della qualità dei servizi e della vita per la popolazione residente deve contenere degli interventi riguardanti la promozione dell'eco-efficienza.

Obiettivi operativi

- 1. Popolazione delle aree rurali avvantaggiate dal miglioramento dei servizi;*
- 2. Popolazione delle aree rurali interessate alla SSLTP.*

Tipo di azione - ~~Trasversale multisettoriale ordinaria~~

Descrizione

*L'azione riguarda interventi finalizzati alla riduzione dei consumi di energia primaria e all'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili per l'autoconsumo su edifici pubblici **più energivori** (es, uffici della PA, etc.).*

Gli interventi che potranno essere realizzati riguarderanno la ristrutturazione di edifici mediante opere di isolamento termico, sostituzione di infissi, sostituzione di impianti di climatizzazione e di riscaldamento, sostituzione dell'illuminazione interna ed esterna con utilizzo di sistemi di controllo SMART, l'azione, altresì, prevede anche l'installazione di impianti di energia da fonti rinnovabili per soddisfare l'autoconsumo dell'edificio interessato.

Beneficiari: *Enti locali ~~e loro società~~, Soggetti pubblici, Enti pubblici, **Partenariati pubblico-privati anche attraverso ESCo.***

Area - *Tutto il territorio del Gal Terre Normanne aree rurali C, D.*

Costi ammissibili

Costi relativi all'efficientamento energetico per gli edifici pubblici.

Importi: *Max 250.000,00 a progetto*

Aliquote di sostegno: *100%*

Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi *NO*

Adozione di criteri di selezione aggiuntivi *NO*

Modalità attuative: *A bando*



Complementarità con altre azioni del PAL

L'azione è funzionalmente collegata con le altre azioni previste nel PAL, che tendono alla creazione di una rete, che attraverso la promozione e la valorizzazione delle varie risorse possa fare sviluppare concretamente l'economia del territorio e contribuire al miglioramento della qualità della vita.

L'azione è in relazione diretta con l'obiettivo principale del PAL e presenta un carattere innovativo per il territorio, contribuendo sensibilmente alla sua eco-sostenibilità.

L'azione consente di diffondere nel territorio tecnologie innovative e metodologie in grado di migliorare la competitività, l'attrattività.

E' applicata una metodologia caratterizzata da un'elevata trasferibilità delle azioni (facilmente riproducibili e trasferibili). I metodi proposti sono replicabili in contesti analoghi.

Il GAL prevede la diffusione dei risultati ottenuti, anche attraverso l'immissione in rete degli acquis metodologici, al fine di contribuire alla creazione di un patrimonio immateriale potenzialmente fruibile da parte di altri e, quindi, trasferibile.

Altre informazioni specifiche

L'azione avrà anche finalità dimostrative, infatti si prevede che si realizzeranno azioni pilota sull'edilizia pubblica, relativamente alla riqualificazione energetica e all'utilizzo di fonti rinnovabili, anche in relazione all'importanza che l'edilizia pubblica assume sia dal punto di vista sociale che economico gestionale.

Spesa pubblica totale (€) € 1.000.000,00

Investimento totale (€) € 1.000.000,00

Indicatori di output

<i>Voce</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Valore atteso</i>
<i><u>Riduzione del consumo annuale di energia</u></i>	<i><u>KWh/anno</u></i>	<i><u>9000</u></i>
<i><u>Numero di beneficiari che riceveranno un sostegno</u></i>	<i><u>Numero</u></i>	<i><u>4</u></i>
<i><u>Popolazione coinvolta</u></i>	<i><u>%</u></i>	<i><u>40</u></i>
<i><u>Popolazione delle aree rurali avvantaggiate dal miglioramento dei servizi</u></i>	<i><u>Numero</u></i>	<i><u>80.000</u></i>
<i><u>Spesa pubblica totale</u></i>	<i><u>Euro</u></i>	<i><u>1.000.000,00</u></i>

Indicatori di risultato

<i>Voce</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Valore atteso</i>
<i><u>Interventi realizzati</u></i>	<i><u>Numero</u></i>	<i><u>4</u></i>
<i><u>Popolazione delle aree rurali avvantaggiate dal miglioramento dei servizi</u></i>	<i><u>%</u></i>	<i><u>50</u></i>
<i><u>Risorse pubbliche PO</u></i>	<i><u>€</u></i>	<i><u>1.000.000,00</u></i>
<i><u>FESR</u></i>	<i><u>%</u></i>	<i><u>30</u></i>



	<p><u>Percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture</u></p>			
<p>Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP Attivando la sottomisura 4.1.1. si contribuisce direttamente agli indicatori di obiettivo, target di risultato della SSLTP. In particolare: T21: percentuale di popolazione interessata alla SSLTP; T22: percentuale di popolazione rurale che beneficia dei migliori servizi/infrastrutture; T23: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati Leader.</p>				
<p>Tempi di attuazione In considerazione della natura multi-settoriale e trasversale dell'azione si prevede che le attività dovrebbero accompagnare l'attuazione del PAL all'incirca fino al termine dell'anno 2020.</p>				
<p>Collegamenti alle normative</p>				



AZIONE GAL: RIQUALIFICAZIONI RETI ILLUMINAZIONE PUBBLICA (FESR)

Titolo dell'Asse e dell'Azione del PO FESR Sicilia 2014/2020

ASSE 4 – ENERGIA SOSTENIBILE E QUALITÀ DELLA VITA – AZIONE 4.1.3.

Adozione di soluzioni tecnologiche per la riduzione dei consumi energetici delle reti di illuminazione pubblica, promuovendo installazioni di sistemi automatici di regolazione (sensori di luminosità, sistemi di telecontrollo e di tele-gestione energetica della rete).

Motivazione

L'azione contribuisce all'obiettivo specifico 2.2. e soddisfa i focus area 5c – 6b, e i fabbisogni F16 – F19, nonché gli obiettivi trasversali innovazione e cambiamenti climatici e gli indicatori di obiettivi T21 – T22 – ~~T23~~, del PSR Sicilia 2014/2020, nonché l'obiettivo tematico OT4 e la priorità di investimento 4c del P.O. FESR.

~~*Dall'analisi Swot è emersa una carenza nel territorio dell'efficiamento energetico di molteplici reti di illuminazione pubblica.*~~

Di contro la strategia che prevede un miglioramento della qualità dei servizi e della vita per la popolazione residente deve contenere degli interventi riguardanti la promozione dell'eco-efficienza.

Obiettivi operativi

- 1. Popolazione delle aree rurali avvantaggiate dal miglioramento dei servizi;*
- 2. Popolazione delle aree rurali interessate alla SSLTP.*

Tipo di azione - ~~Trasversale~~ multisetoriale ordinario

Descrizione

L'azione riguarda interventi finalizzati all'applicazione di innovazioni tecnologiche sulle infrastrutture del sistema di pubblica illuminazione finalizzate alla riduzione dei consumi energetici.

Al fine di massimizzare l'impatto le azioni di efficientamento della pubblica illuminazione dovranno essere ricomprese nel quadro del Piano di Azione per l'Energia Sostenibile degli enti locali, redatto nell'ambito dell'iniziativa Patto dei Sindaci.

Le tipologie più significative di intervento finalizzate a ridurre i consumi energetici in tale settore riguarderanno:

- sostituzione/ammodernamento delle fonti luminose esistenti con sistemi improntati al risparmio energetico;*
- installazione di sistemi automatici di regolazione intelligenti (sensori di luminosità, sistemi di telecontrollo e di telegestione energetica della rete, ecc.);*
- installazione fonti luminose auto-alimentate.*

Beneficiari: ~~Enti locali e loro società~~, Soggetti pubblici, Enti pubblici, ~~partenariati pubblico-privati anche attraverso ESCo.~~

Area - *Tutto il territorio del Gal Terre Normanne aree rurali C, D.*

Costi ammissibili

Costi relativi all'ammodernamento delle reti di illuminazione pubbliche.

Importi: *Max 100.000,00 a progetto*

Aliquote di sostegno: *100%*

Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi *NO*



Adozione di criteri di selezione aggiuntivi NO

Modalità attuative: *A bando*

Complementarità con altre azioni del PAL

L'azione è funzionalmente collegata con le altre azioni previste nel PAL, che tendono alla creazione di una rete, che attraverso la promozione e la valorizzazione delle varie risorse possa fare sviluppare concretamente l'economia del territorio e contribuire al miglioramento della qualità della vita.

L'azione è in relazione diretta con l'obiettivo principale del PAL e presenta un carattere innovativo per il territorio, contribuendo sensibilmente alla sua eco-sostenibilità.

L'azione consente di diffondere nel territorio tecnologie innovative e metodologie in grado di migliorare la competitività, l'attrattività.

E' applicata una metodologia caratterizzata da un'elevata trasferibilità delle azioni (facilmente riproducibili e trasferibili). I metodi proposti sono replicabili in contesti analoghi.

Il GAL prevede la diffusione dei risultati ottenuti, anche attraverso l'immissione in rete degli acquis metodologici, al fine di contribuire alla creazione di un patrimonio immateriale potenzialmente fruibile da parte di altri e, quindi, trasferibile.

Altre informazioni specifiche

L'azione avrà anche finalità dimostrative, infatti si prevede che si realizzeranno azioni pilota sull'ammodernamento e gestione delle reti elettriche pubbliche, relativamente alla riqualificazione energetica e all'utilizzo di fonti rinnovabili, anche in relazione all'importanza che assume sia dal punto di vista sociale che economico gestionale.

Spesa pubblica totale (€) € 1.000.000,00

Investimento totale (€) € 1.000.000,00

Indicatori di output

<i>Voce</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Valore atteso</i>
<i><u>Numero di beneficiari che riceveranno un sostegno</u></i>	<i>Numero</i>	600
<i><u>Punti illuminanti efficientati</u></i>		<u>10</u>
<i><u>Popolazione delle aree rurali avvantaggiate dal miglioramento dei servizi</u></i>	<i>%</i>	60
<i><u>Popolazione coinvolta</u></i>	<i>Numero</i>	<u>80.000,00</u>
<i><u>Spesa pubblica totale</u></i>		<u>1.000.000,00</u>

Indicatori di risultato

<i>Voce</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Valore atteso</i>
<i><u>Interventi realizzati</u></i>	<i>Numero</i>	10
<i><u>Popolazione delle aree rurali avvantaggiate dal</u></i>	<i>%</i>	<u>50</u>



<u>miglioramento dei servizi</u>			
<u>Risorse pubbliche PO</u>	€		1.000.000,00
<u>FESR</u>	%		35
<u>Percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture</u>			

Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP

Attivando la sottomisura 4.1.3. si contribuisce direttamente agli indicatori di obiettivo, target di risultato della SSLTP.

In particolare:

T21: percentuale di popolazione interessata alla SSLTP;

T22: percentuale di popolazione rurale che beneficia dei migliori servizi/infrastrutture;

~~T23: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati Leader.~~

Tempi di attuazione

In considerazione della natura ~~multi-settoriale e trasversale~~ dell'azione si prevede che le attività dovrebbero accompagnare l'attuazione del PAL all'incirca fino al termine dell'anno 2020.

Collegamenti alle normative



AZIONE GAL: RIQUALIFICAZIONE TERRITORI COSTIERI (FESR)

Titolo dell'Asse e dell'Azione del PO FESR Sicilia 2014/2020

ASSE 5 – CAMBIAMENTO CLIMATICO, PREVENZIONE E GESTIONE DEI RISCHI – AZIONE 5.1.1. A

Interventi di messa in sicurezza e per l'aumento della resilienza dei territori più esposti a rischio idrogeologico e di erosione costiera.

Motivazione

L'azione contribuisce all'obiettivo specifico 1.1. e 2.2. e soddisfa i focus area 4a – 6b, e i fabbisogni F13 – F19, nonché gli obiettivi trasversali ambiente e cambiamenti climatici e gli indicatori di obiettivi T21 – T22 ~~T23~~, del PSR Sicilia 2014/2020, nonché l'obiettivo tematico OT5 e la priorità di investimento 5b del P.O. FESR.

Dall'analisi Swot è emerso un degrado e la perdita di porzioni del patrimonio ambientale-naturalistico e l'aumento del rischio idro-geologico derivante dall'utilizzo del territorio non corretto.

Di contro la strategia che prevede un miglioramento della qualità dei servizi e della vita per la popolazione residente deve contenere degli interventi riguardanti la riqualificazione ed il recupero dei territori costieri.

Obiettivi operativi

- 1. Popolazione delle aree rurali avvantaggiate dal miglioramento dei servizi;*
- 2. Popolazione delle aree rurali interessate alla SSLTP.*

Tipo di azione - ~~Trasversale multisettoriale ordinario~~

Descrizione

L'azione riguarda interventi strutturali di mitigazione del rischio geomorfologico, idraulico e di erosione costiera.

Il target dell'azione sarà concentrato sui siti che presentano un maggior grado di rischio sulla base di quanto previsto dai PAI.

Il recupero dei territori costieri, rappresenta uno dei fattori della strategia complessiva, poiché gli itinerari tematici previsti dovranno riguardare anche le zone costiere a più alta densità di turisti/visitatori, dove è possibile integrare le attività e promuovere i prodotti.

Beneficiari: *Enti locali ~~e loro associazioni/consorzi/Unioni.~~*

Area - *Tutto il territorio costiero del Gal Terre Normanne aree rurali C, D.*

Costi ammissibili

Costi relativi alle opere di riqualificazione costiero.

Importi: *Max 450.000,00 a progetto*

Aliquote di sostegno: *100%*

Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi *NO*

Adozione di criteri di selezione aggiuntivi *NO*

Modalità attuative: *A bando – ~~convenzione.~~*

Complementarità con altre azioni del PAL

L'azione è funzionalmente collegata con le altre azioni previste nel PAL, che tendono alla creazione di una rete, che attraverso la promozione e la valorizzazione delle varie risorse possa



fare sviluppare concretamente l'economia del territorio e contribuire al miglioramento della qualità della vita.

L'azione è in relazione diretta con l'obiettivo principale del PAL e presenta un carattere innovativo per il territorio, contribuendo sensibilmente alla sua eco-sostenibilità.

E' applicata una metodologia caratterizzata da un'elevata trasferibilità delle azioni (facilmente riproducibili e trasferibili). I metodi proposti sono replicabili in contesti analoghi.

Il GAL prevede la diffusione dei risultati ottenuti, anche attraverso l'immissione in rete degli acquis metodologici, al fine di contribuire alla creazione di un patrimonio immateriale potenzialmente fruibile da parte di altri e, quindi, trasferibile.

Altre informazioni specifiche

L'azione contribuisce al miglioramento della qualità della vita ai residenti ~~e l'incremento occupazionale, poiché si potrà attivare una fruizione dei siti costieri bonificati per un utilizzo turistico-ricettivo.~~

Spesa pubblica totale (€) € 450.000,00

Investimento totale (€) € 450.000,00

Indicatori di output

Voce	Unità di misura	Valore atteso
<u>Comuni coinvolti</u>		<u>4</u>
<u>Numero di beneficiari che riceveranno un sostegno</u>	Numero	<u>1</u>
<u>Popolazione coinvolta</u>	%	<u>40</u>
<u>Popolazione delle aree rurali avvantaggiate dal miglioramento dei servizi</u>	Numero	<u>40.000</u>

Indicatori di risultato

Voce	Unità di misura	Valore atteso
<u>Interventi realizzati</u>	Numero	<u>1</u>
<u>Popolazione delle aree rurali avvantaggiate dal miglioramento dei servizi</u>	%	<u>25</u>
<u>Risorse pubbliche PO FESR</u>	€	<u>450.000,00</u>
<u>Percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture</u>	%	<u>10</u>

Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP

Attivando la sottomisura 5.1.1. A si contribuisce direttamente agli indicatori di obiettivo, target di risultato della SSLTP.

In particolare:



T21: percentuale di popolazione interessata alla SSLTP;

T22: percentuale di popolazione rurale che beneficia dei migliori servizi/infrastrutture;

~~T23: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati Leader.~~

Tempi di attuazione

In considerazione della natura ~~multi-settoriale e trasversale~~ dell'azione si prevede che le attività dovrebbero accompagnare l'attuazione del PAL all'incirca fino al termine dell'anno 2020.

Collegamenti alle normative



AZIONE GAL: INTERVENTI PER LA RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE (FESR)

Titolo dell'Asse e dell'Azione del PO FESR Sicilia 2014/2020

ASSE 6 — TUTELARE L'AMBIENTE E PROMUOVERE L'USO EFFICIENTE DELLE RISORSE — AZIONE 6.7.1.

Interventi per la tutela, la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio culturale, materiale e immateriale, nelle aree di attrazione di rilevanza strategica tale da consolidare e promuovere processi di sviluppo.

Motivazione

L'azione contribuisce all'obiettivo specifico 1.1. e 1.2. e soddisfa i focus area 6a — 6b — 6c, e i fabbisogni F04 — F19, nonché gli obiettivi trasversali innovazione e gli indicatori di obiettivi T20 — T21 — T22 — T23 — T24, del PSR Sicilia 2014/2020, nonché l'obiettivo tematico OT6 e la priorità di investimento 6c del P.O. FESR.

Dall'analisi Swot è emersa la necessità di riqualificare e valorizzare il patrimonio culturale del territorio per un utilizzo turistico e l'inserimento negli itinerari tematici previsti.

Di contro la strategia che prevede lo sviluppo del territorio mediante la creazione di itinerari tematici capaci di attrarre un maggior numero di turisti/visitatori, deve essere integrata da una adeguata riqualificazione ed accesso al patrimonio culturale ed immateriale.

Obiettivi operativi

1. Aumento del numero dei turisti/visitatori;

2. Incremento valore aggiunto lordo delle imprese.

Tipo di azione - Trasversale multisetoriale

Descrizione

L'azione sostiene la diversificazione del mix dei redditi, attraverso l'inserimento e il mantenimento delle aziende in circuiti turistici in sinergia con le imprese del settore commerciale, artigianale, con Enti pubblici, associazioni e altri soggetti, al fine di creare una rete qualificata di servizi turistici, nonché la promozione e la vendita dei prodotti tipici locali.

Inoltre, mira alla diffusione di azioni di marketing territoriale che associno il patrimonio, storico-culturale alla tradizione e alla qualità e alle diverse attrattive naturalistiche ed enogastronomiche del territorio rurale.

Si intende intervenire per il recupero e la valorizzazione di "attrattori del patrimonio culturale di riconosciuta rilevanza strategica" facenti parte del sistema degli attrattori OS 7 previsto nel PO FESR.

Le tipologie di intervento finanziabili riguarderanno:

restauro del patrimonio culturale, materiale e immateriale, secondo i limiti previsti dall'art. 3.1 del Reg. (UE)1301/2013 finalizzati alla conservazione e all'adeguamento funzionale, strutturale ed impiantistico anche adottando soluzioni di efficientamento energetico;

Realizzazione di allestimenti museali e di percorsi di visita;

Interventi per migliorare l'accessibilità e la sicurezza delle collezioni;

Acquisto di attrezzature e dotazioni tecnologiche;

Interventi per il miglioramento dell'accessibilità delle aree esterne di pertinenza degli attrattori;

Interventi per la sicurezza e vigilanza degli attrattori e delle aree esterne di pertinenza.



Beneficiari: *Enti Locali; Enti ecclesiastici e Fondazioni*

Area ~~-Tutto il territorio del Gal Terre Normanne aree rurali C, D inserito nel Sistema degli Attrattori OS 6.7.~~

Costi ammissibili - *Costi relativi alla riqualificazione del patrimonio culturale.*

Importi: *Max 250.000,00 a progetto*

Aliquote di sostegno: *100%*

Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi: *NO*

Adozione di criteri di selezione aggiuntivi: *NO*

Modalità attuative: *A bando*

Complementarità con altre azioni del PAL

~~L'azione è funzionalmente collegata con le altre azioni previste nel PAL, che tendono alla creazione di una rete, che attraverso la promozione e la valorizzazione delle varie risorse possa fare sviluppare concretamente l'economia del territorio.~~

~~Inoltre contribuisce all'azione di promozione degli asset culturali naturalistici e turistici.~~

~~L'azione è in relazione diretta con l'obiettivo principale del PAL e presenta un carattere innovativo per il territorio, in particolare per la possibilità di creare allestimenti museali immateriali.~~

~~L'azione consente di diffondere nel territorio tecnologie innovative e metodologie in grado di migliorare la competitività, l'attrattività e favorire un sistema a rete.~~

~~E' applicata una metodologia caratterizzata da un'elevata trasferibilità delle azioni (facilmente riproducibili e trasferibili). I metodi proposti sono replicabili in contesti analoghi. Il GAL prevede la diffusione dei risultati ottenuti, anche attraverso l'immissione in rete degli acquis metodologici, al fine di contribuire alla creazione di un patrimonio immateriale potenzialmente fruibile da parte di altri e, quindi, trasferibile.~~

Altre informazioni specifiche

~~La possibilità di riqualificare e valorizzare il patrimonio culturale del territorio per un utilizzo turistico consentirà una visibilità al Percorso "Arabo-Normanno", di recente istituzione quale patrimonio UNESCO, e contribuirà al miglioramento della qualità della vita mediante la fornitura di servizi culturali ai residenti e ai visitatori e all'incremento occupazionale.~~

Spesa pubblica totale (€) € 1.000.000,00

Investimento totale (€) € 1.000.000,00

Indicatori di output

<i>Voce</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Valore atteso</i>
<i>Visitatori addizionali</i>	<i>%</i>	<i>7</i>
<i>Siti oggetti di intervento</i>	<i>Numero</i>	<i>4</i>

Indicatori di risultato

<i>Voce</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Valore atteso</i>
<i>Interventi realizzati</i>	<i>Numero</i>	<i>6</i>
<i>Risorse pubbliche PO</i>	<i>€</i>	<i>1.000.000,00</i>



FESR

Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP

Attivando la sottomisura 6.7.1, si contribuisce direttamente agli indicatori di obiettivo, target di risultato della SSLTP.

In particolare:

T20: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati;

T21: percentuale di popolazione interessata alla SSLTP;

T22: percentuale di popolazione rurale che beneficia dei migliori servizi/infrastrutture;

T23: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati Leader;

T24: percentuale di popolazione rurale che beneficia dei migliori servizi/infrastrutture TIC.

Tempi di attuazione

In considerazione della natura multi-settoriale e trasversale dell'azione si prevede che le attività dovrebbero accompagnare l'attuazione del PAL all'incirca fino al termine dell'anno 2019

Collegamenti alle normative



AZIONE GAL: INTERVENTI PER LA FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE (FESR)

Titolo dell'Asse e dell'Azione del PO-FESR Sicilia 2014/2020

ASSE 6 – TUTELARE L'AMBIENTE E PROMUOVERE L'USO EFFICIENTE DELLE RISORSE – AZIONE 6.7.2.

Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate.

Motivazione

L'azione contribuisce all'obiettivo specifico 1.1. e 1.2. e soddisfa i focus area 6a – 6b – 6c, e i fabbisogni F04 – F19, nonché gli obiettivi trasversali innovazione e gli indicatori di obiettivi T20 – T21 – T22 – T23 – T24, del PSR Sicilia 2014/2020, nonché l'obiettivo tematico OT6 e la priorità di investimento 6c del P.O. FESR.

Dall'analisi Swot è emersa la necessità di valorizzare e promuovere il patrimonio culturale del territorio per un utilizzo turistico e l'inserimento negli itinerari tematici previsti.

Di contro la strategia che prevede lo sviluppo del territorio mediante la creazione di itinerari tematici capaci di attrarre un maggior numero di turisti/visitatori, deve essere integrata da una adeguata azione promozionale per una migliore gestione e fruizione del patrimonio culturale ed immateriale.

Obiettivi operativi

1. aumento del numero dei turisti/visitatori;

2. Incremento valore aggiunto lordo delle imprese.

Tipo di azione - Trasversale multisetoriale

Descrizione

L'azione sostiene la diversificazione del mix dei redditi, attraverso l'inserimento e il mantenimento delle aziende in circuiti turistici in sinergia con le imprese del settore commerciale, artigianale, con Enti pubblici, associazioni e altri soggetti, al fine di creare una rete qualificata di servizi turistici, nonché la promozione e la vendita dei prodotti tipici locali.

Inoltre, mira alla diffusione di azioni di marketing territoriale che associno il patrimonio, storico-culturale alla tradizione e alla qualità e alle diverse attrattive naturali ed enogastronomiche del territorio rurale.

L'Azione è finalizzata a sostenere il miglioramento dei sistemi di fruizione e di divulgazione della conoscenza del patrimonio culturale con riferimento al Sistema degli Attrattori OS 6.7.

Le linee di attività saranno:

Realizzazione di servizi e prodotti divulgativi che consentano di migliorare e di rendere più intensa e coinvolgente la fruizione del patrimonio, attraverso una maggiore comprensione dell'esperienza di visita funzionale anche a proporre innovative forme di offerta culturale. A tal fine le attività saranno focalizzate sullo sviluppo di nuovi contenuti culturali e su modalità di divulgazione e fruizione delle emergenze culturali attraverso soluzioni tecnologiche digitali, ricostruzioni 3D, contenuti digitali ed altre applicazioni tecnologiche.

Promozione di servizi aggiuntivi di intrattenimento culturale e ricreativi collegati agli attrattori culturali (accompagnamento disabili, laboratori didattici per i giovani, centri d'incontro sale lettura, siti web, postazioni internet, organizzazione convegni ed eventi culturali,



libri e gadget, punti di ristoro, ecc.).

Beneficiari: *Enti Locali; Enti ecclesiastici e Fondazioni.*

Area

Tutto il territorio del Gal Terre Normanne aree rurali C, D inserito nel Sistema degli Attrattori OS 6.7.

Costi ammissibili - *Costi relativi alla fruizione del patrimonio culturale.*

Importi: *Max 100.000,00 a progetto*

Aliquote di sostegno: *100%*

Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi: *NO*

Adozione di criteri di selezione aggiuntivi: *NO*

Modalità attuative: *A bando*

Complementarità con altre azioni del PAL

L'azione è funzionalmente collegata con le altre azioni previste nel PAL, che tendono alla creazione di una rete, che attraverso la promozione e la valorizzazione delle varie risorse possa fare sviluppare concretamente l'economia del territorio.

Inoltre contribuisce all'azione di promozione degli asset culturali naturalistici e turistici.

L'azione è in relazione diretta con l'obiettivo principale del PAL e presenta un carattere innovativo per il territorio, in particolare per la possibilità di creare servizi immateriali.

L'azione consente di diffondere nel territorio tecnologie innovative e metodologie in grado di migliorare la competitività, l'attrattività e favorire un sistema a rete.

E' applicata una metodologia caratterizzata da un'elevata trasferibilità delle azioni (facilmente riproducibili e trasferibili). I metodi proposti sono replicabili in contesti analoghi. Il GAL prevede la diffusione dei risultati ottenuti, anche attraverso l'immissione in rete degli acquis metodologici, al fine di contribuire alla creazione di un patrimonio immateriale potenzialmente fruibile da parte di altri e, quindi, trasferibile.

Altre informazioni specifiche

Sarà possibile inoltre l'applicazione di forme e strumenti per la gestione innovativa e integrata delle diverse funzioni ed attività rivolte all'utenza e svolte negli attrattori (card per la fruizione di servizi integrati o in rete, sistemi di bigliettazione integrata, servizi di informazione integrata sull'offerta e relative modalità di fruizione, ecc., sistemi di monitoraggio e valutazione dei servizi erogati, ecc).

La possibilità di promuovere e valorizzare il patrimonio culturale del territorio per un utilizzo turistico consentirà una migliore visibilità al Percorso "Arabo-Normanno", di recente istituzione quale patrimonio UNESCO e contribuirà al miglioramento della qualità della vita mediante la fornitura di servizi culturali ai residenti e ai visitatori e all'incremento occupazionale.

Spesa pubblica totale (€) € 500.000,00

Investimento totale (€) € 500.000,00

Indicatori di output

<i>Voce</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Valore atteso</i>
-------------	------------------------	----------------------



	<i>Visitatori addizionali</i>	<i>%</i>	<i>7</i>	
	<i>Siti oggetti di intervento</i>	<i>Numero</i>	<i>4</i>	
Indicatori di risultato				
	<i>Voce</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Valore atteso</i>	
	<i>Interventi realizzati</i>	<i>Numero</i>	<i>5</i>	
	<i>Risorse pubbliche PO FESR</i>	<i>€</i>	<i>500.000,00</i>	
Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP				
<i>Attivando la sottomisura 6.7.2. si contribuisce direttamente agli indicatori di obiettivo, target di risultato della SSLTP:</i>				
<i>In particolare:</i>				
<i>T20: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati;</i>				
<i>T21: percentuale di popolazione interessata alla SSLTP;</i>				
<i>T22: percentuale di popolazione rurale che beneficia dei migliori servizi/infrastrutture;</i>				
<i>T23: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati Leader;</i>				
<i>T24: percentuale di popolazione rurale che beneficia dei migliori servizi/infrastrutture TIC.</i>				
Tempi di attuazione				
<i>In considerazione della natura multi-settoriale e trasversale dell'azione si prevede che le attività dovrebbero accompagnare l'attuazione del PAL all'incirca fino al termine dell'anno 2019</i>				
Collegamenti alle normative				



8 Piano finanziario (PF)

Non coincide la dotazione finanziaria dell'azione 1.3 tra PAL (1.000.000 euro) e PF (1.300.000 euro). Assicurare che i valori di spesa pubblica e di costo totale riportati nella tabella 11.1 coincidano in assenza di contributo privato (azione 1.3 a pag. 126)

Tabb. per ambito tematico da 11.1 a 11.5: non si evincono i totali per ambito

Le risorse sono state ripartite nel piano finanziario in base alle modifiche effettuate nelle singole azioni, riportando altresì i totali.

Tabella 11.1. – Risorse finanziarie per ambito tematico (FEASR)

AMBITO TEMATICO: 1 TURISMO SOSTENIBILE				
Azione del GAL	Misura/Sottomisura /Operazione PSR	Spesa pubblica totale FEASR (€)	Contributo privato (€)	Costo totale (€)
Azione 1.1.1.	Mis.7. – sottomis. 7.5. Creazione Itinerari Tematici	900.000,00		900.000,00
Azione 1.1.2.	Regia Gal (1) Palestra Diffusa	400.000,00		400.000,00
Azione 1.1.3.	Regia Gal (2) Ippovie delle Terre Normanne	150.000,00		150.000,00
Azione 1.2.	Mis.7. – sottomis. 7.6. recupero strutture di interesse storico-culturale- ambientale	500.000,00		500.000,00
Azione 1.3.	Mis.7. – sottomis. 7.2. Miglioramento Infrastrutture di Base	2.000.000,00		2.000.000,00
TOTALE		3.950.000,00		3.950.000,00

Tabella 11.2. – Risorse finanziarie per ambito tematico (FEASR)

AMBITO TEMATICO: 2 SVILUPPO ED INNOVAZIONE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI				
Azione del GAL	Misura/Sottomisura /Operazione PSR	Spesa pubblica totale FEASR (€)	Contributo privato (€)	Costo totale (€)
Azione 2.1.	Mis.16. – sottomis. 16.4. Valorizzazione prodotti tipici e creazione filiera corta	280.000,00		280.000,00
Azione 2.2.	Mis.16. – sottomis. 16.9. Miglioramento qualità vita mediante la fornitura servizi	653.877,00		653.877,00
TOTALE		933.877,00		933.877,00



Tabella 11.3. – Risorse finanziarie per ambito tematico (FESR)

AMBITO TEMATICO: AGENDA DIGITALE				
Azione del GAL	Azione PO FESR	Spesa pubblica totale FESR (€)	Contributo privato (€)	Costo totale (€)
Piazze Telematiche	Azione 2.3.1.	1.000.000,00		1.000.000,00

Tabella 11.4. – Risorse finanziarie per ambito tematico (FESR)

AMBITO TEMATICO: ENERGIA SOSTENIBILE E QUALITÀ DELLA VITA				
Azione del GAL	Azione PO FESR	Spesa pubblica totale FESR (€)	Contributo privato (€)	Costo totale (€)
Promozione dell'Eco-Efficienza	Azione 4.1.1.	1.000.000,00		1.000.000,00
Riqualificazione reti illuminazione pubblica	Azione 4.1.3.	1.000.000,00		1.000.000,00

Tabella 11.5. – Risorse finanziarie per ambito tematico (FESR)

AMBITO TEMATICO: CAMBIAMENTO CLIMATICO, PREVENZIONE E GESTIONE DEI RISCHI				
Azione del GAL	Azione PO FESR	Spesa pubblica totale FESR (€)	Contributo privato (€)	Costo totale (€)
Riqualificazione territori costieri	Azione 5.1.1. A	450.000,00		450.000,00

Tabella 11.6. – Risorse finanziarie per ambito tematico (FESR)

AMBITO TEMATICO: TUTELARE L'AMBIENTE E PROMUOVERE L'USO EFFICIENTE DELLE RISORSE				
Azione del GAL	Azione PO FESR	Spesa pubblica totale FESR (€)	Contributo privato (€)	Costo totale (€)
Interventi riqualificazione del patrimonio culturale	Azione 6.7.1.	1.000.000,00		1.000.000,00
Interventi fruizione del patrimonio culturale	Azione 6.7.2.	500.000,00		500.000,00



Tabella 12 – Totale delle risorse finanziarie della SSLTP (FEASR e FESR) – Sottomisura 19.2.

SSLTP			
Fondo UE	Spesa pubblica totale (€)	Contributo privato (€)	Costo totale (€)
FEASR	4.883.877,00		4.883.877,00
FESR	3.450.000,00		3.450.000,00
TOTALE	8.333.877,00		8.333.877,00

Tabella 13 – Piano finanziario per annualità (FEASR)

	2016		2017		2018		2019		2020		Totale	
	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Spesa pubblica totale					1.627.959,00	33,33	1.627.959,00	33,33	1.627.959,00	33,33	4.883.877,00	100
Contrib. Privato												
Costo Totale					1.627.959,00	33,33	1.627.959,00	33,33	1.627.959,00	33,33	4.883.877,00	100

Tabella 14 – Piano finanziario per annualità (FESR)

	2016		2017		2018		2019		2020		Totale	
	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Spesa pubblica totale					690.000,00	20,00	1.380.000,00	40,00	1.380.000,00	40,00	3.450.000,00	100
Contrib. Privato												
Costo Totale					690.000,00	20,00	1.380.000,00	40,00	1.380.000,00	40,00	3.450.000,00	100



Tabella 15 – Sottomisura 19.4 – “Sostegno per i costi di gestione e animazione”: Previsioni di spesa per annualità

	2016		2017		2018		2019		2020		Totale	
	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Spesa pubblica totale			107.445,30	10,00	322.335,90	30,00	322.335,90	30,00	322.335,90	30,00	1.074.453,00	100

Coerenza esterna: *PSR / PO FESR: Coerenza tra gli interventi previsti nella strategia e gli assi e le azioni/misure dei relativi Programmi, avendo come riferimento i seguenti documenti: PO FESR, Schede anagrafiche e attuative; PSR, Schede di misura, Disposizioni attuative.*

Tabella 9.1

Come il GAL intende attivarsi in particolare per la riduzione del tasso di disoccupazione giovanile, in risposta al pertinente punto di debolezza individuato nell’Analisi SWOT (pag. 40) e non intercettato dai fabbisogni? I valori raggiunti in alcuni Comuni (Campofiorito 78,7%, Santa Cristina Gela 77,8%, Capaci 67,1%, Cefala Diana 66,7%, ecc) sono molto preoccupanti rispetto al valore medio riportato nell’analisi di contesto del PSR (51,3%). Sarebbe sempre opportuno prendere i dati medi del territorio regionale riportati nel PSR come benchmark per la valutazione del posizionamento del territorio GAL rispetto alla condizione generale di contesto.

Con l’attivazione delle misure di cooperazione si ritiene che possa scaturire nuova occupazione giovanile in considerazione della natura delle attività.

Tabella 9.5

Come il GAL intende attivarsi in particolare per aumentare il numero delle aziende agricole informatizzate? Nel PSR risultano informatizzate 3.709 aziende agricole, appena l’1,7% del totale (SCI n. 4 ISTAT 2010) delle aziende del territorio regionale. Sul territorio GAL l’incidenza è inferiore (1,4%).

Il Gal intende programmare diverse giornate di animazione ed informazione per stimolare l’aumento del numero delle aziende agricole informatizzate.

Piano di Azione Locale

In continuità con l’osservazione precedente in merito agli itinerari tematici, va sottolineato che la partecipazione a fiere e la realizzazione di eventi non sembrerebbero interventi ammissibili nell’ambito delle sottomisure 7.5 e 7.6 (es. pag. 93). Per i prodotti agroalimentari di associazioni di produttori partecipanti attivamente a uno dei sistemi di qualità queste attività, l’organizzazione di eventi e le attività promozionali e pubblicitarie connesse, sono ammissibili nell’ambito della sottomisura 3.2



Alcune delle idee progetto a pagina 59 troverebbero applicazione nell'ambito di operazioni del PSR non attivate nel PAL: 6.4a (es. attività per servizi ricreativi, di intrattenimento, servizi per l'integrazione sociale in genere, servizi di manutenzione ambientale fattorie didattiche) e 6.4c (la realizzazione di prodotti artigianali e industriali non compresi nell'Allegato I del Trattato e di punti vendita; i servizi turistici, servizi ricreativi, di intrattenimento, servizi per l'integrazione sociale in genere, servizi di manutenzione ambientale).

Tutti gli interventi previsti attraverso la misura 16 del PSR contribuiscono anche al Fabbisogno del PSR F01 (es. pag. 85)

Sottomisura 7.2

L'azione individuata ricalca la sottomisura del PSR (Riporta tutti i tipi d'intervento previsti). Si fa presente che bisogna adeguarsi alle disposizioni attuative della sottomisura emanate (non saranno finanziate aree mercatali).

La terminologia adottata per alcune azioni (azione GAL Faro) non è utilizzabile, per cui è necessario rivedere le schede delle azioni GAL.

Il Gal come descritto nel capitolo 7 PAL, ha provveduto ad effettuare le modifiche richieste.

Cronoprogramma delle azioni del GAL

Assicurare coerenza tra tempistica delle azioni e quella degli ambiti.

Assicurare coerenza tra il crono programma e il PF per annualità (tab 13 di pag. 128)

Il Gal ha provveduto a modificare il crono programma in base alla tempistica in atto prevista

	2016		2017		2018		2019		2020	
	II sem.	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.	
Ambito tematico 1										
Turismo Sostenibile										
Azione 1.1 - (Mis.7.5.)										
Creazione Itinerari Tematici										
Azione 1.2 - (Mis.7.6.)										
Creazione Itinerari Tematici										
Azione 1.3 (Mis 7.2.)										
Miglioramento Infrast. di Base										
Azione Regia Gal Palestra Diffusa										
Azione Regia Gal Ippovie delle Terre Normanne										
Ambito tematico 2										
Sviluppo ed Innovazione Filiere e dei Sistemi										



Produttivi Locali									
Azione 2.1 Valorizzaz. prodotti tipici e creazione filiera corta									
Azione 2.2 Miglioramento della Qualità della Vita Mediante la Fornitura di Servizi									

Animazione del territorio e coinvolgimento dei portatori di interesse

Descrivere meglio come le istituzioni (?) agricole regionali, i dipartimenti universitari e i consorzi pubblici parteciperanno ad alcuni progetti pilota e a supportare l'avanzamento del PAL (pag. 125).

Si è eliminato il coinvolgimento delle istituzioni.

Valore aggiunto LEADER

Non chiaramente esplicitato.

Il PAL, prevede alcune diversificazioni nelle azioni attivate che possano contribuire a caratterizzare la metodologia Leader del Gal e nello specifico:

1. Diversi massimali di ~~quota pubblica di spesa ammissibile~~;
2. Limitazione del numero dei beneficiari previsti nelle singole misure 7.2. e 7.5.
3. ~~Inserimento nei bandi di adesione agli itinerari tematici previsti.~~

Coerenza con SNAI e AI PO FESR: *Verifica della presenza di territori AI nella strategia d'area CLLD e della finanziabilità dei relativi interventi. Per gli interventi infrastrutturali per l'acquisizione di beni e servizi in ottica FESR occorre riscontrare l'elenco dei Comuni beneficiari per verificarne l'eventuale appartenenza alla Strategia Area Interna di riferimento. N.B. SI evidenzia che il PO FESR non finanzia interventi ai Comuni che ricorrono all'utilizzo dello strumento ITI Aree Interne.*

Il territorio del GAL "Terre Normanne" non include territori dei Comuni afferenti alla SNAI.

La strategia non include le azioni del PO FESR. Queste dovrebbero farne parte integrante, dovrebbero trovare allocazione in un ambito specifico e dovrebbero essere adeguatamente descritte, a partire dalle motivazioni degli interventi inserite nell'analisi SWOT (es. con riferimento alla motivazione di pag. 102, non si ha riscontro nella SWOT del carente efficientamento energetico di edifici pubblici. E' stata fatta un'analisi di quelli più "energivori"? (cfr descrizione Azione 4.1.1). Stessa considerazione per il riferimento all'analisi SWOT a pag. 105.

In base alla tabella di correlazione del PSR Sicilia le azioni del PO FESR inserite nel PAL, sono complementari ai fabbisogni F16 – F19 ed F20 ed alle sottomisure 7.2 – 7.5. 7.6. e alla 16.

Da dove scaturiscono le scelte delle intensità max. di aiuto di queste azioni FESR?



Il Gal, in considerazione che le misure hanno come beneficiari gli enti pubblici, ha equiparato l'intensità massima di aiuto alla percentuale prevista dal PSR Sicilia 2014/2020.

Considerate le azioni FESR sembrerebbe che gli ambiti aumentino da 2 a 6 (cfr pag. 127), senza peraltro rispettare la nomenclatura degli ambiti regolamentari. N.B. "Criticità" connessa ai punteggi attribuiti nella scheda di valutazione.

Le azioni, in quanto complementari, sono riconducibili ai 2 ambiti tematici previsti dal PAL.

La tempistica riportata per le azioni FESR (da quando? fino al termine del 2019) non è coerente con il piano finanziario FESR di pag. 128.

La tempistica è stata resa coerente con il piano finanziario FESR.

Osservazioni e note di approfondimento per il negoziato:

01.

.....

02.

.....

03.

.....

04.

.....

05.

.....

06.

.....